

OBSERVATORIO DE CONCURSOS PÚBLICOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN 2021

La
Fede 


ASOCIACIÓN AGENCIAS
CREATIVIDAD TRANSFORMADORA

 El Col·legi del Màrqueting
i la Comunicació de Catalunya
Col·legi del Màrqueting, la Comunicació,
la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya

Colaboradores

Madrid, febrero de 2022

METODOLOGÍA

Recopilación diaria de convocatorias de concursos por CIPESA



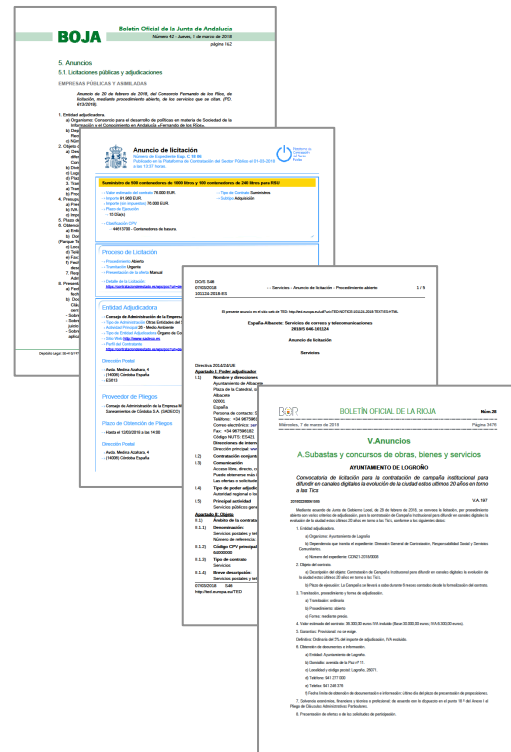
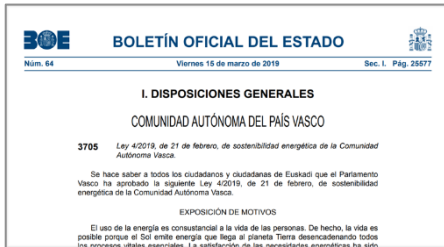
Recopilación de los pliegos de condiciones y envío a los socios de La FEDE



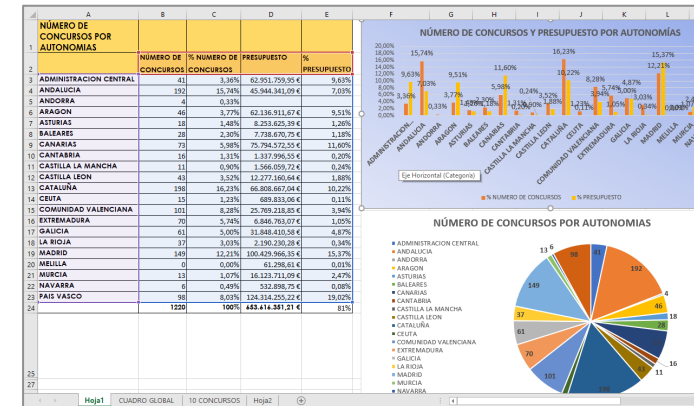
Base de concursos de La FEDE



Selección, Modelización, Análisis de Criterios del Observatorio y Generación de Resultados



