

PRESENTACIÓN
ESTUDIO INFOADEX
DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA
EN ESPAÑA 2023

29ª EDICIÓN

#IADestudio2023

INFOADEX
INFORMACIÓN ÚTIL

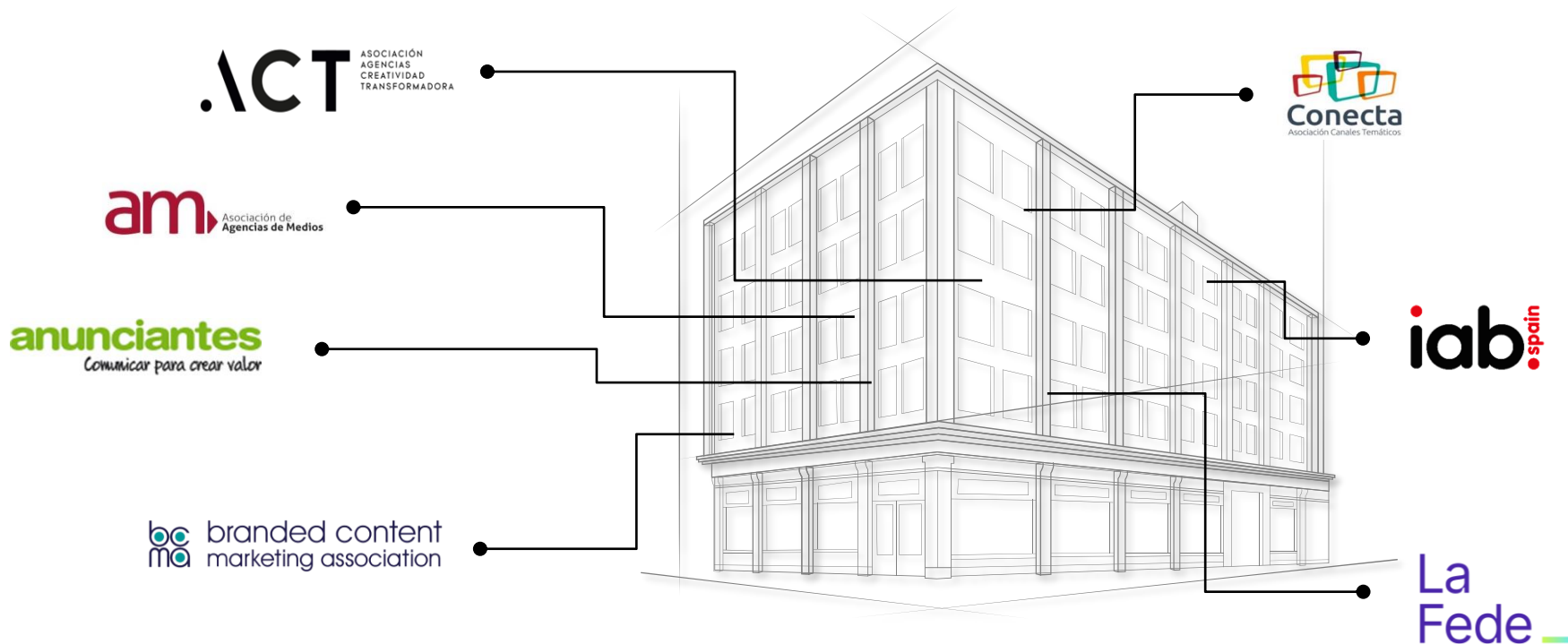
PATROCINADORES



SHOWHEROES

Comité Técnico

ESTUDIO INFOADEX DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA 2023



AGENDA



1 Presentación Estudio InfoAdex 2023

2 I MESA REDONDA IAD_MEDICIÓN
NUEVOS TIEMPOS, NUEVOS RETOS

3 Turno de preguntas

4 Cierre acto de presentación



PATRICIA SÁNCHEZ
Directora General
InfoAdex



PEDRO VILLA
Director de Procesos y
Sistemas
InfoAdex

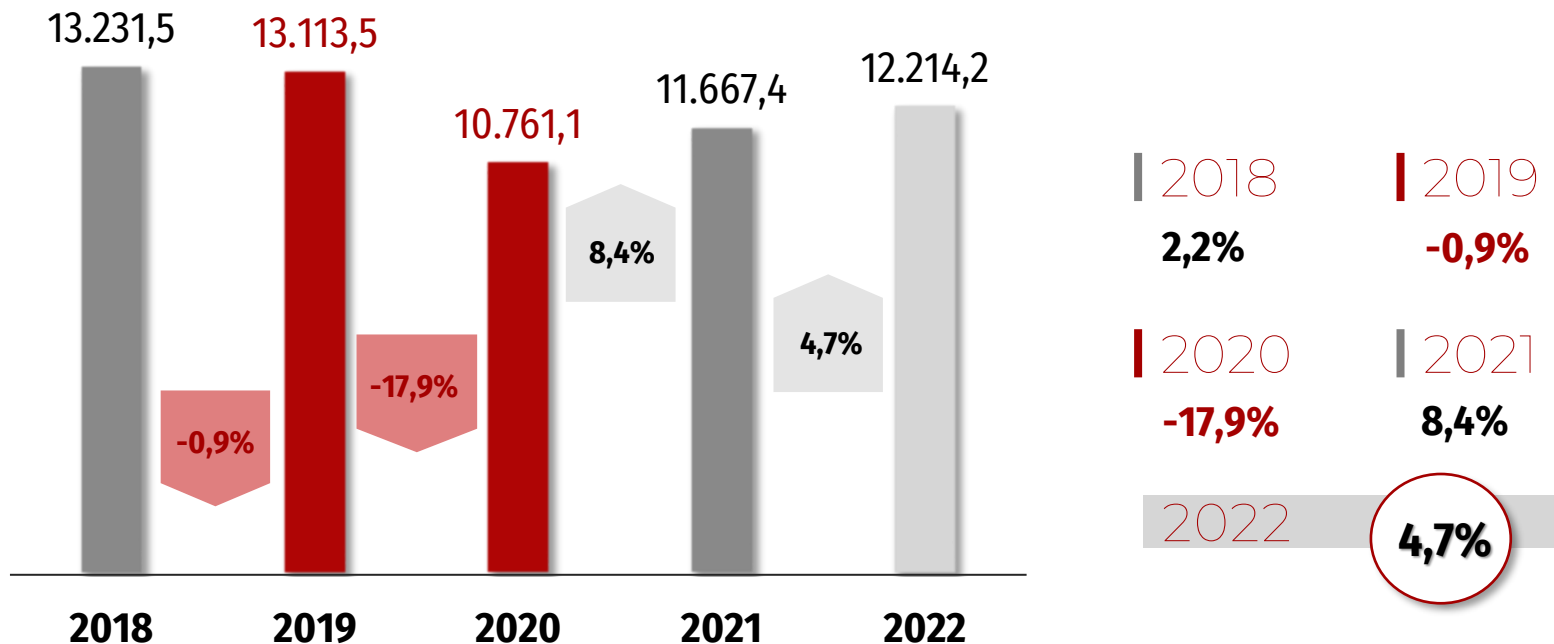
INVERSIÓN REAL ESTIMADA

Evolución 2022:
Interanual, por tipos de medios, inversión
publicitaria sobre PIB.



INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

%Variación vs. Año anterior



Fuente: InfoAdex

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

2022

Medios controlados

46,6%

5.693,5

% 22/21

4,3%

Medios estimados

53,4%

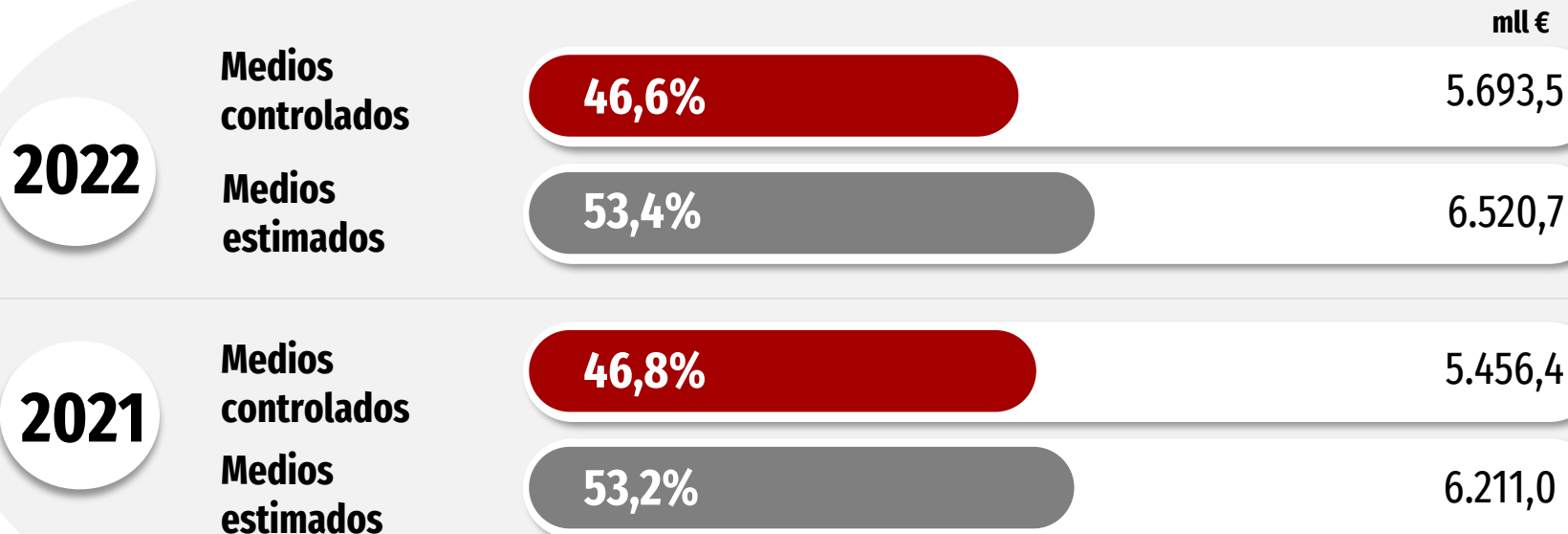
6.520,7

ml €

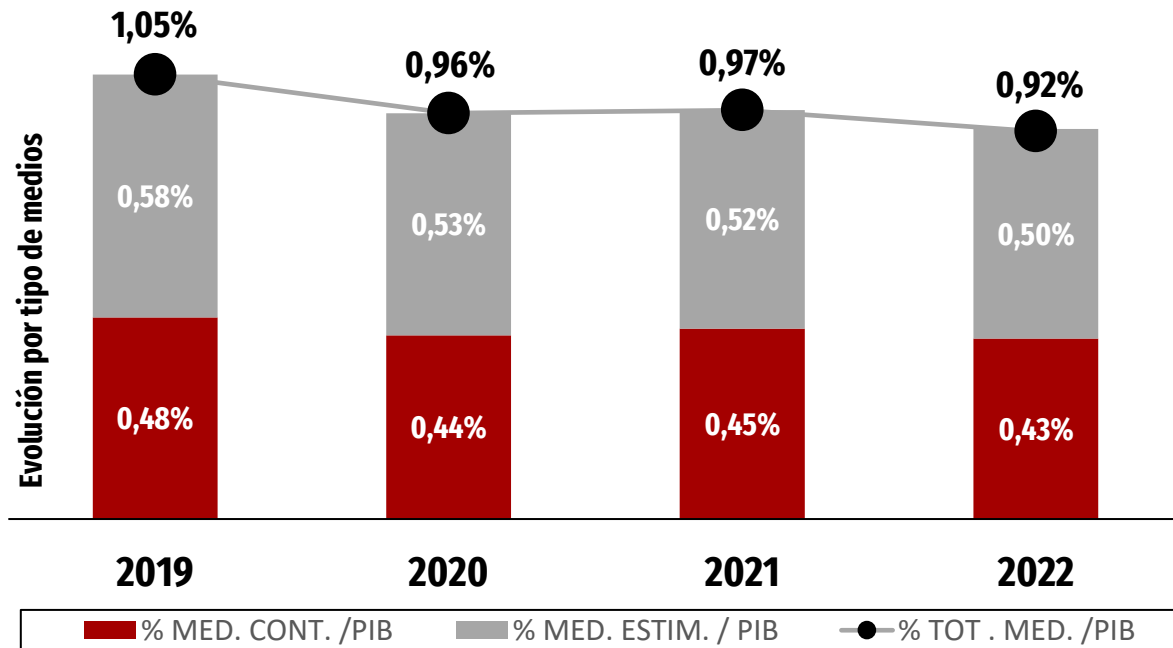
5,0%

Evolución por tipo de medios

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022



Evolución por tipo de medios

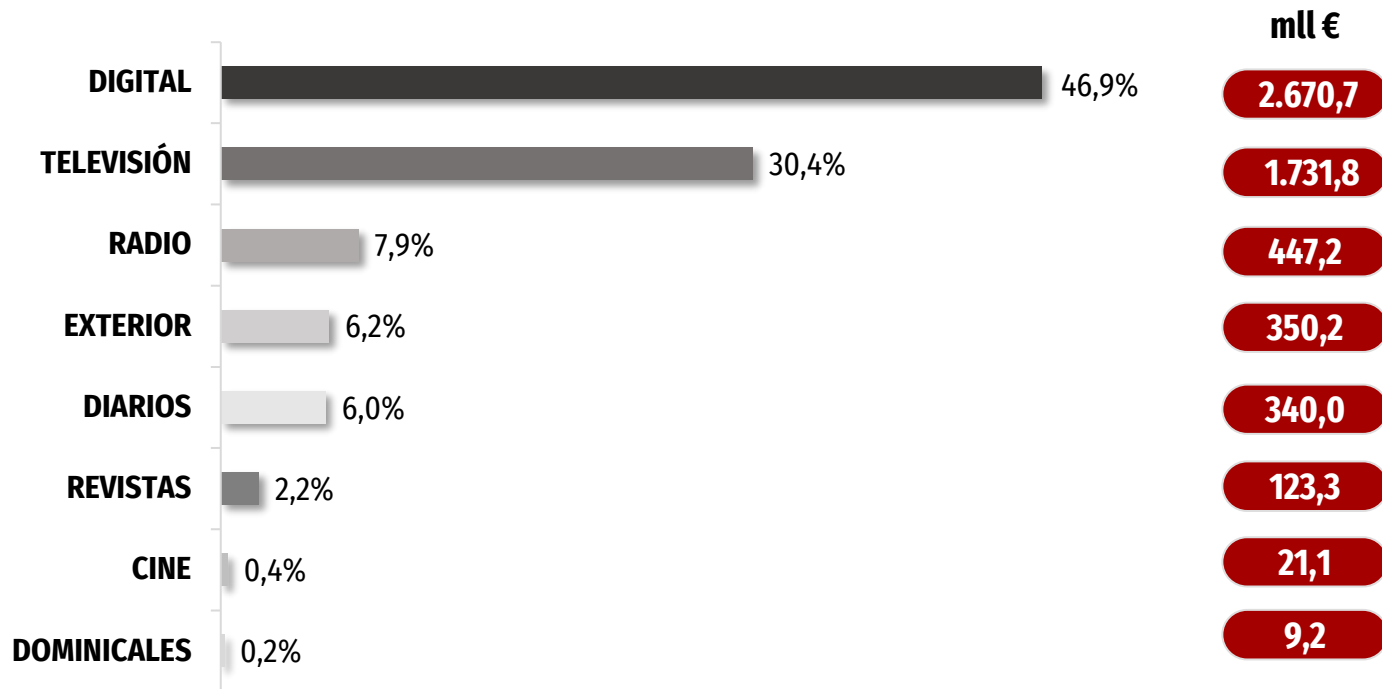


Fuente: Instituto nacional de Estadística
 Datos a fecha 27/01/2023

Datos a fecha 21/02/2023.

MEDIOS CONTROLADOS	2021	2022	% 22/21
CINE	12,5	21,1	68,8
DIARIOS	335,9	340,0	1,2
DOMINICALES	9,0	9,2	2,1
EXTERIOR	289,6	350,2	20,9
DIGITAL	2.482,2	2.670,7	7,6
RADIO	415,4	447,2	7,7
REVISTAS	120,1	123,3	2,7
TELEVISIÓN	1.791,7	1.731,8	-3,3
Total MEDIOS CONTROLADOS	5.456,4	5.693,5	4,3

mll €



Fuente: InfoAdex_SOI



INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

Medios Estimados

MEDIOS ESTIMADOS	2021	2022	% 22/21	Cuota 2022
ACTOS DE PATROC., MECENAZ., MARK. SOCIAL Y RSC	372,6	419,2	12,5	6,4
ACTOS DE PATROCINIO DEPORTIVO	394,2	418,6	6,2	6,4
ANIMACIÓN PUNTO DE VENTA	41,9	33,2	-20,7	0,5
ANUARIOS, GUÍAS Y DIRECTORIOS	63,1	76,9	22,0	1,2
AUDIO DIGITAL	61,8	75,0	21,4	1,2
BRANDED CONTENT	416,7	453,7	8,9	7,0
BUZONEO/FOLLETOS	205,1	256,6	25,1	3,9
CATÁLOGOS	40,9	48,1	17,8	0,7
ESPORTS	29,9	37,0	23,7	0,6
FERIAS Y EXPOSICIONES	28,6	30,2	5,6	0,5
INFLUENCERS	52,0	63,9	22,8	1,0
JUEGOS PROMOCIONALES OFF LINE	7,8	8,9	13,3	0,1
MAILING PERSONALIZADO	1.463,6	1.442,2	-1,5	22,1
MARKETING TELEFÓNICO	1.531,3	1.655,3	8,1	25,4
P.L.V. MERCHANDISING, SEÑALIZACIÓN Y RÓTULOS	1.424,0	1.430,9	0,5	21,9
PUBLIC. EMPRESA: REVISTAS, BOLETINES, MEMORIAS	20,5	18,2	-11,3	0,3
REGALOS PUBLICITARIOS OFF LINE	32,4	36,8	13,8	0,6
TARJETAS DE FIDELIZACIÓN OFF LINE	24,7	16,0	-35,1	0,2
Total MEDIOS ESTIMADOS	6.211,0	6.520,7	5,0	100,0

mln €



INVERSIÓN CONTROLADA

Evolución 2022:
Top sectores, anunciantes y
marcas.

