

El poder de la creatividad de exterior

**Las personas
somos seres sociales
por naturaleza.**

**Necesitamos conectar,
relacionarnos, hablar
y vernos cara a cara.**

**En persona
las experiencias
son más
enriquecedoras.**

La
Fede 

La Aep
Fede _____e

La
Fede

Aep
e

La Aep
Fede _____e

**El mensaje
no podía ser
otro que:**

¡somos de exterior!

mañanaeo!
tardeo!
terraceo!

OOOH!
OOOH!
OOOH!



¡somos de exterior!

Clear Channel

¡Echabas
de menos
hasta los
bolardos!



¡somos de exterior!

Saca tu publicidad a la calle

La
Fede

Aep
e

Bienvenidos
a la calle



¡somos de exterior!

Saca tu publicidad a la calle

La
Fede

Aep
e

La
Fede

Aep
e



De patitas en la calle

¡somos de exterior!

Saca tu publicidad a la calle

La Federe Aep

en21.madrid.es MADRID



Tienes más ganas de viajar que Willy Fog.

¡somos de exterior!

Saca tu publicidad a la calle

La Federe Aep

9min. 14min. 19min.

C50 D E F

C150

JCDecaux

Enlloc com al carrer!



Som d'estar-nos a fora!

La Aep
Fede — e

Treu la teva publicitat al carrer

Echabas de menos hasta los bolardos!



¡somos de exterior!

Saca tu publicidad a la calle

La Aep
Fede — e

CINES CALLAO

La Aep
Fede — e

**Esa frase
resume nuestra
forma de ser.**

**Cómo nos
relacionamos,
sentimos y
compartimos.**

**Nos encanta
la vida
en la calle.**

**Por eso es tan
importante la
publicidad exterior.**

**Es una publicidad
que nos acompaña,
nos invita,
nos propone planes.**

**Pero en exterior
no sirve cualquier
tipo de mensaje.**

APLÁSTAME

*¡como tu ex aplastó tus
ilusiones!*



Salva el planeta como
no pudiste salvar tu
relación

erior
alquier
nsaje.

OOH
LOV
ERS

La Aep
Fede ____e

APLÁSTAME

*¡como tu ex aplastó tus
ilusiones!*



Salva el planeta como
no pudiste salvar tu
relación

**TENEMOS
HIELO
FRIO**

mensaje.