A	B	C	D	E	F	G
04/07/2018	1196	MADRID	EMPRESAS PUBLICAS	MEDIOS	Creatividad, producción y estrategia del plan de medios campañas	19.912.500,00 €
19/09/2018	1601	MADRID	LOCAL	MEDIOS	Prestación de los servicios para la planificación, mediación, inserción,	16.969.421,49 €
02/01/2018	4	COMUNIDAD VALENCIANA	AUTONOMIA	FERIAS Y CONGRESOS	Gestión de Eventos	16.000.000,00 €
07/09/2018	1496	MADRID	CENTRAL	MEDIOS	Servicio integral de medios para el juego "Lotería Nacional" (excepto los	13.596.000,00 €
25/07/2018	1410	PAIS VASCO	AUTONOMIA	FERIAS Y CONGRESOS	Stand's y otros montajes de diseño	11.154.000,00 €
18/12/2018	2558	MURCIA	EMPRESAS PUBLICAS	GENERAL	Programa de información y promoción en el mercado interior	7.500.000,00 €
18/12/2018	2557	MADRID	LOCAL	EXCLUSIVAS	Concesión del servicio de información institucional y de servicio público	6.637.298,40 €
21/12/2018	2609	PAIS VASCO	AUTONOMIA	GENERAL	Contratación de servicios integrales de autopromoción y comunicación	6.360.000,00 €
12/03/2018	644	MADRID	EMPRESAS PUBLICAS	MEDIOS	Contratación del servicio de una central de compra de medios para el	6.050.000,00 €
05/03/2018	435	COMUNIDAD VALENCIANA	DIPUTACIONES	MEDIOS	Servicios de publicidad para difusión de acciones de comunicación de la	5.824.956,70 €
10/12/2018	2442	GALICIA	AUTONOMIA	MEDIOS	Acuerdo Marco con varios adjudicatarios para el servicio de	5.714.876,03 €
21/08/2018	A215	CASTILLA Y LEÓN	EMPRESAS PUBLICAS	MEDIOS	MEDIOS TURISMO CASTILLA LEON	5.670.000,00 €
28/05/2018	897	CASTILLA Y LEÓN	AUTONOMIA	FERIAS Y CONGRESOS	Servicios de organización de festivales	5.643.770,00 €



CRITERIOS DEL OBSERVATORIO

+ 100.000 €

Presupuesto.

Plazo Presentación

Al menos tres semanas para la presentación de propuestas.

Presupuesto razonable

Solicitudes de presupuestos excesivamente reducidos en relación al servicio solicitado.

Vías de presentación

Ofrecer alternativas para la presentación a los “problemas técnicos” con la plataforma.

Facturación Lógica

En función de los servicios solicitados: Un 70% para concursos de menos de 500.000 €, y el 20% para los superiores a esta cantidad.

Apertura de Ofertas

Las Oferta Económicas no deben abrirse antes de las Técnicas, pues se convierten en el único criterio de adjudicación.

Oferta Económica

Cuando sea el principal criterio de adjudicación, por encima de la propuesta técnica.

Comités de expertos

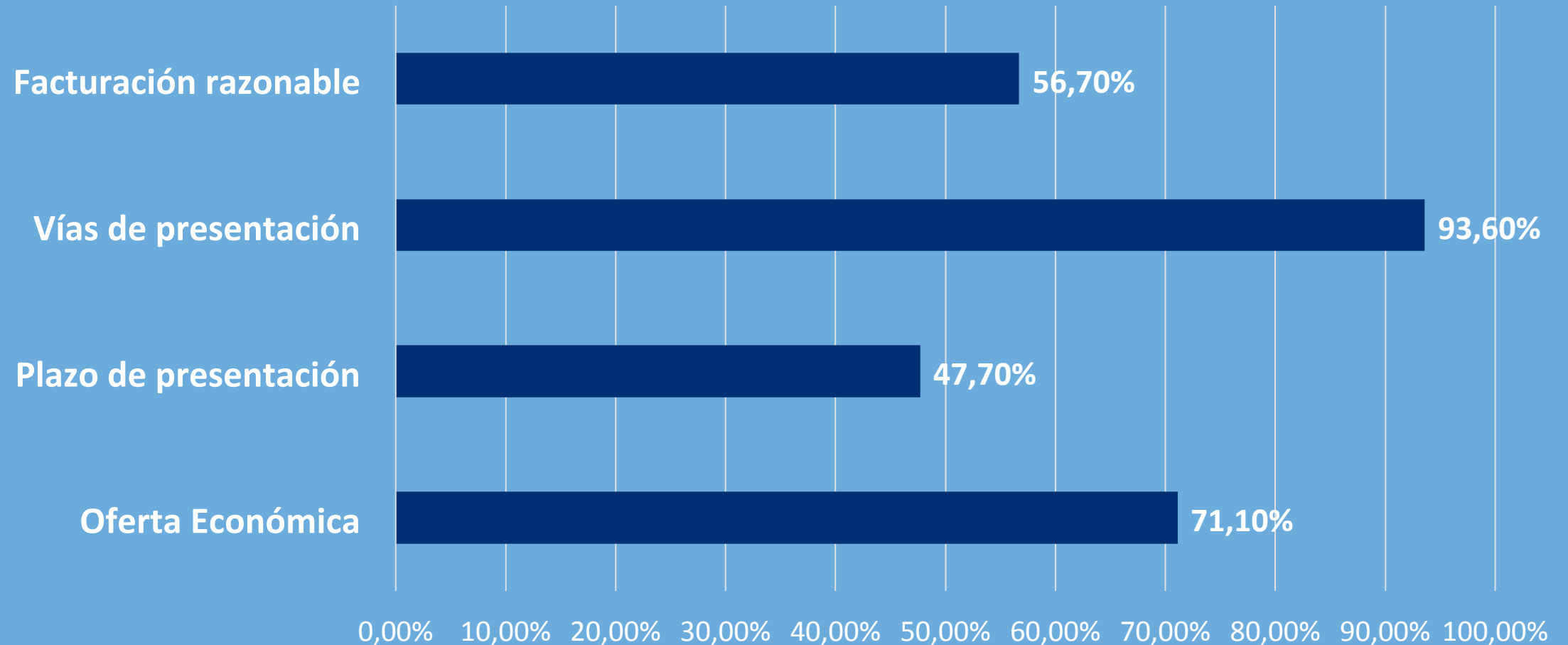
Cuando sean exigidos por la ley, estén cualificados y dados a conocer en la convocatoria.