Medios Controlados

	NON DIGITAL	DIGITAL	TOTAL	% DIGITAL VS TOTAL MEDIO	
DIARIOS Y DOMINICALES	349,2	477,9	827,1	57,8%	NON DIGITAL 2.715,3
EXTERIOR	158,5	113,6	272,1	41,8%	
RADIO	389,8	41,2	430,9	9,6%	DIGITAL 806,4
REVISTAS	123,3	70,9	194,2	36,5%	
TELEVISIÓN	1.694,6	102,8	1.797,4	5,7%	

ml €

1,5%

Medios Controlados

1,5%

% Evol.
22/21

DIARIOS Y DOMINICALES

-0,8%

EXTERIOR

22,4%

RADIO

12,0%

REVISTAS

1,1%

TELEVISIÓN

-2,2%

NON DIGITAL

2.715,3

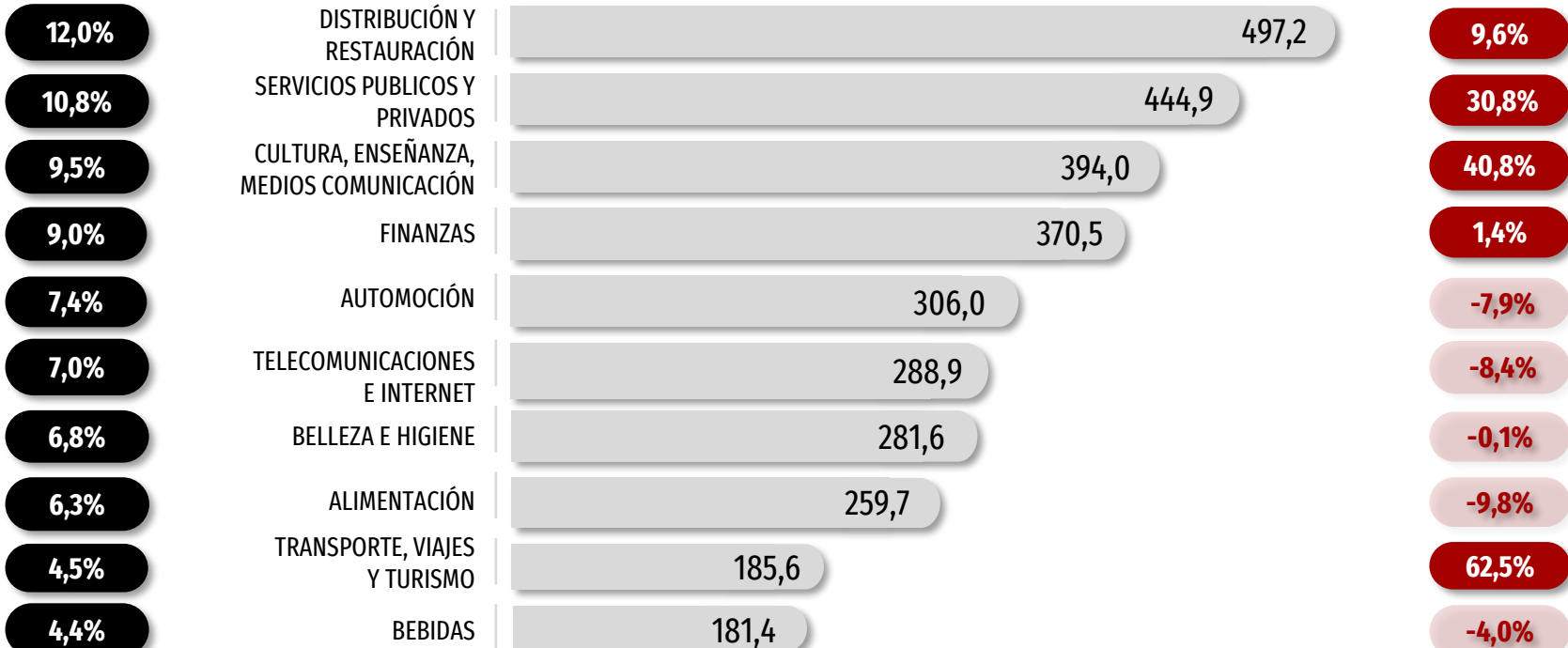
