

ESTUDIO LA FEDE-Aepe LA APORTACION DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR A LAS CIUDADES

Madrid, marzo de 2020



Metodología

El Estudio se ha realizado sobre todos los concursos publicados desde 2014 hasta 2019.

El presupuesto es el que aparece en las bases de las convocatorias, y establece la aportación económica mínima, sobre la que normalmente subastan al alza las empresas exclusivistas para la gestión de espacios y soportes publicitarios.

En la mayoría de los casos, además de aportar un canon mínimo y un porcentaje de la facturación publicitaria, las empresas deben invertir en los equipamientos y el mantenimiento de las infraestructuras (Marquesinas, Mobiliario Urbano y otros).

Metodología



Metodología

Aportación de la Publicidad Exterior a las Ciudades 2014-2019

Exclusivas

Se analizan los concursos de concesiones y servicios de explotación publicitaria de la administración publicadas en los últimos 6 años (2014-2019).

Canon

Por la concesión, las empresas aportan un canon mínimo a los ayuntamientos, así como un porcentaje establecido sobre la facturación publicitaria.

Duración

Los concursos establecen la duración de la concesión, en muchas ocasiones con posibilidad de prórroga.

Concursos por año

11.269

**Total Concursos
BBDD La FEDE**

2014-2019

174

**Concursos de
Gestión Publicitaria**

2014-2019

AÑO	CONCURSOS	EXCLUSIVAS
2014	852	44
2015	1.041	24
2016	1.371	24
2017	1.950	27
2018	2.693	32
2019	3.362	23
TOTAL	11.269	174

La aportación de la Publicidad Exterior a las Ciudades 2014-2019

174

concursos
Exclusivas

+1.124 mm€

de presupuesto

29

concursos anuales
(media)

7,94

mm€ por concurso
(media)

5,90

años de concesión
(media)

