

¿QUIÉNES SON LOS DUEÑOS DE...?

INTERNET...



LA TELEVISIÓN...



LA RADIO...



LA PRENSA...



¿Y LOS DUEÑOS DE EXTERIOR..?





SI ES NUESTRA...

¿QUÉ HACE LA PUBLICIDAD
EXTERIOR POR NOSOTROS?



Como ciudadanos, quizá nos damos cuenta si llueve...



...pues en las marquesinas podemos esperar el autobús sentados y sin mojarnos



o si tenemos que aliviar nuestras necesidades...



...reciclar pilas, botellas, envases, bombillas...



...comprobar el calor que hace para hablar del tiempo con propiedad...



...o que se puedan restaurar muchos edificios...



algunos recordamos que hasta hablábamos por teléfono...



Economía

MERCADOS · VIVIENDA · FORMACIÓN · MIS DERECHOS · NEGOCIOS · CINCO DÍAS · RETINA · ÚLTIMAS NOTICIAS

TELECOMUNICACIONES >

Las cabinas telefónicas desaparecerán completamente en 2022 tras más de un siglo de existencia

El Gobierno elimina la obligación de mantenerlas como servicio público

Un pequeño homenaje a uno de los soportes y servicios más clásicos de Exterior.

En 2000 se invirtieron en Cabinas 14 mm €, el 5% del total de Exterior, y lo utilizaron 380 anunciantes, sobre todo de Distribución (Infoadex).

La Aep
Fede_____e

ESTUDIO LA APORTACION DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR A LAS CIUDADES

Mayo 2022

Metodología

El Estudio se ha realizado analizando todos los concursos públicos desde 2014 hasta 2021.

El presupuesto es el que aparece en las bases de las convocatorias, y establece la aportación económica o canon mínimo, **sobre el que subastan al alza** las empresas exclusivistas para la gestión de espacios y soportes publicitarios.

En la mayoría de los casos, además de aportar un canon mínimo y un porcentaje de la facturación publicitaria, las empresas deben invertir en los equipamientos y el mantenimiento de las infraestructuras (Marquesinas, Mobiliario Urbano y otros).

Exclusivas

Se analizan los concursos de concesiones y servicios de explotación publicitaria de la administración publicadas en los últimos 8 años (2014-2021).

Canon

Por la concesión, las empresas aportan un canon mínimo a los ayuntamientos, así como un porcentaje establecido sobre la facturación publicitaria.

Duración

Los concursos establecen la duración de la concesión, en muchas ocasiones con posibilidad de prórroga.

Concursos por año

17.847

Total Concursos
BBDD La FEDE

2014-2021

246

Concursos de
Gestión Publicitaria

2014-2021

AÑO	CONCURSOS	EXCLUSIVAS
2014	852	44
2015	1041	24
2016	1371	24
2017	1950	27
2018	2693	32
2019	3362	23
2020	3128	28
2021	3450	44
TOTAL	17847	246