DIGITAL

806,4

Top 10 Sectores

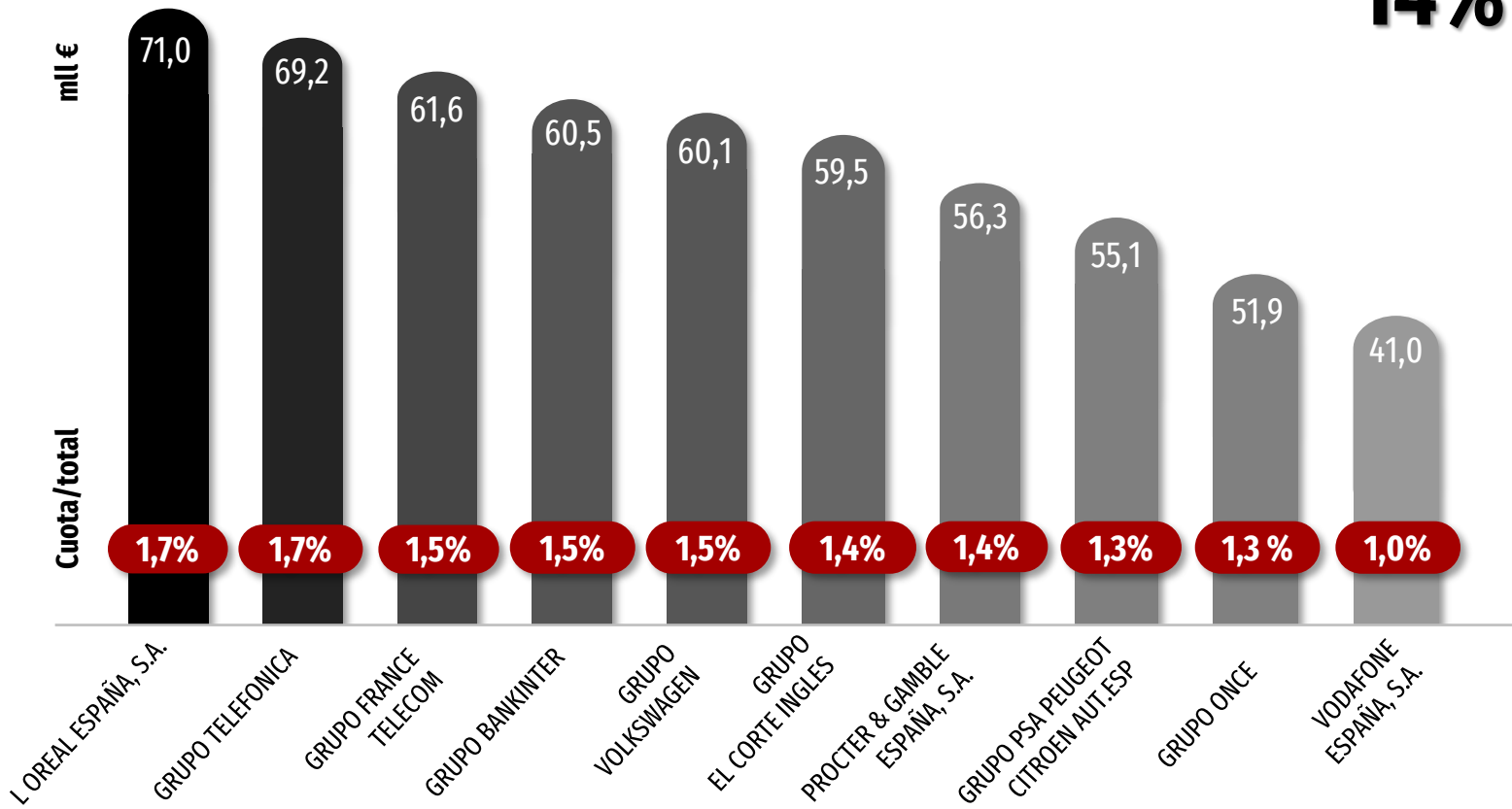
78%

Cuota/total



Top 10 Grupo Anunciantes

14%



Top 10 Anunciantes

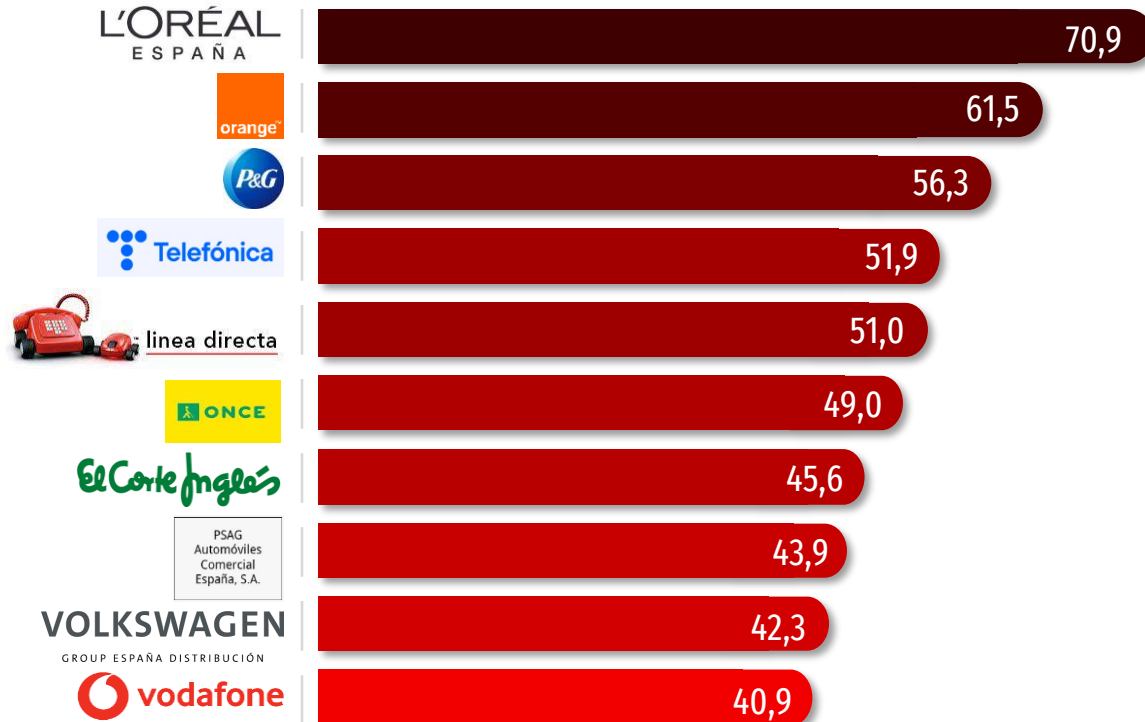
12%

mll €

70,9

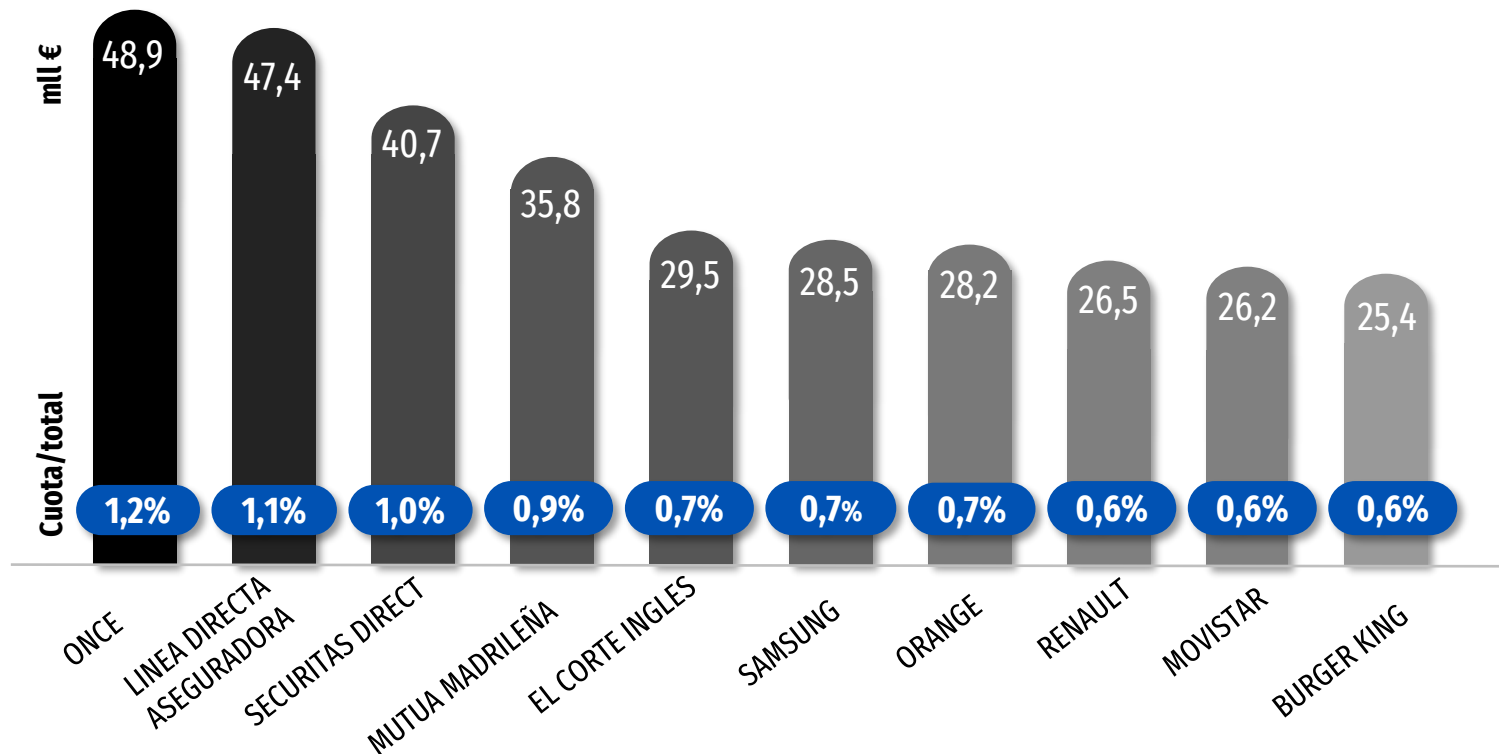
Cuota/total

- 1,7%
- 1,5%
- 1,4%
- 1,3%
- 1,2%
- 1,2%
- 1,1%
- 1,1%
- 1,0%
- 1,0%



Top 10 Marcas

8%

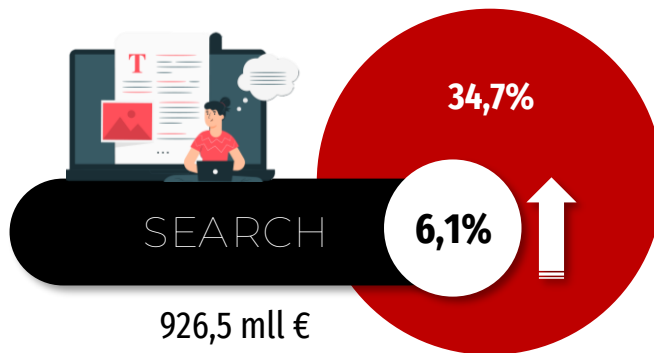
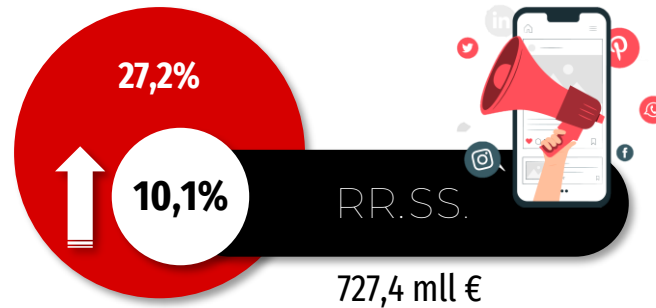
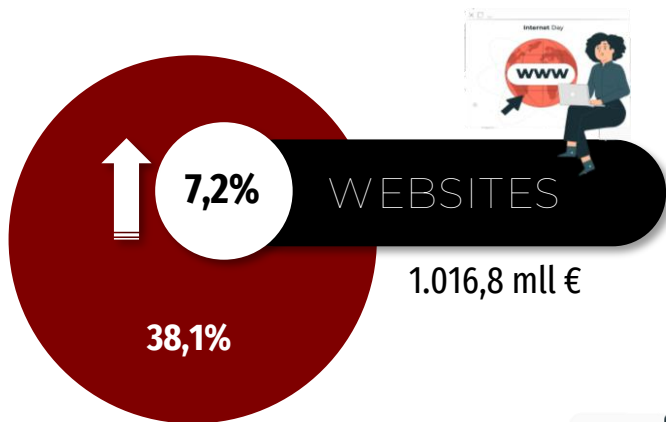


