

DOCUMENTOS SELECCIÓN LA FEDE. NÚMERO 23

Esta es la selección que hemos hecho de informes y estudios recibidos en los últimos meses en La FEDE. Si quiere compartir alguno con el resto de los socios, no dejes de darnos noticia de él a lafede@lafede.es

IMPORTANTE: Este es el último Documentos Selección que se envía directamente por correo electrónico. Los próximos se podrán ver en LaFEDE Network (<http://network.lafede.es>), en la sección RECURSOS, donde también pueden consultarse todos los Documentos Selección anteriores.

Prospectiva y tendencias

- **Top 10 Global Consumer Trends 2020. Euromonitor International.** Análisis de las 10 tendencias que pueden tener mayor importancia y desarrollo durante este año, tanto en el terreno de los negocios como en los consumidores o las tecnologías. El informe ha sido elaborado por Gina Westbrook, director de Consumer Trends y Alison Angus, Head of Lifestyles Research.



- **"THE FUTURE 100". FUTURE 2020. Wunderman Thompson Intelligence.** Dos informes que analizan los desarrollos y tendencias claves de la industria a partir de los datos y la información obtenida de las encuestas sobre hábitos y preferencias de los consumidores, para predecir algunas de las tendencias de alto impacto que pueden tener una influencia significativa sobre los mercados, y lo que los consumidores y las empresas experimentarán en el futuro.

El primer informe analiza 20 tendencias, entre las que están el aumento de las presiones éticas y ambientales, los movimientos futuros inmediatos y a largo plazo de los gigantes tecnológicos, el papel de las colaboraciones e influencia del comercio electrónico, por qué el B2B necesita moverse al centro del escenario, los futuros riesgos de los consumidores, las preferencias en un mundo conectado.

El segundo estudia amplia hasta 100 temas divididos en 10 grandes sectores: cultura, tecnología e innovación, viajes, marcas y marketing, comida y bebida, lujo, salud, finanzas, comercio y belleza.



- **RESUMEN DE TENDENCIAS CES 2020. IPG Media-Lab.** Análisis de IPG Media-Lab sobre las principales tendencias y novedades presentadas en el último CES de Las Vegas, en el que más de 4.500 expositores presentaron sus productos y servicios a todo el mundo. Las más destacadas para IPG son: la batalla del Streaming se expande más allá de la televisión; llega la computación ambiental al hogar inteligente; gran crecimiento de los vehículos eléctricos y de la micro-movilidad; nuevos productos de salud digital especializados; y el 5G y el debate sobre la privacidad.



- **MARCO GENERAL DE LOS MEDIOS EN ESPAÑA 2020. AIMC.** Muestra una visión general de las audiencias de los diferentes medios españoles con los datos del Estudio General de Medios (EGM), y su evolución en los últimos años. El marco se completa con cifras referidas a la población objeto de estudio del EGM, información acerca del equipamiento de los hogares y datos relativos a estilos de vida de los individuos, también obtenidos del EGM.



- **29 BARÓMETRO SECTORIAL DE MADRID. CEPREDE. CEIM. COMUNIDAD DE MADRID. Febrero 2020.** Análisis de perspectivas y predicciones para el primer semestre de 2020 que contempla 31 actividades, equivalentes al 91% de la economía madrileña y el 92,5% del empleo, mediante un panel en el que participa y colabora La FEDE.

29º Barómetro Sectorial de Madrid

(Respuestas a Noviembre 2019)

Presentación de FEBRERO de 2020

Promovido por



Esperamos que la lectura resulte muy interesante. **Para acceder a los documentos completos pinchar en las imágenes.**