La aportación de la Publicidad Exterior a las Ciudades 2014-2021

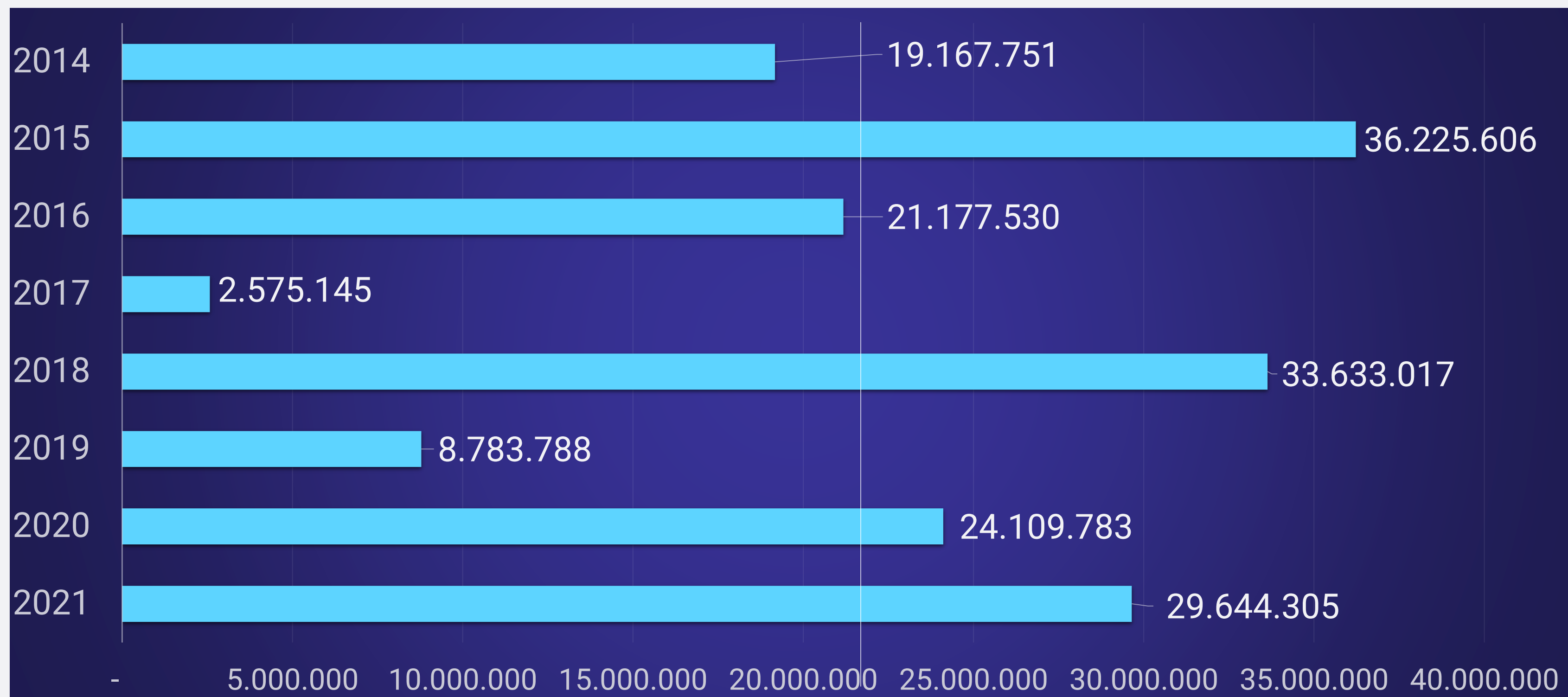


Presupuesto por año (mm€)