DIGITAL

DIGITAL

% Evol. 22/21

7,6



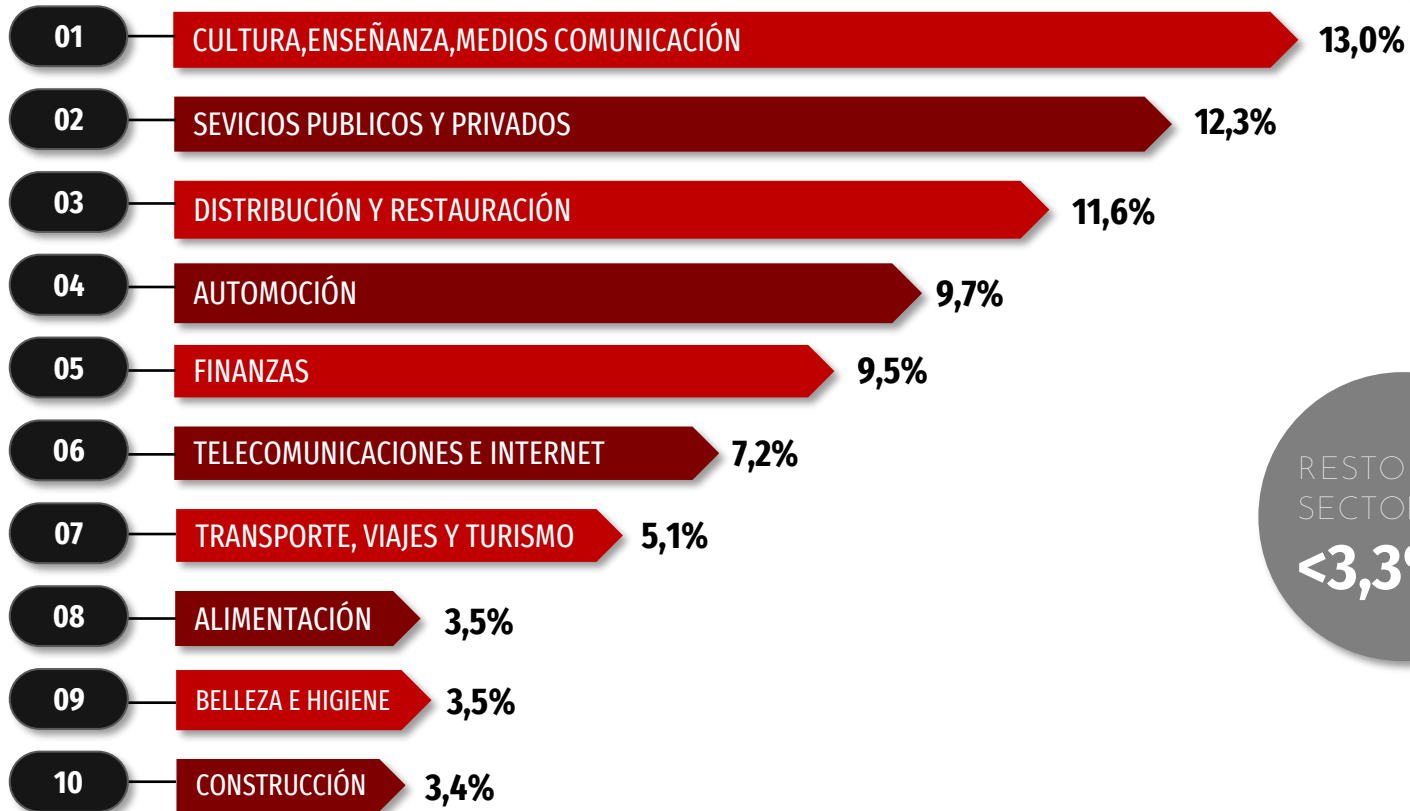
DIGITAL

TOP 10 Sectores

% Evol. 22/21

79%

7,6



RESTO
SECTORES
<3,3%

Top 10 Anunciantes

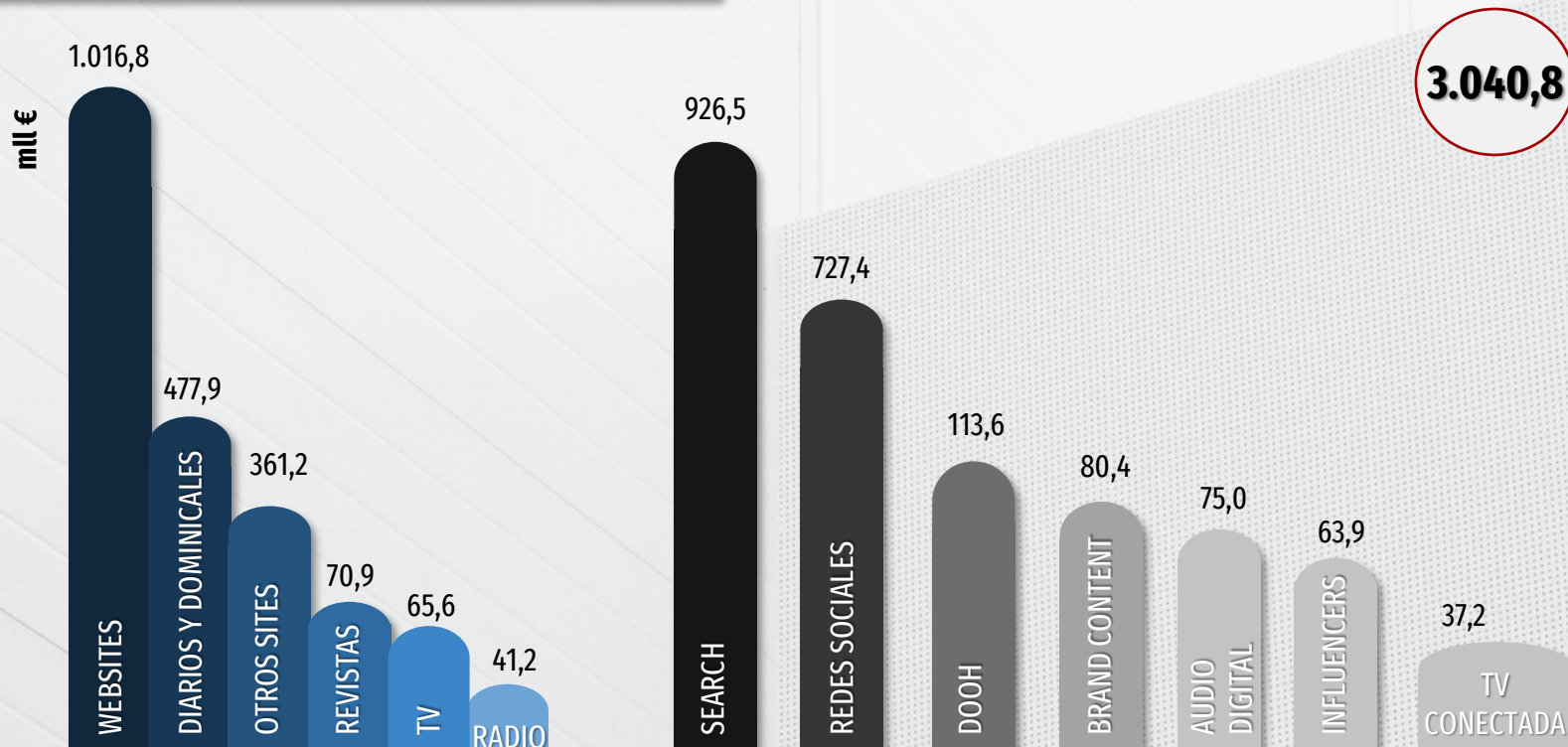
Cuota/total

mll €



TOTAL MERCADO DIGITAL ESTIMADO 2022

Vol mll €





INFOADDEX
INFORMACIÓN ÚTIL

TELEVISIÓN

TELEVISIÓN

% Evol. 22/21

-3,3

TV NACIONAL
EN ABIERTO

1.519,5 mll €

TV
AUTONÓMICAS

92,5 mll €

CANALES DE PAGO

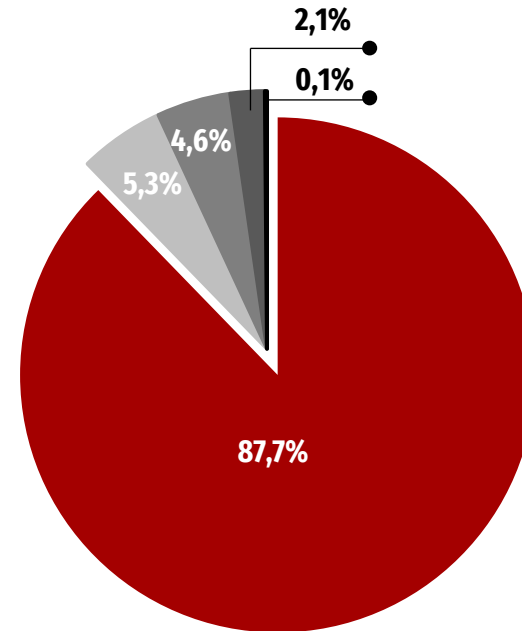
80,3 mll €

TV CONECTADA

37,2 mll €

TV LOCAL

2,3 mll €



% Var. 22/21

-4,2

4,9

-19,4

140,0

0,5

TELEVISIÓN

% Evol. 22/21

-3,3