400,3 mm€

el mayor
presupuesto

173,5 €

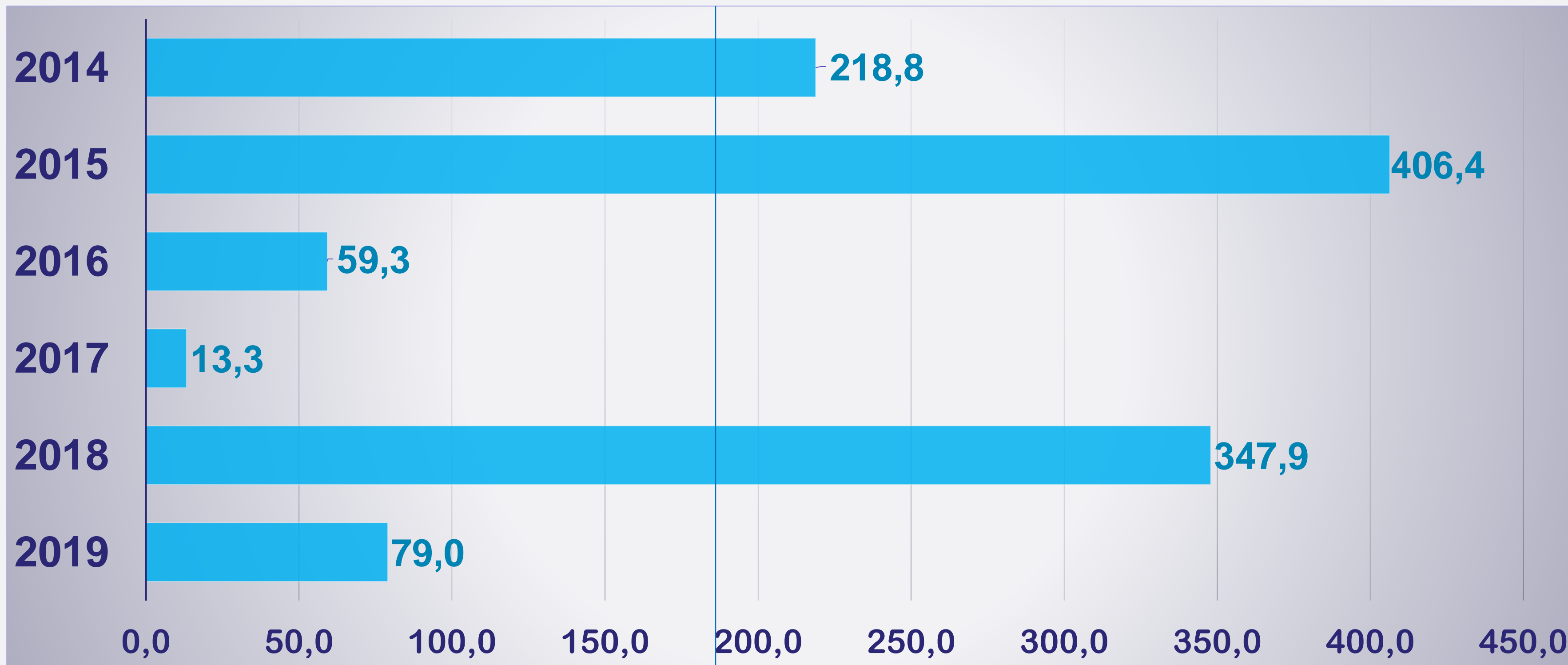
el menor
presupuesto

37

concursos sin
presupuesto

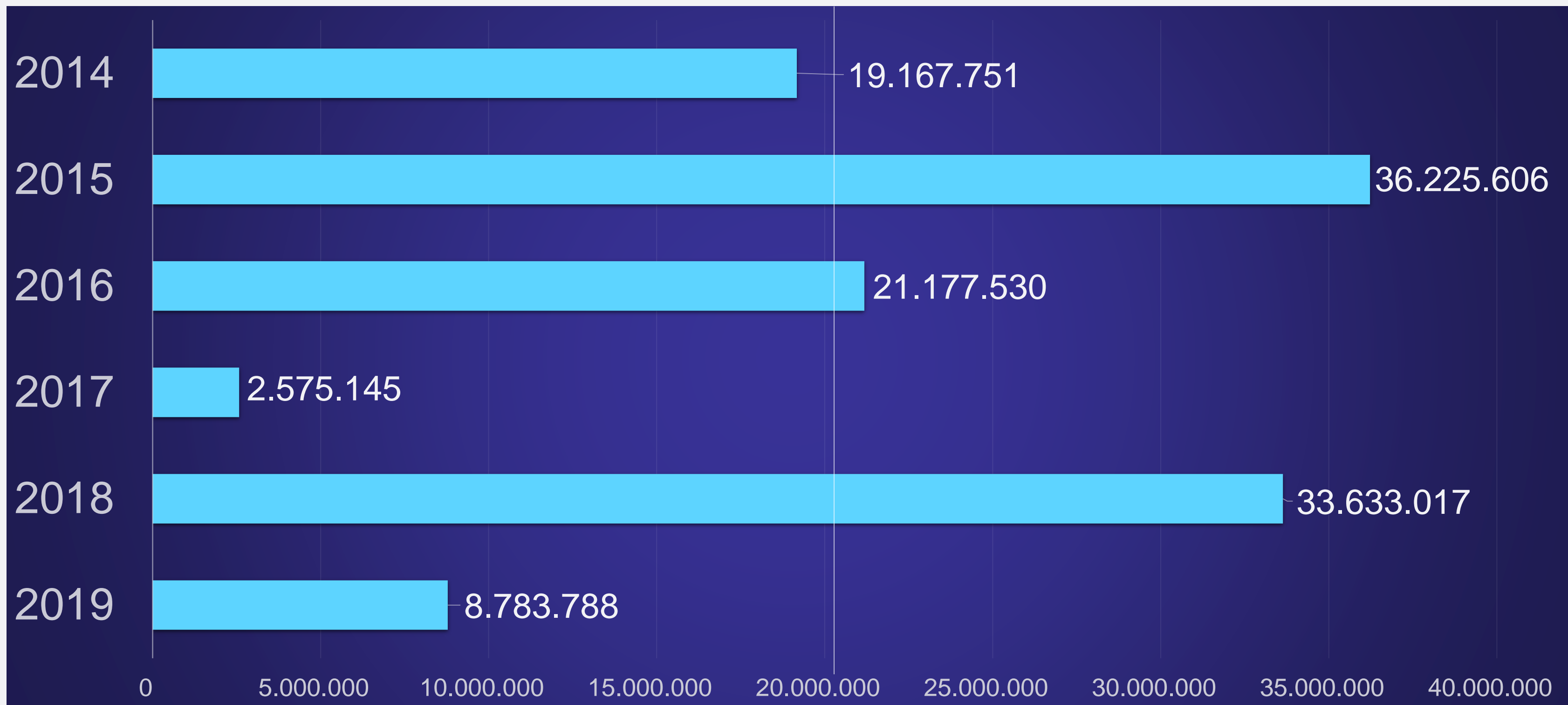
Presupuesto por año (mm€)