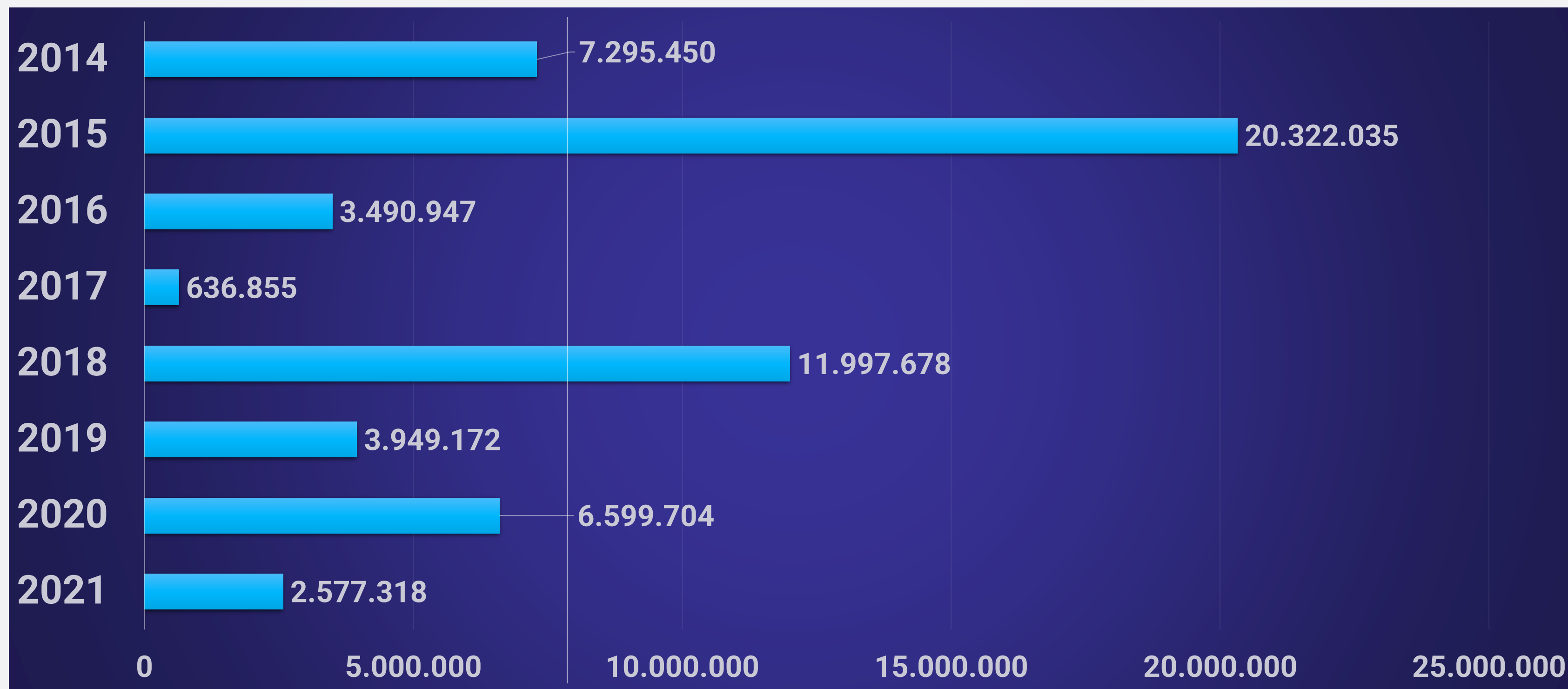
Aportación media por año (€)

MEDIA 21.914.615 €



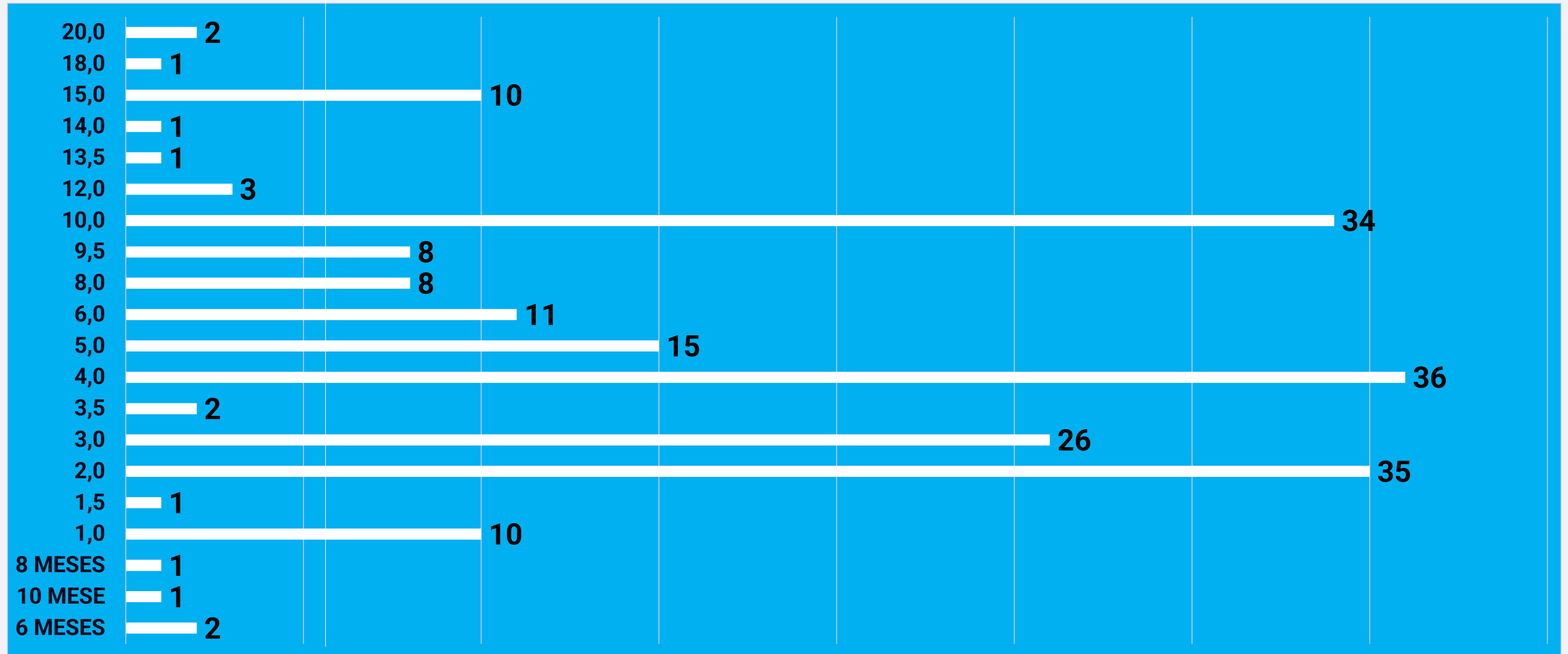
Aportación media por concurso (€)