OBSERVATORIO DE CONCURSOS PÚBLICOS. AÑO 2021



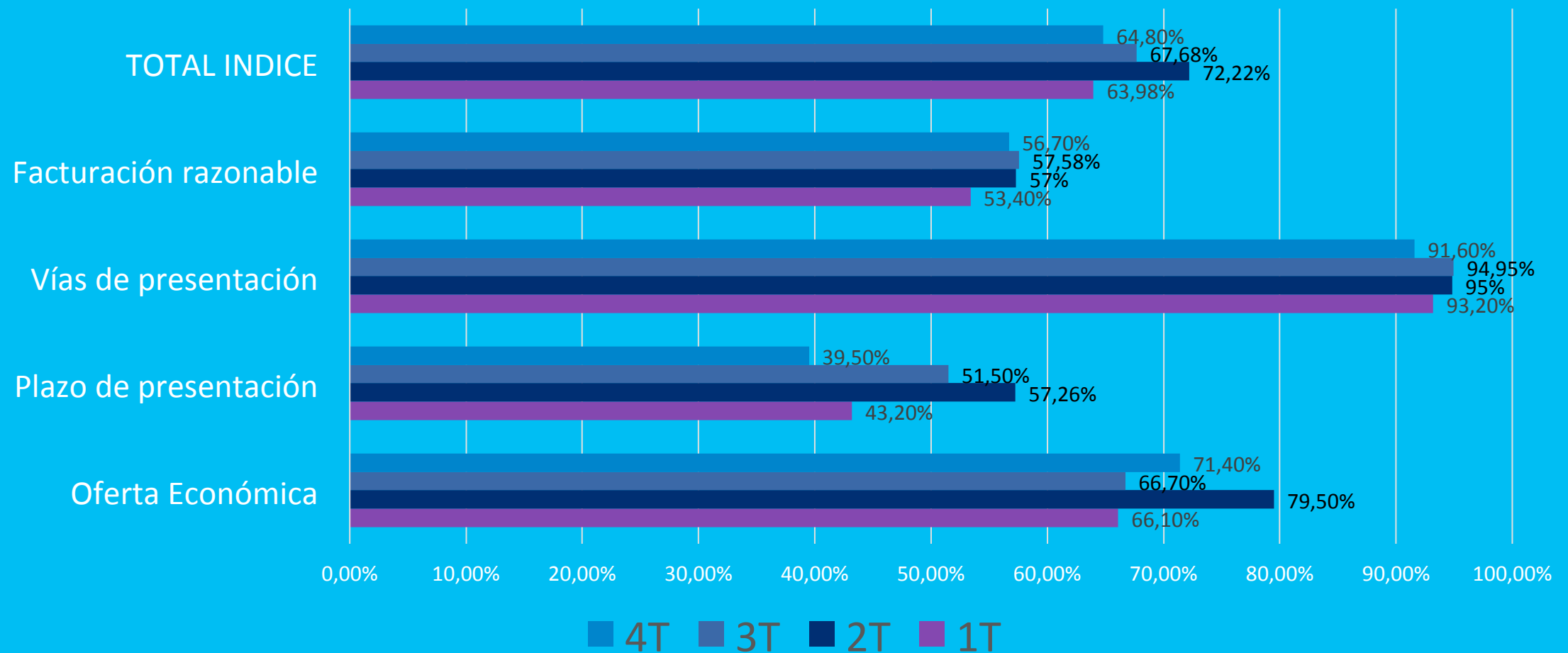
Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE, ACT y Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

