

¡BIENVENIDOS!

EXTERIOR, UN MEDIO REAL EN UN MUNDO DIGITAL

La Fede Aep e **JORNADAS**
XXIX PUBLICIDAD
EXTERIOR

Maite Rodríguez, Presidenta de La Fede_Aepe

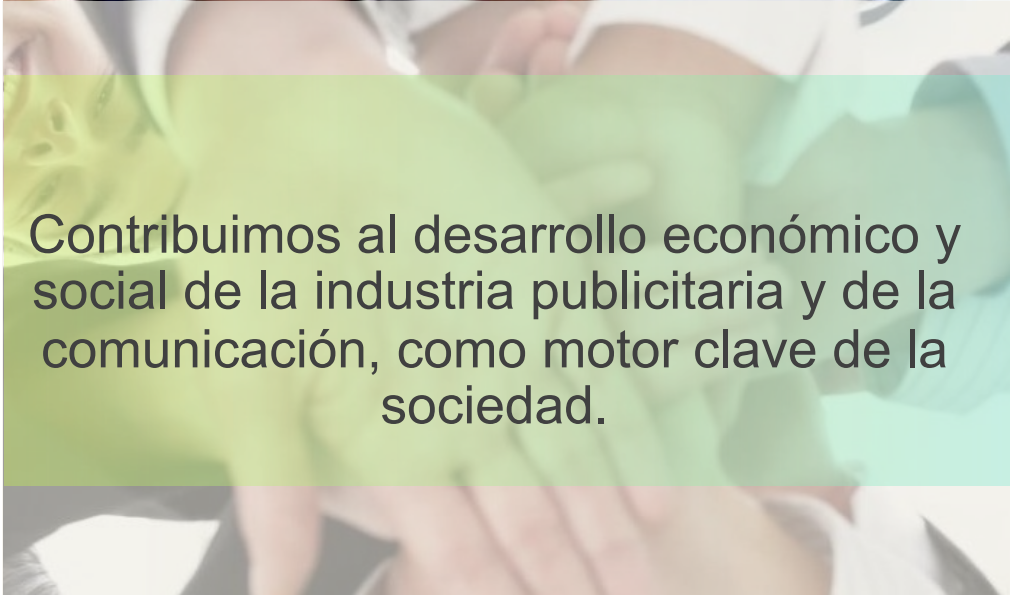


¡Qué ganas teníamos!

- La FEDE_AEPE
- Comisiones colaborativas y proyectos
- Propósito de las Jornadas
- El Medio Exterior en 2022

Quienes Somos

La
Fede _



Contribuimos al desarrollo económico y social de la industria publicitaria y de la comunicación, como motor clave de la sociedad.

La FEDE : reúne a **empresas de servicios de publicidad y comunicación.**

Una red de más de 120 empresas y asociaciones regionales **con un alcance total de 250 empresas de servicios.**



Sección de La Fede que concentra la mayoría de las empresas de **Publicidad Exterior.**

Comisiones Colaborativas

La **Aep**
Fede **_____e**

**Comisión de Acción
Institucional y Legal**

**Comisión de
Investigación e
Información de valor**

**Comisión de Promoción
de Exterior**





Mapa de Soportes de Publicidad Exterior

Inventario de soportes
por ciudades, entornos y
tipologías.



Bran Ebiquity Model

Aportación del **Medio
Exterior a las ventas** a
corto y medio plazo.

ebiquity



Plataforma OOH Lovers

Punto de encuentro de
**la creatividad y la
innovación** :
Compartir y visibilizar
campañas.

G R O W



Aportación de la publicidad exterior a las ciudades

Estudio que analiza todos
los concursos públicos
desde 2014 hasta 2021.



F. Montañés



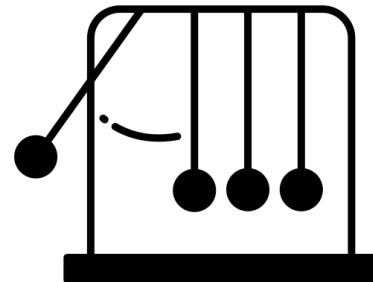
EXTERIOR, UN MEDIO REAL EN UN MUNDO DIGITAL

Reunir a las empresas vinculadas
con la Publicidad Exterior para
analizar juntos **experiencias y
tendencias en Publicidad Exterior.**

ENCUENTRO

INSPIRACIÓN

DEBATE



El medio Exterior en 2022



Ingrediente indispensable para
el cócktel perfecto

El Cócktel Perfecto



Exterior: Medio con mayor
crecimiento en inversión

Primer trimestre 2022 :