MEDIA 7.948.689 €



Duración de las concesiones (años)

MEDIA 5,9 AÑOS



Concursos con mayor presupuesto

FECHA	COMUNIDAD	TIPO DE ADMINISTRACIÓN	AÑOS	CONCURSO	PRESUPUESTO MÍNIMO
27/05/2015	MADRID	AYUNTAMIENTO	12	Mobiliario Urbano Madrid	400.335.963 €
01/01/2014	MADRID	AYUNTAMIENTO	13,5	Marquesinas y Poste Bus Madrid	150.824.078 €
03/07/2020	MADRID	COMUNIDAD MADRID	10	Marquesinas líneas interurbanas CRTM Comunidad Madrid	121.385.274 €
16/02/2018	ARAGÓN	AYUNTAMIENTO	10	Mobiliario Urbano Zaragoza	58.708.400 €
27/09/2018	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	9,5	Gestión y explotación de la publicidad en Aeropuertos de Aena zona Centro	56.987.543 €
27/09/2018	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	9,5	Gestión y explotación de la publicidad en Aeropuertos de Aena zona Noreste	53.428.566 €
24/12/2021	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	10	Cesión espacios destinados a la explotación integral de la actividad publicitaria y promocional de ADIF y ADIF-Alta Velocidad	32.849.163 €
31/08/2018	PAIS VASCO	AYUNTAMIENTO	15	Instalación, mantenimiento y explotación del equipamiento de paradas de autobuses y elementos complementarios de Bilbao	32.773.843 €
27/09/2018	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	9,5	Gestión y explotación de la publicidad en Aeropuertos de Aena Baleares	30.111.048 €
14/08/2018	PAÍS VASCO	AYUNTAMIENTO	15	Explotación Marquesinas y otros MU Vitoria-Gasteiz	28.479.572 €

Concursos con mayor canon anual

FECHA	COMUNIDAD	ADMINISTRACIÓN	AÑOS	CONCURSO	CANON ANUAL
27/05/2015	MADRID	AYUNTAMIENTO	12	Mobiliario Urbano Madrid	33.361.330 €
25/04/2016	CATALUÑA	AYUNTAMIENTO	2	Suministro, conservación, instalación y explotación publicitaria de elementos de MU de Barcelona	13.000.000 €
03/07/2020	MADRID	AUTONOMÍA	10	Marquesinas y Poste Bus líneas interurbanas Comunidad Madrid	12.138.527 €
01/01/2014	MADRID	AYUNTAMIENTO	13,5	Marquesinas y Poste Bus Madrid	11.172.153 €
27/09/2018	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	1	Autobuses y aparcamientos de la EMT de Madrid, SA	8.140.000 €
27/09/2018	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	9,5	Gestión y explotación de la publicidad en Aeropuertos de Aena zona Centro (Madrid)	5.998.688 €
16/02/2018	ARAGÓN	AYUNTAMIENTO	10	Mobiliario Urbano Zaragoza	5.870.840 €
27/09/2018	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	9,5	Gestión y explotación de la publicidad en Aeropuertos de Aena zona Noreste (Cataluña)	5.624.059 €
31/01/2020	VALENCIA	EMPRESA PÚBLICA	5	Marquesinas Paradas de autobús EMT de Valencia, SAU	4.663.836 €
07/05/2021	CATALUÑA	AYUNTAMIENTO	2	Suministro, conservación, instalación y explotación publicitaria de elementos de MU de Barcelona	3.750.000 €