87,7%

TV NACIONAL
EN ABIERTO

1.519,5 mll €

MEDIASET *españa.*

710,5

ATRESMEDIA

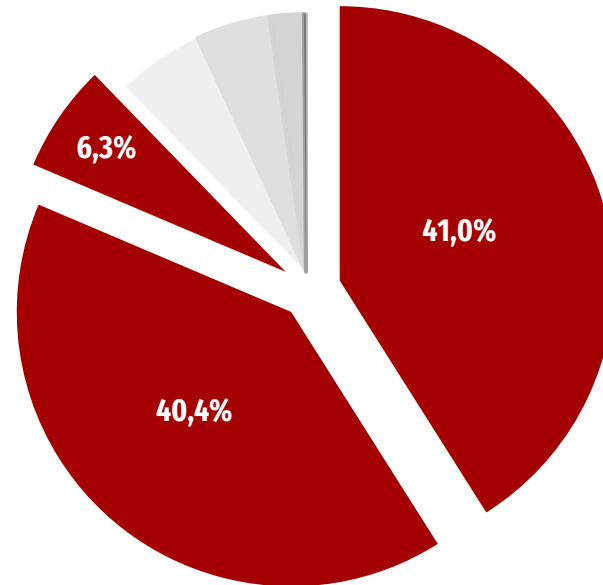


699,1

OTRAS TV NAC

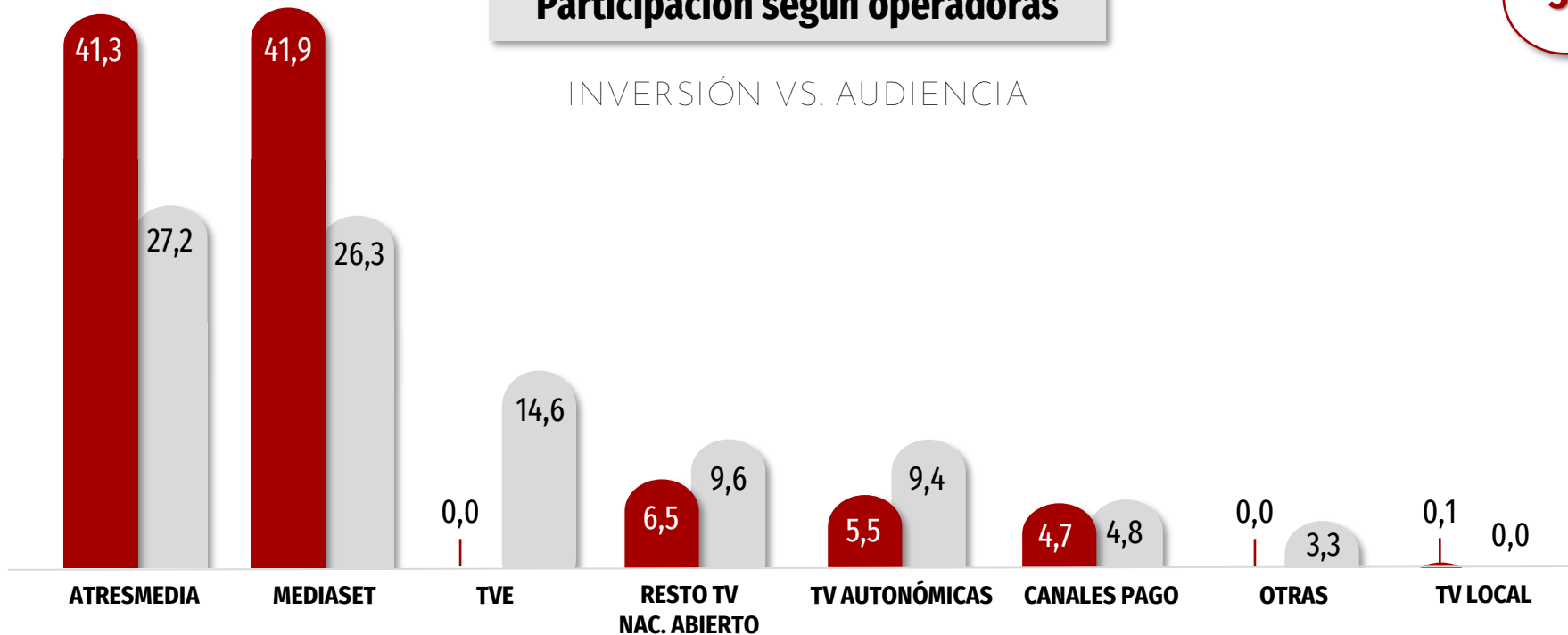
109,9

mll €



Participación según operadoras

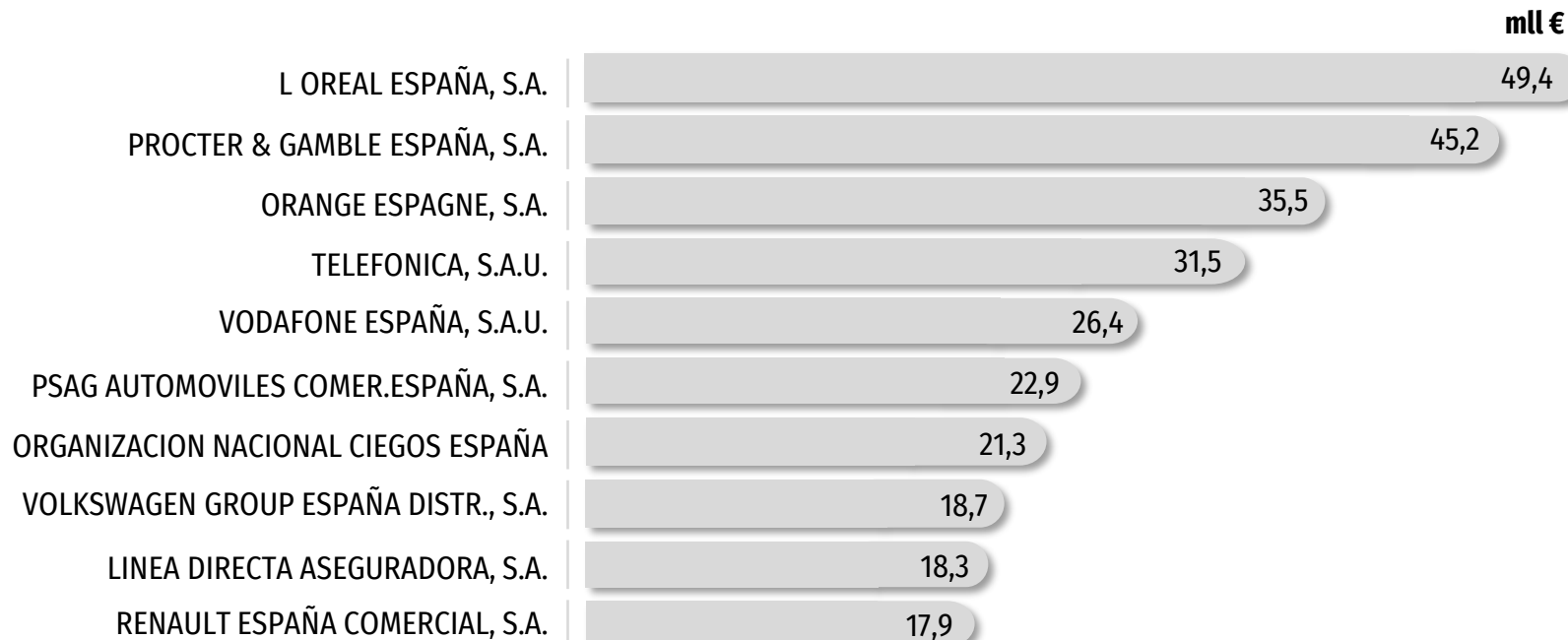
INVERSIÓN VS. AUDIENCIA



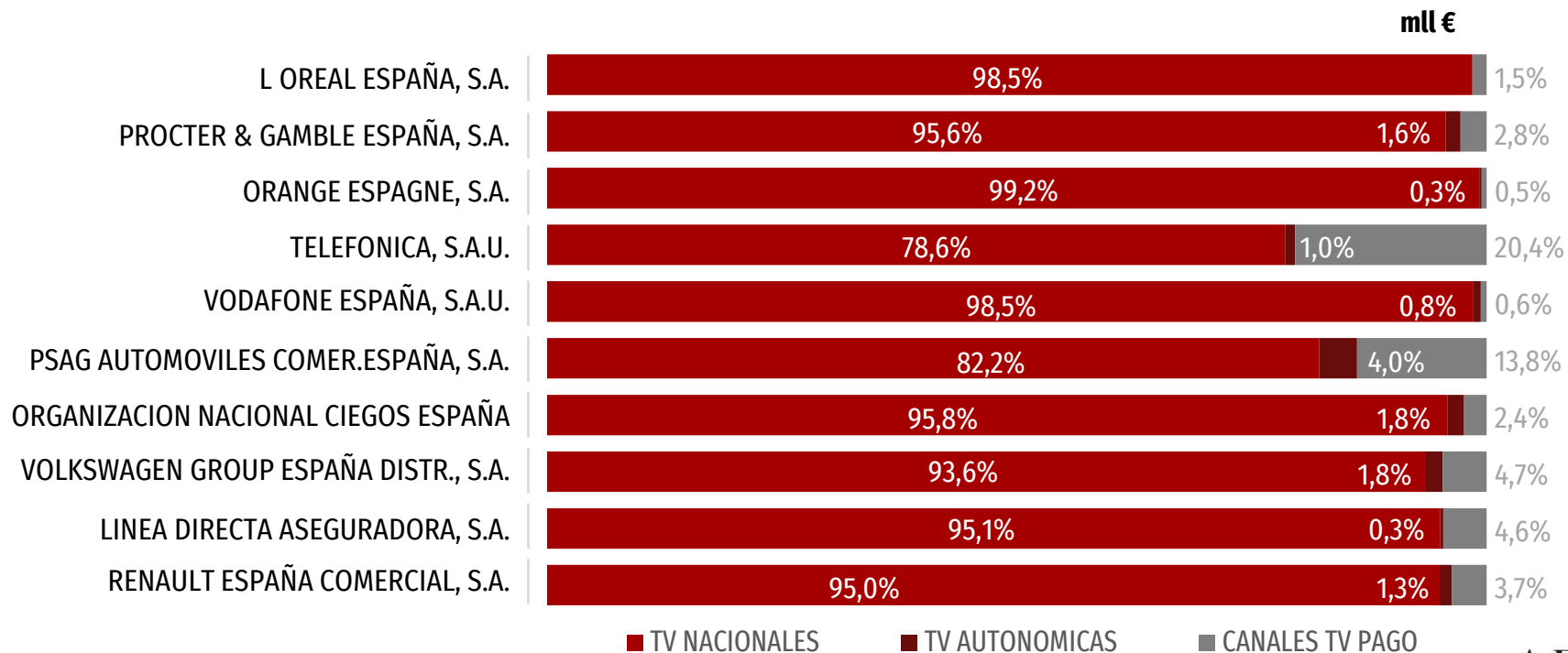
● Cuota Inversión

● Cuota Audiencia

Top 10 Anunciantes



Top 10 Anunciantes

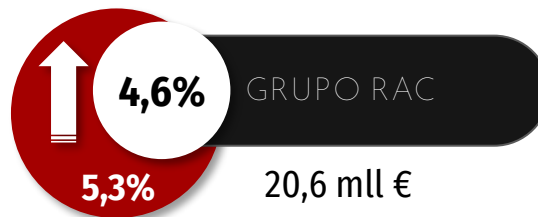
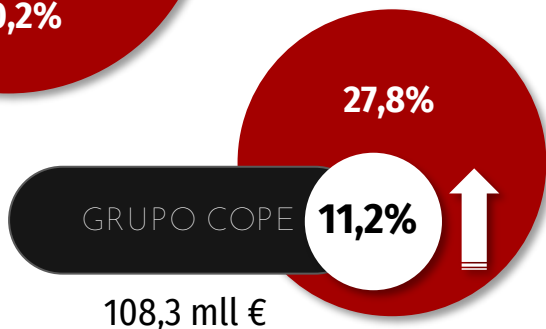
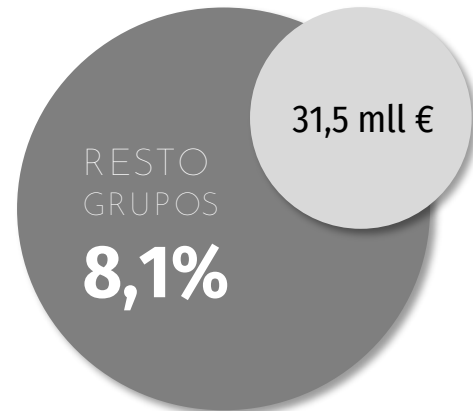
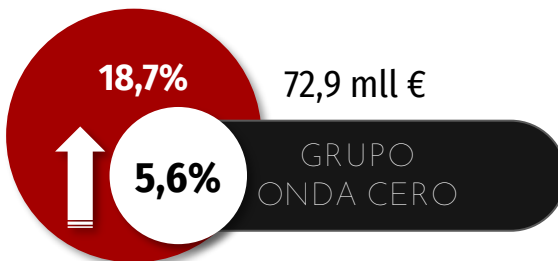
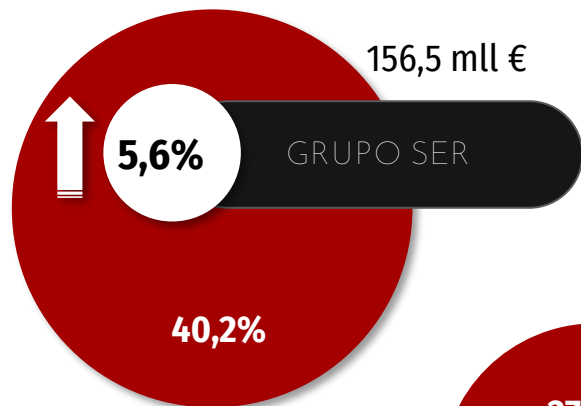