MEDIA 187,5 mm€



Aportación media por año (€)

MEDIA 20.260.472 €



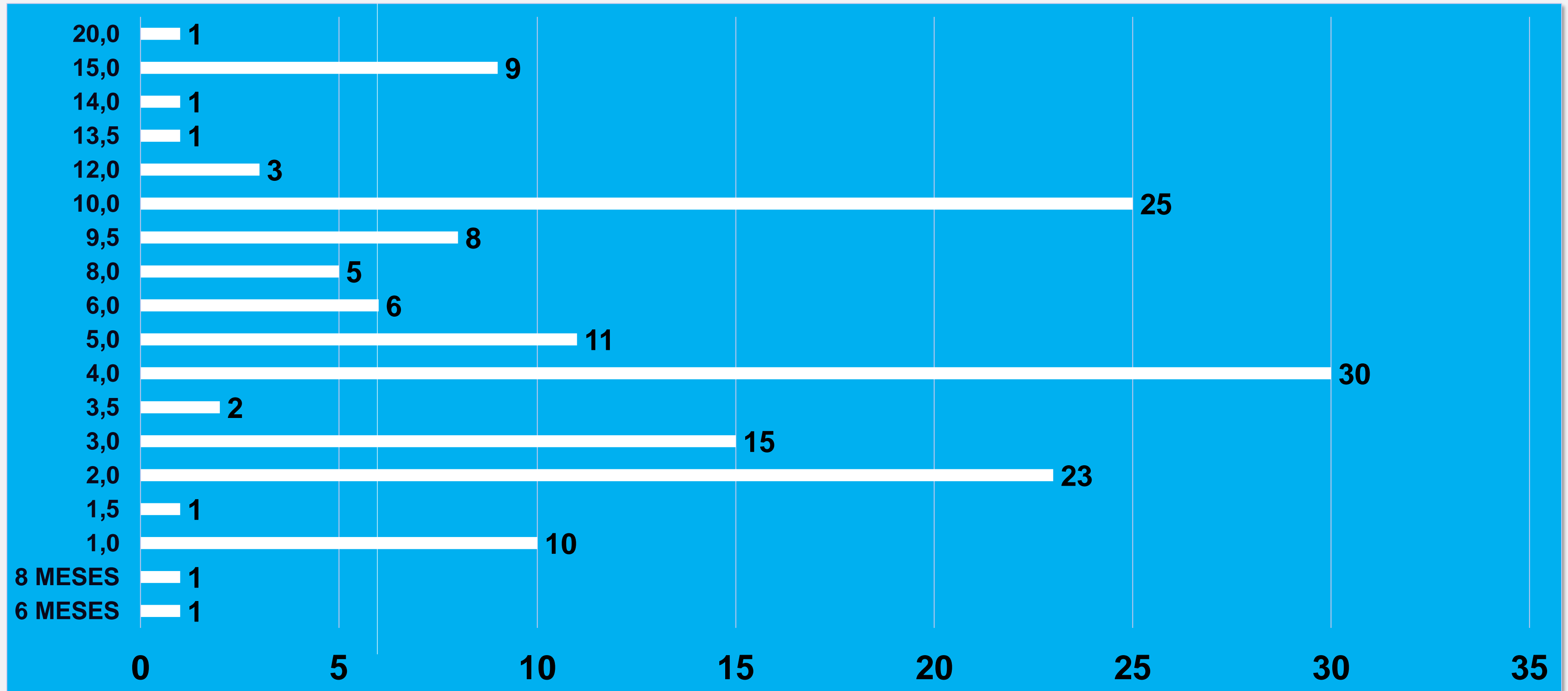
Aportación media por concurso (€)