| Concentración

10

Mayores Concursos

4% concursos

951 mm€

Presupuesto

67,8 %

El concurso de menor presupuesto, unas vallas en las afueras

173,15 €

Concesión administrativa para la instalación de vallas publicitarias en los puntos kilométricos 10,50 y 30,50 de la carretera EX118 de Guadalupe a Navalморal. 5 años.

200 €

Explotación publicitaria de paneles digitales de tecnología LED. 200 € anuales al alza. Ayuntamiento de Moralarzal.

400 €

Diseño, puesta a disposición y conservación y explotación publicitaria de marquesinas y demás elementos de mobiliario urbano. Ayuntamiento de Nules. Empresa R3 Recymed SL. 4 años.



Las concesiones más largas y más cortas

20 años

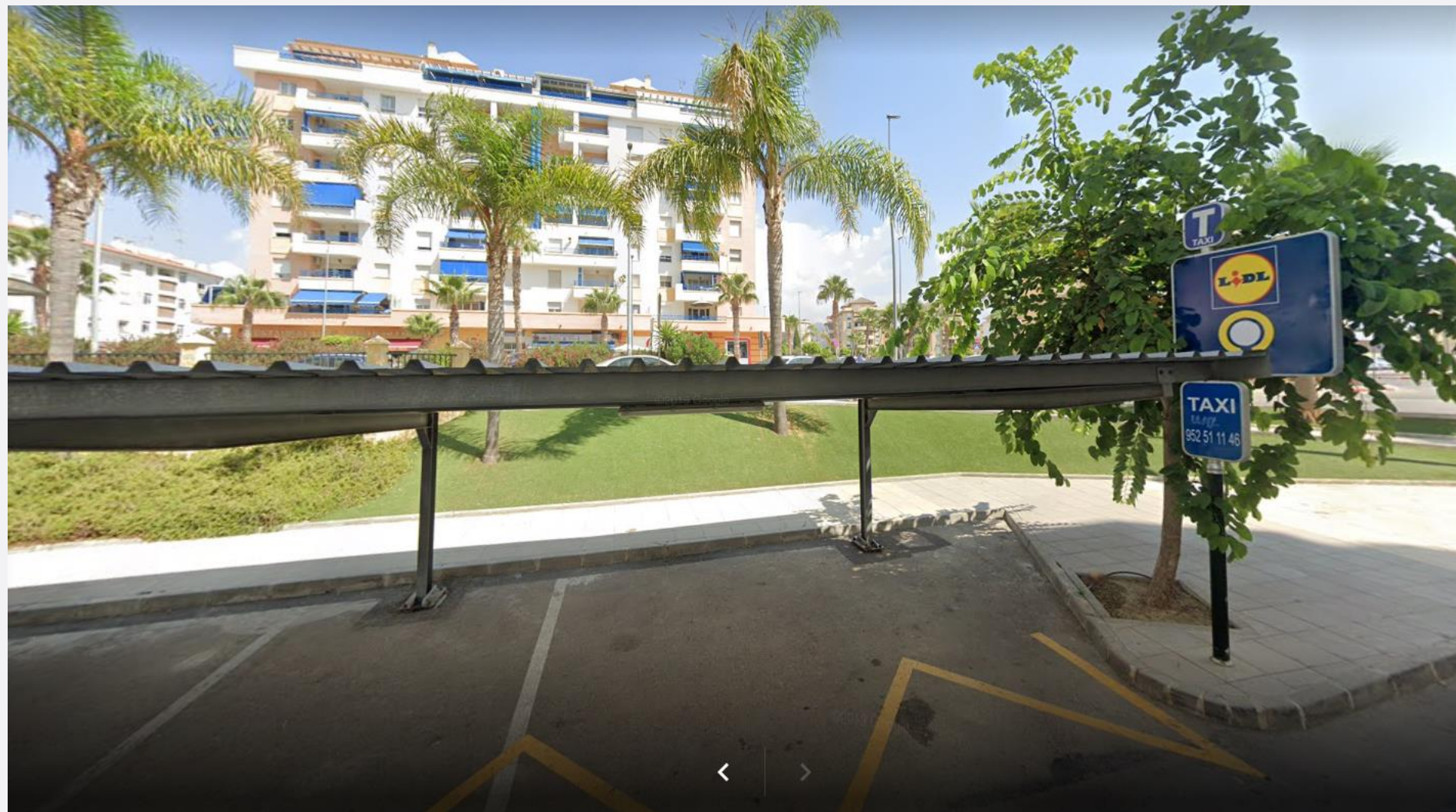
Concesión administrativa de uso de vía pública para la instalación de marquesina en la parada de taxis sita en Algarrobo-Costa y explotación publicitaria. Sin presupuesto (2016)