RADIO



91,9%

Grupos



91,9%

Grupos

SER | COPE | ONDA CERO | RAC

GRUPOS	2022	% 22/21	% Cuota 22
CAT.Radio	6,8	-1,7	1,8%
GRUPO RADIO BLANCA	6,6	10,4	1,7%
ESRADIO	5,4	8,7	1,4%
Radio EITB	4,7	10,2	1,2%
RADIO MARCA	4,1	28,6	1,0%
Flaix fm+Flaix bac	2,0	17,7	0,5%
INTERCONOMIA	1,7	4,4	0,4%
Radio 4G	0,2	-11,0	0,0%

RESTO
GRUPOS

8,1%

EXTERIOR



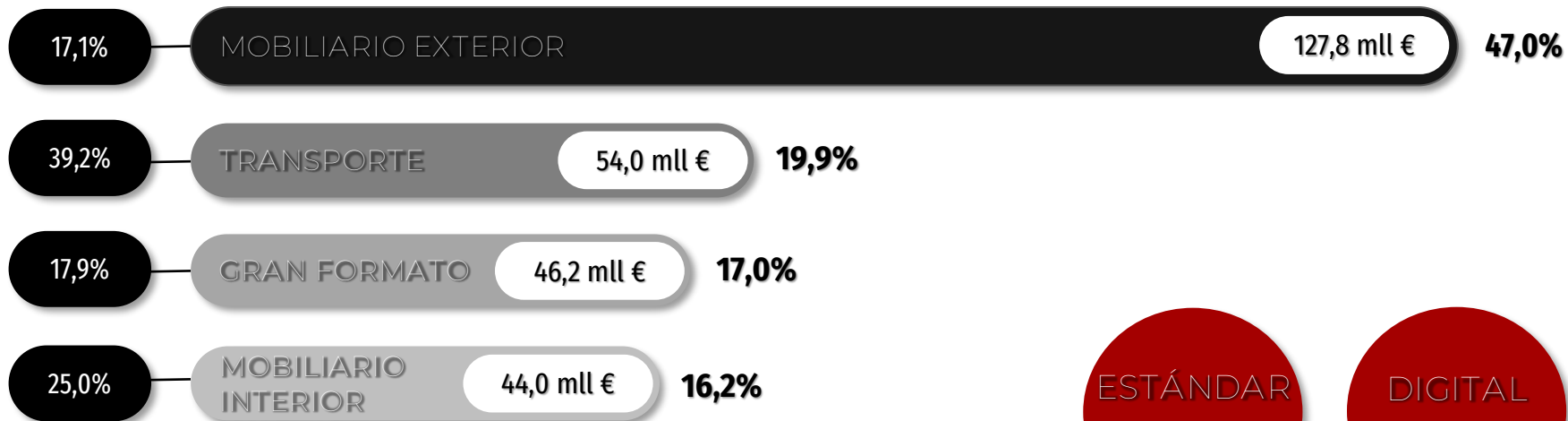
EXTERIOR

% Evol. 22/21

20,9

Segmentos

% Var. 22/21



ESTÁNDAR
58,2%

DIGITAL
41,8%

TOTAL EXTERIOR

272,1 mll €

158,5 mll €

113,6 mll €

EXTERIOR

% Evol. 22/21

20,9

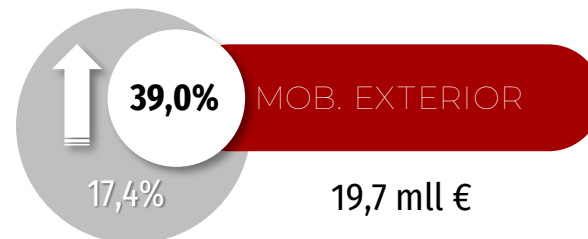
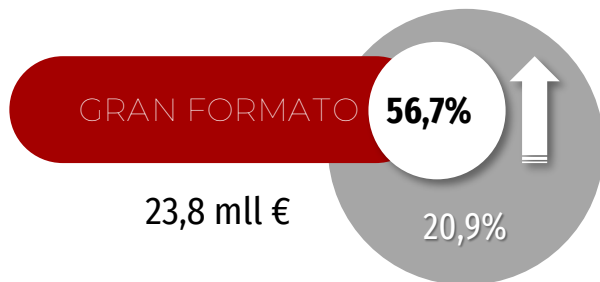
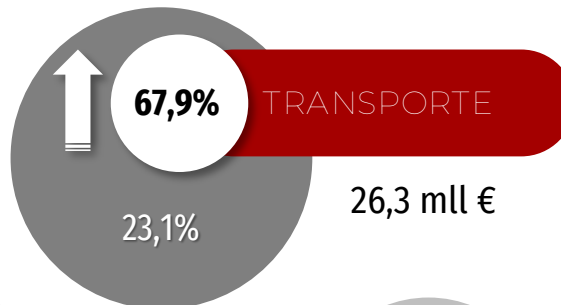
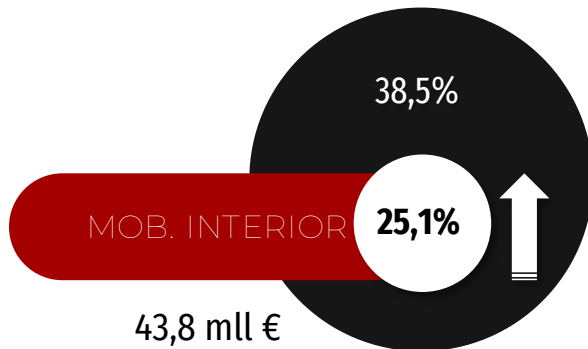
Segmentos