MEDIA 7.948.689 €



Duración de las concesiones (años)

MEDIA 5,9 AÑOS



Concursos con mayor presupuesto

FECHA	COMUNIDAD	TIPO DE ADMINISTRACIÓN ADMINISTRACIÓN	AÑOS	CONCURSO	PRESUPUESTO MÍNIMO
27/05/2015	MADRID	AYUNTAMIENTO	12	Mobiliario Urbano Madrid	400.335.963 €
01/01/2014	MADRID	AYUNTAMIENTO	13,5	Marquesinas y Poste Bus Madrid	150.824.078 €
16/02/2018	ARAGÓN	AYUNTAMIENTO	10	Mobiliario Urbano Zaragoza	58.708.400 €
27/09/2018	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	9,5	Gestión y explotación de la publicidad en Aeropuertos de Aena zona Centro	56.987.543 €
27/09/2018	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	9,5	Gestión y explotación de la publicidad en Aeropuertos de Aena zona Noreste	53.428.566 €
31/08/2018	PAIS VASCO	AYUNTAMIENTO	15	Instalación, mantenimiento y explotación del equipamiento de paradas de autobuses y elementos complementarios de Bilbao	32.773.843 €
27/09/2018	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	9,5	Gestión y explotación de la publicidad en Aeropuertos de Aena Baleares	30.111.048 €
14/08/2018	PAÍS VASCO	AYUNTAMIENTO	15	Explotación Marquesinas y otros MU Vitoria-Gasteiz	28.479.572 €
27/09/2018	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	9,5	Gestión y explotación de la publicidad en Aeropuertos de Aena Canarias	27.731.440 €
04/02/2019	PAÍS VASCO	AYUNTAMIENTO	15	Gestión integral de marquesinas y otro MU incluida la explotación publicitaria, para la Compañía del Tranvía de San Sebastián	26.376.543 €

Concursos con mayor canon anual

FECHA	COMUNIDAD	ADMINISTRACIÓN	AÑOS	CONCURSO	CANON ANUAL
27/05/2015	MADRID	AYUNTAMIENTO	12	Mobiliario Urbano Madrid	33.361.330 €
25/04/2016	CATALUÑA	AYUNTAMIENTO	2	Suministro, conservación, instalación y explotación publicitaria de elementos de MU de Barcelona	13.000.000 €
01/01/2014	MADRID	AYUNTAMIENTO	13,5	Marquesinas y Poste Bus Madrid	11.172.153 €
27/09/2018	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	9,5	Gestión y explotación de la publicidad en Aeropuertos de Aena zona Centro (Madrid)	5.998.688 €
16/02/2018	ARAGÓN	AYUNTAMIENTO	10	Mobiliario Urbano Zaragoza	5.870.840 €
27/09/2018	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	9,5	Gestión y explotación de la publicidad en Aeropuertos de Aena zona Noreste (Cataluña)	5.624.059 €
27/09/2018	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	9,5	Gestión y explotación de la publicidad en Aeropuertos de Aena Baleares	3.169.584 €
27/09/2018	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	9,5	Gestión y explotación de la publicidad en Aeropuertos de Aena Canarias	2.919.099 €
31/08/2018	PAIS VASCO	AYUNTAMIENTO	15	Instalación, mantenimiento y explotación del equipamiento de paradas de autobuses y elementos complementarios de Bilbao	2.184.922 €
14/08/2018	PAÍS VASCO	AYUNTAMIENTO	15	Explotación Marquesinas y otros MU Vitoria-Gasteiz	1.898.638 €