+ 40% I2p

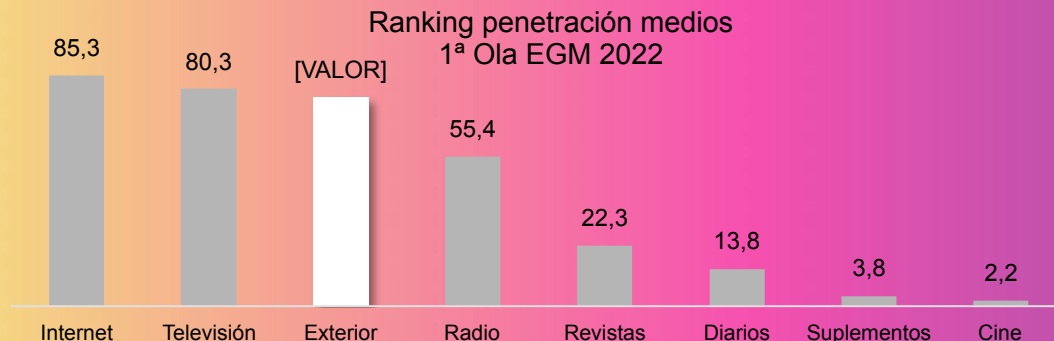
+ 52,5% Infoadex.

El Cócktel Perfecto



Con altísima Audiencia y Cobertura

La audiencia de Exterior supera los 31,7 millones de españoles (el 77,1% de los mayores de 14 años), muy cerca de los 33 de televisión y los 35 millones de internet.

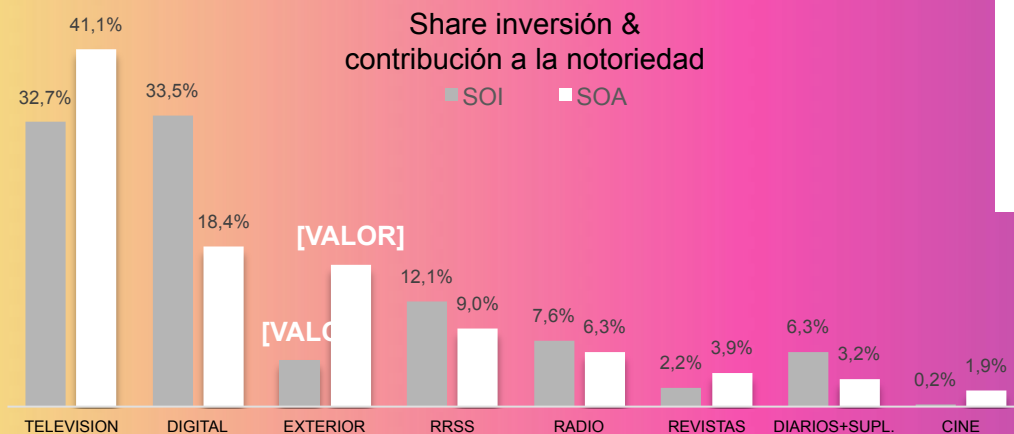


Fuente: EGM 1º Ola 2022. 1º Ola 2021. Total Individuos +14

El Cócktel Perfecto



Líder en eficacia por punto de Notoriedad



x2,5
Notoriedad OOH por
1€ invertido
VS TV

Fuente: Infoadex Real Estimada 2021 · IOPE 2021. Resto Digital incluye: Vídeos cortos, foros, blogs y otras webs

El Cócktel Perfecto

Un medio muy atractivo



Punto de venta
Eventos patrocinados
Revistas
Exterior
Exterior Digital

Contenido de influencers
Display
E-Commerce

TV sponsorship
TV Product Placement
TV

+ receptividad

- receptividad

Fuente: Media Reactions 2021 – Kantar-Presentado en Seminario TV por Jon Artolozaga

El Cócktel Perfecto



Un medio que mejora
al ecosistema digital

Ventajas de online: inmediatez,
contextualización, activación.

Pero en el mundo real:
Impactando donde suceden las cosas.

El Cócktel Perfecto



Receta: Agua de Valencia

Haz un zumo de naranja
+
Añade una botella de cava
+
Añade una copa de Vodka
+
Agrega azúcar al gusto
+
Enfriar
+
¡Disfrútalo!

¡Qué disfrutéis de las Jornadas!

EXTERIOR, UN MEDIO REAL EN UN MUNDO DIGITAL

La Fede Aep **JORNADAS**
_____e
XXIX PUBLICIDAD
EXTERIOR

Maite Rodríguez, Presidenta de La Fede_Aepe