↑ 41,9%

DIGITAL

41,8%

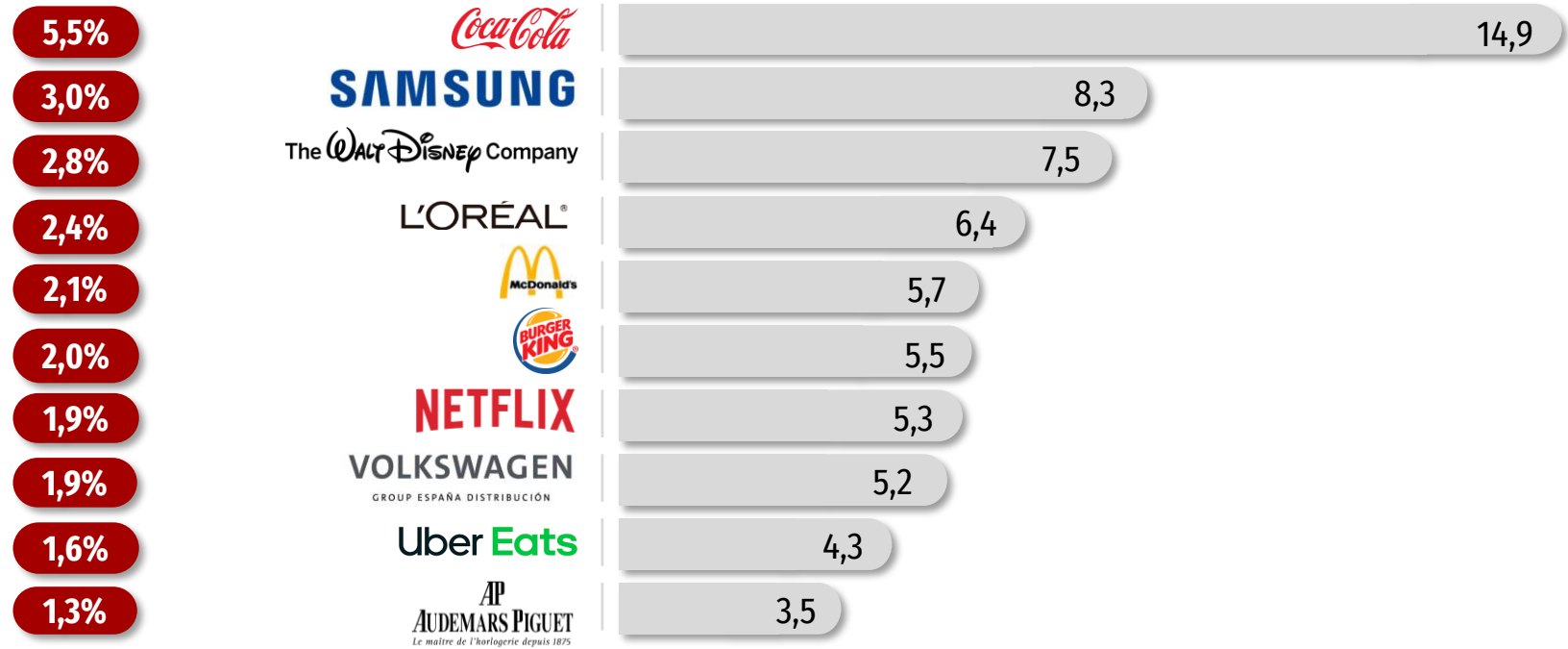
113,6 mll €



Top 10 Anunciantes

Cuota/total

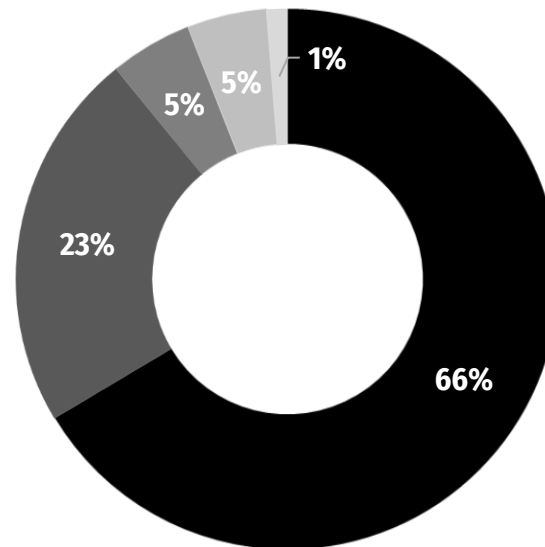
mll €



DIARIOS

Clases de Soportes

% Var. 22/21



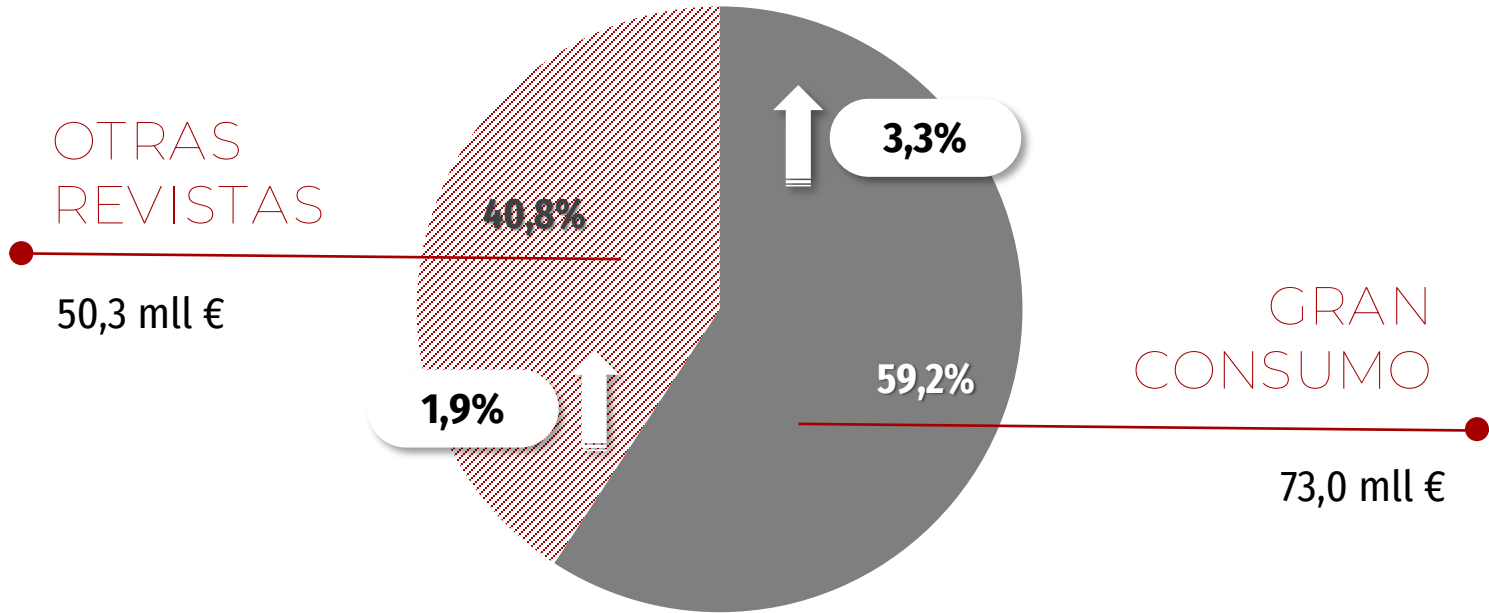
Sectores y Marcas

SECTORES	2022	% Cuota 22	Nº marcas	Inv./marca
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	74,4	21,9	12.872	5.777
VARIOS	52,4	15,4	640	81.903
CULTURA, ENSEÑANZA, MEDIOS COMUNICAC.	45,3	13,3	11.477	3.944
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	33,4	9,8	6.231	5.368
FINANZAS	32,1	9,4	1.478	21.705
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	28,2	8,3	4.409	6.396
CONSTRUCCION	13,2	3,9	2.097	6.317
AUTOMOCION	9,8	2,9	1.175	8.354
ENERGIA	9,7	2,8	405	23.858
BEBIDAS	6,7	2,0	1217	5.508
Total TOP 10 SECTORES	305,2	89,8	42.001	7.266
Total DIARIOS	340,0	100	47.545	7.152

REVISTAS

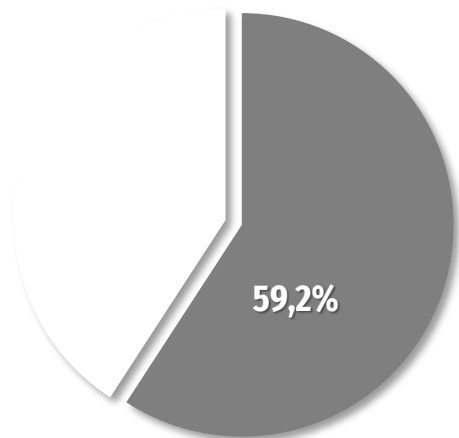


Clases de revistas



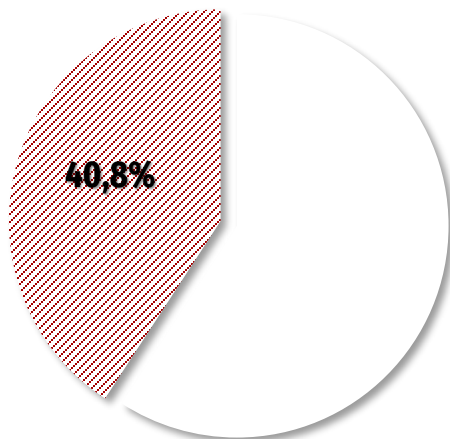
Clases de revistas

GRAN
CONSUMO



ANUNCIANTES	2022	% Cuota 22
LVMH IBERIA, S.L.	2,3	3,1%
L OREAL ESPAÑA, S.A.	2,0	2,7%
EL CORTE INGLES, S.A.	1,9	2,7%
THE SWATCH GROUP ESPAÑA, S.A.	1,7	2,3%
ROLEX ESPAÑA, S.A.	1,5	2,1%
CHANEL, S.L.	1,1	1,6%
GUESS APPAREL SPAIN, S.L.	1,1	1,5%
RICHEMONT IBERIA, S.L.	1,1	1,5%
PRODUCTOS BELLEZA SISLEY ESPAÑA,S.A	1,1	1,5%
LVMH RELOJERIA Y JOYERIA ESPAÑA,S.A	1,0	1,3%
Total Top 10 Anunciantes	14,8	20,3%

Clases de revistas

OTRAS
REVISTAS

ANUNCIANTES	2022	% Cuota 22
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	1,4	2,8%
PSAG AUTOMOVILES COMER.ESPAÑA, S.A.	0,9	1,8%
DERDIX 5000, S.L.	0,8	1,6%
TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.	0,5	0,9%
BANCO SANTANDER,S.A.	0,5	0,9%
LINEA DIRECTA ASEGURADORA,S.A.	0,4	0,8%
SEAT,S.A.	0,4	0,8%
TURISME COMUNITAT VALENCIANA	0,4	0,8%
GRAFIC PROJECTS 2010, S.L.	0,4	0,7%
WECARE U COMUNICACION, S.L.	0,4	0,7%
Total Top 10 Anunciantes	6,0	11,9%

INFOADEX
INFORMACIÓN ÚTIL

CINE

CINE

Top 5 Sectores

% Evol. 22/21

68,9

52%

12,0%
SERVICIOS
PÚBLICOS Y PRIVADOS

2,5 mll €

2,5 mll €

AUTOMOCIÓN 11,8%

RESTO

48,1%

10,2 mll €

ALIMENTACIÓN 8,8%

1,9 mll €

BEBIDAS 9,8%

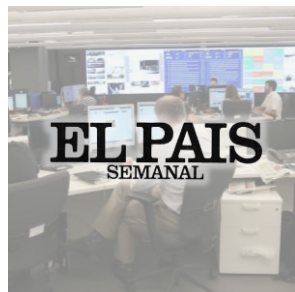
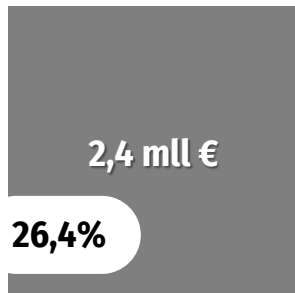
2,1 mll €

CULTURA, ENSEÑANZA,
MEDIOS COMUNICACIÓN 9,6%

2,0 mll €

DOMINICALES

Top 5 Soportes



I MESA REDONDA IAD_MEDICIÓN

NUEVOS TIEMPOS, NUEVOS RETOS

MODERA:



ALMA
VÁZQUEZ

General Manager



MIGUEL ÁNGEL
FONTÁN

Director General



DANIEL
CUENDE

METRICOOH
Manager



DAVID
SÁNCHEZ

Digital Solutions
Director



GUSTAVO
NÚÑEZ

Southern Europe Managing
Director, Media Division



FRANCISCO
BERNABÉ

Regional VP Sales,
Marketing Effectiveness



LUIS
PISTONI

Director
Comercial



MANUEL
SALA

Managing
Director España




#IADestudio2023




#IADestudio2023

Gracias!

Para mayor información visita nuestra web

 www.infoadex.es

 iad@infoadex.es

 +34 91 556 66 99

Follow us