20 años

Concesión del diseño, suministro, instalación, mantenimiento, conservación y explotación de mobiliario urbano en Móstoles. Valor (IVA excluido): 16.188.250 €

18 años

- Explotación MU Marquesinas, MUPIS, aseos, columnas y masters publicitarios del Ayuntamiento de Jerez. Valor estimado del contrato: 9.060,12 €



6 meses

Mobiliario Urbano de Arroyomolinos (2017)

8 meses: Publicidad estática en paradas de Tranvía de Bilbao (2015)

También cuesta el Mobiliario Urbano

15/06/2018	ANDALUCIA	Marquesinas para paradas de autobús. Transportes Urbanos de Sevilla. Mantenimiento, conservación y reposición de equipamientos situados en paradas de autobuses	7.050.000 €
23/11/2018	GALICIA	Mantenimiento, gestión, suministro e instalación de marquesinas en las paradas de autobuses de varios municipios del ámbito metropolitano.	11.307.580 €
24/11/2017	BALEARES	Marquesinas para 190 paradas de autobús en Palma de Mallorca.	1.068.637 €
02/11/2016	GALICIA	Suministro de refugios para la espera de autobuses en entorno rural y urbano, para dotar de instalaciones idóneas a las paradas de las líneas de los servicios de transporte interurbano de viajeros por carretera de la Comunidad Autónoma de Galicia.	661.157 €

| Un ejemplo: Concurso de Aeropuertos de AENA 2018

183,8 mm€

Canon mínimo 8 Concursos

114 meses
(1,61 mm€/mes)

175 mm€

Canon mínimo Adjudicación

96 meses
(1,82 mm€/mes)

33 mm€

Ingresos AENA

Año 2018
(2,75 mm€/mes)