Concentración

10

Mayores Concursos

7,69% concursos

851 mm€

Presupuesto

75,71 %

Concursos	%Concursos	Presupuesto (€)	%Presupuesto
10	7,69%	851.674.124	75,71%
20	15,38%	943.265.390	83,85%
25	19,23%	954.283.276	84,83%
130	100 %	1.124.940.367	100 %

Los concursos de menor presupuesto

173,15 €

Concesión administrativa para la instalación de vallas publicitarias en los puntos kilométricos 10,50 y 30,50 de la carretera EX118 de Guadalupe a Navalморal. 5 años.

400 €

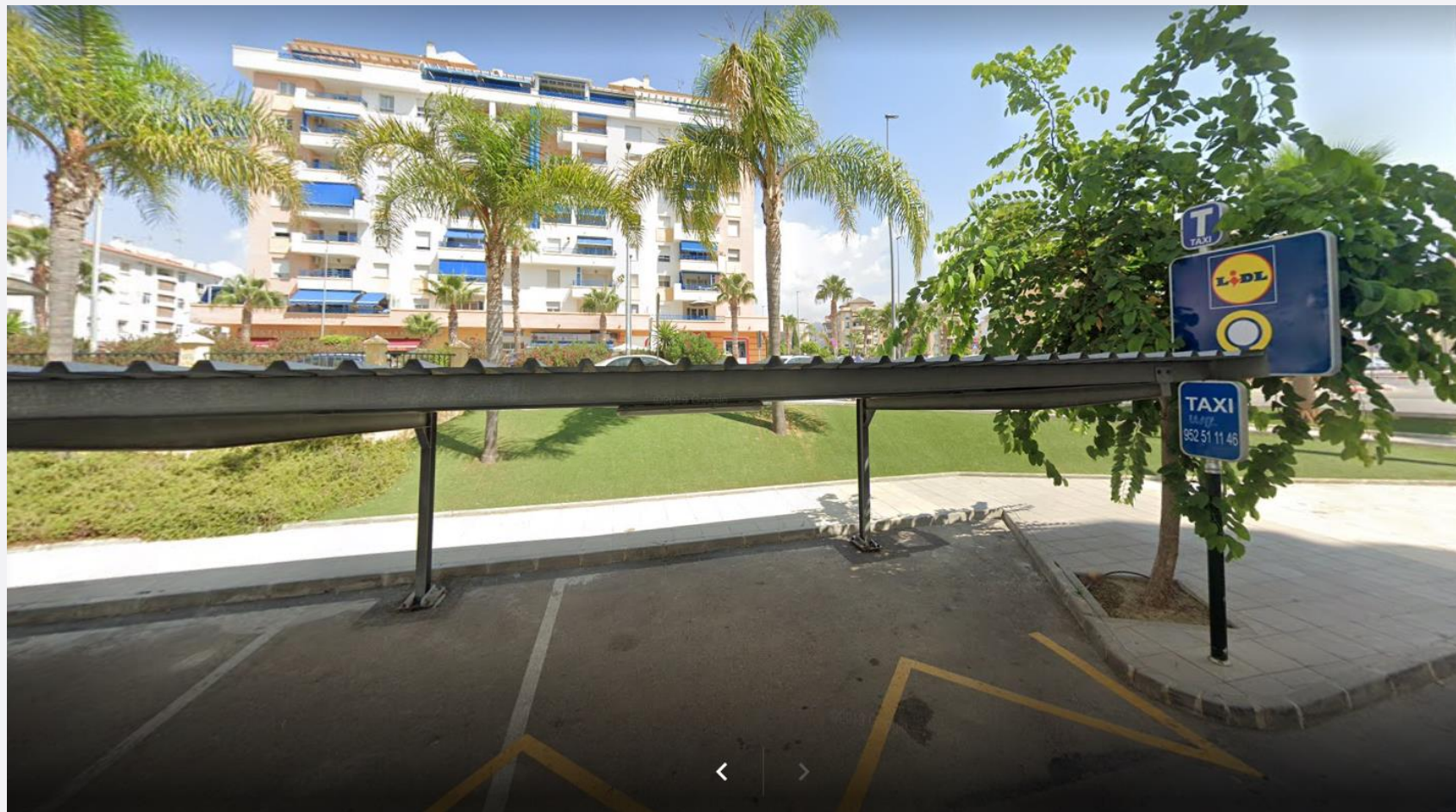
Diseño, puesta a disposición y conservación y explotación publicitaria de marquesinas y demás elementos de mobiliario urbano que permitan prestar un mejor servicio a los usuarios de la vía pública en relación con el transporte urbano de viajeros. Ayuntamiento de Nules. Empresa R3 Recymed SL. 4 años.