Incumplimiento de los Criterios 2021



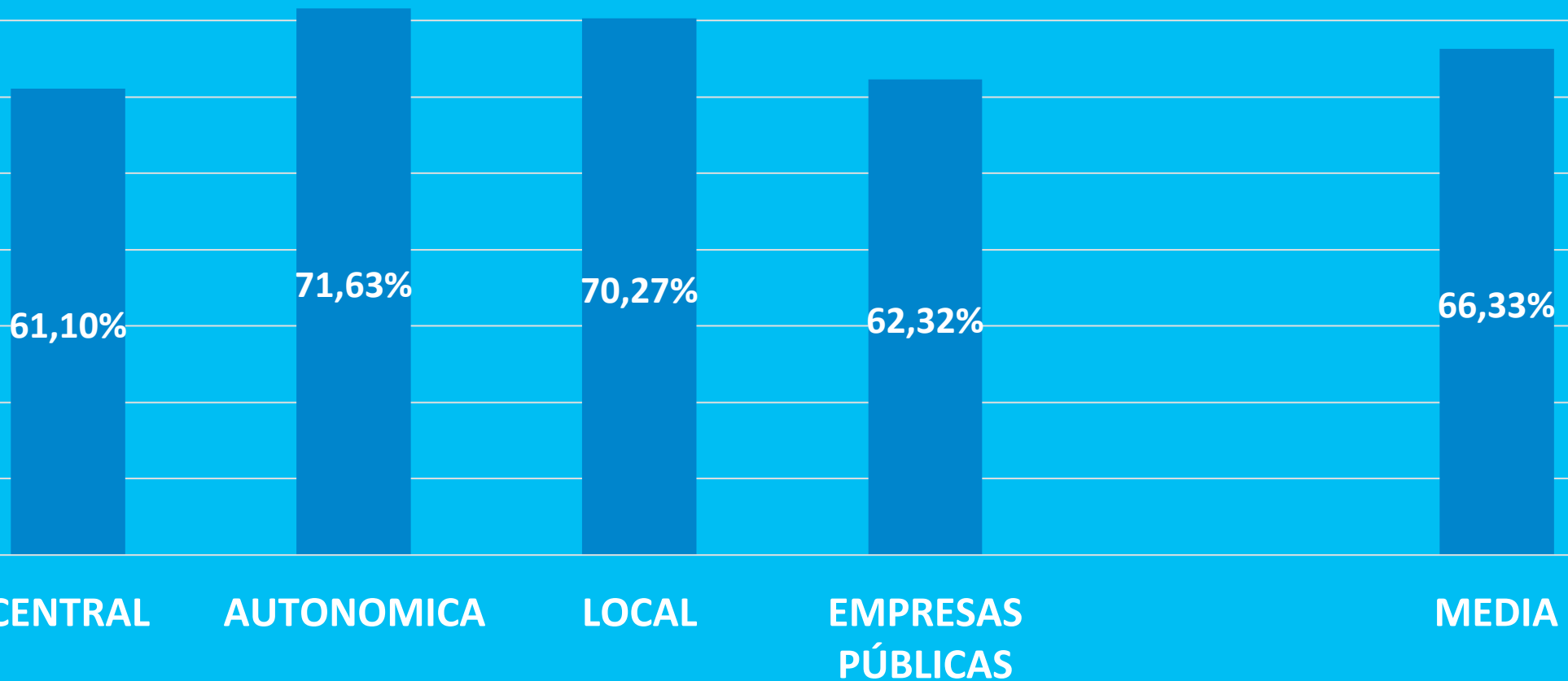
Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE, ACT y Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

EVOLUCIÓN DE INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS 2021



Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE, ACT y Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

ÍNDICE INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS 2021



Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE, ACT y Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

OBSERVATORIO DE CONCURSOS PÚBLICOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

La
Fede 


ASOCIACIÓN AGENCIAS
CREATIVIDAD TRANSFORMADORA

 El Col·legi del Màrqueting
i la Comunicació de Catalunya
Col·legi del Màrqueting, la Comunicació,
la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya

Colaboradores

Madrid, febrero de 2022