264 mm€

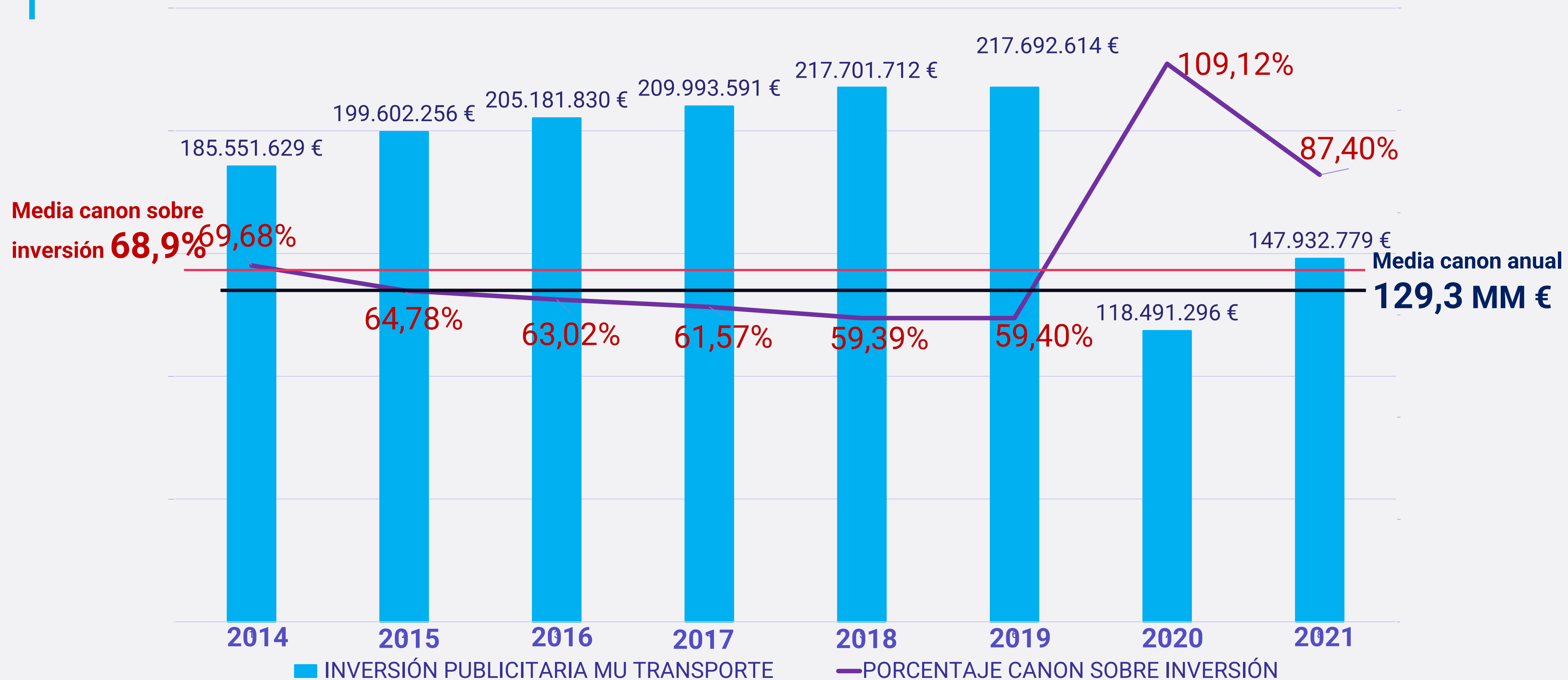
Ingresos potenciales

96 meses
(2,75 mm€/mes)

+50%

Sobre el canon mínimo

Porcentaje del canon sobre inversión publicitaria en M.U. y Transporte



Aportación de la Publicidad Exterior 2014-2021.

1.502 mm€

Inversión Pub. en MU y Transportes 2014-2021

187,7 mm€ de

Inversión Pub. media anual (MU y Transporte)

129,3 mm€

Canon mínimo anual (media)

+60%

Media aportación VS Inversión Pub. 2014-2019

30 €

Per-cápita (8 años)

4 €

Per-cápita (anual)

11,3 €

Per-cápita anual (Madrid)

68,9 %

Media aportación VS Inversión Pub. 2014-2021

Fuente: Concursos controlados por La FEDE.
Inversión controlada por InfoAdex (incluye solo empresas que colaboran y facilitan datos).

En conclusión...

- El Medio Exterior es de las ciudades y los ciudadanos, a los que da servicio con mobiliario urbano y paga por ocupar espacios públicos.
- Más del 60% de la inversión publicitaria en Exterior va a las ciudades y a los ciudadanos.
- La PE (MU y Transportes) ha aportado a las ciudades más de 1.030 mm € en los últimos 8 años, un mínimo de 130 mm € anuales.
- La aportación por español supera los 30 €. En Madrid es más de 111 €, casi 1 € al mes por madrileño.



Muchas gracias

ESTUDIO LA FEDE-Aepe LA APORTACION DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR A LAS CIUDADES

Director del Estudio: Fernando Montañés

Profesor de Publicidad y Marketing (Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Nebrija).
Asesor de La FEDE-Aepe.

Fuentes:

- Base de Datos de concursos públicos de La FEDE
- InfoAdex
- CIPESA
- Dircomfidencial.com