Las concesiones más largas y más cortas

20 años

Concesión administrativa de uso de vía pública para la instalación de marquesina en la parada de taxis sita en Algarrobo-Costa y explotación publicitaria. Sin presupuesto (2016)



15 años

- Tranvías de San Sebastián
- MU de Vitoria-Gasteiz
- Marquesinas y termómetros de Bilbao
- Marquesinas de Irún
- Relojes-termómetros en Guadalajara
- Marquesinas Generalitat de Catalunya

6 meses

Mobiliario Urbano de Arroyomolinos (2017)

8 meses: Publicidad estática en paradas de Tranvía de Bilbao (2015)

Aportación en Mobiliario Urbano

15/06/2018	ANDALUCIA	Marquesinas para paradas de autobús. Transportes Urbanos de Sevilla. Mantenimiento, conservación y reposición de equipamientos situados en paradas de autobuses	7.050.000 €
23/11/2018	GALICIA	Mantenimiento, gestión, suministro e instalación de marquesinas en las paradas de autobuses de varios municipios del ámbito metropolitano.	11.307.580 €
24/11/2017	BALEARES	Marquesinas para 190 paradas de autobús en Palma de Mallorca.	1.068.637 €
02/11/2016	GALICIA	Suministro de refugios para la espera de autobuses en entorno rural y urbano, para dotar de instalaciones idóneas a las paradas de las líneas de los servicios de transporte interurbano de viajeros por carretera de la Comunidad Autónoma de Galicia.	661.157 €

Un ejemplo: Concurso de Aeropuertos de AENA 2018

183,8 mm€

Canon mínimo 8 Concursos

114 meses

(1,61 mm€/mes)

175 mm€

Canon mínimo Adjudicación

96 meses

(1,82 mm€/mes)

33 mm€

Ingresos AENA

Año 2018

(2,75 mm€/mes)

264 mm€

Ingresos potenciales

96 meses

(2,75 mm€/mes)



DAWLAD

Muchas gracias

ESTUDIO LA FEDE-Aepe LA APORTACION DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR A LAS CIUDADES

Director del Estudio: Fernando Montañés

Profesor de Comunicación Comercial y Marketing en la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Nebrija.

Fuentes:

- Base de Datos de concursos públicos de La FEDE.
- CIPESA.
- Dircomfidencial.com.