OOH
LOVERS

La Aep
Fede_____e

APLÁSTAME

*¡como tu ex aplastó tus
ilusiones!*



Salva el planeta como
no pudiste salvar tu
relación

**TENEMOS
HIELO
FRIO**

**PINTAMOS
CASAS A
DOMICILIO**

**OOH
LOV
ERS**

La Aep
Fede ____e

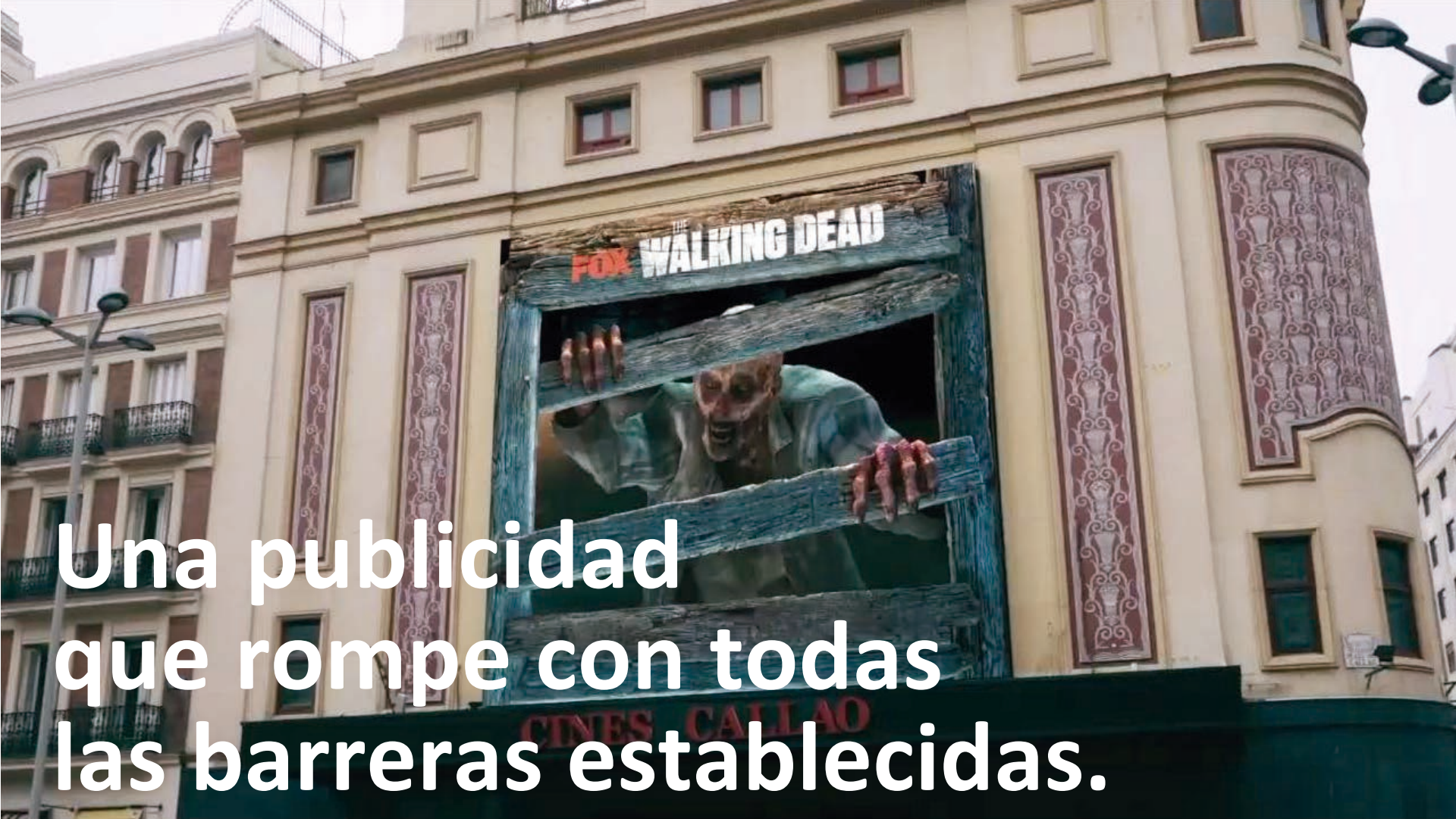
**Debemos sacar a la
calle todo el potencial
creativo que nos
brinda el exterior.**

**Todas las
posibilidades
que nos ofrece.**

**Una publicidad
que genera diálogo
e interacciona con
el público.**

**Una publicidad
que no tiene sentido
sin el espectador.**

**Una publicidad
que no roba tiempo,
sino que aporta valor.**



Una publicidad
que rompe con todas
las barreras establecidas.

**Campañas que
forman parte
de la vida
de las personas.**

OOH
LOV
ERS



La Aep
Fede___e







JCDecaux

Hoy
en Madrid
la calidad
del aire es

buena

#1Red
Red de Madrid

Para saber más sobre el servicio Red de Madrid, visita el sitio web www.redmadrid.es o llama al 112. Red de Madrid es un servicio de información y asesoramiento que ofrece a los ciudadanos la información necesaria para conocer el nivel de calidad del aire en Madrid y tomar las medidas necesarias para proteger su salud y la de su familia.







**Creatividad con
capacidad para
generar ideas que
despierten interés.**

**Campañas adaptables,
sorprendentes
y muy compartibles.**

**Buena publicidad
que se apoya
en la creatividad.**

**Con unas posibilidades
de creación que son tan
infinitas como seamos
capaces de imaginar.**

Saquemos el talento a pasear, porque...

La creatividad está ahí fuera

**Pero no podemos
cerrar los ojos
a la evidencia.**

**La sociedad actual
es más digital
que nunca.**

**Nos comunicamos,
conectamos y nos
inspiramos a través
de internet.**

Es nuestra
ventana móvil.

**Compartimos
aquello que
nos impacta.**

De ahí, la importancia de contar con un portal como OOH LOVERS

Un punto
de encuentro
para el talento
y la inspiración.

Donde descubrir
las inmensas
posibilidades de
la publicidad exterior.

Todas las
novedades
del exterior
más a mano que nunca.

scroll TO

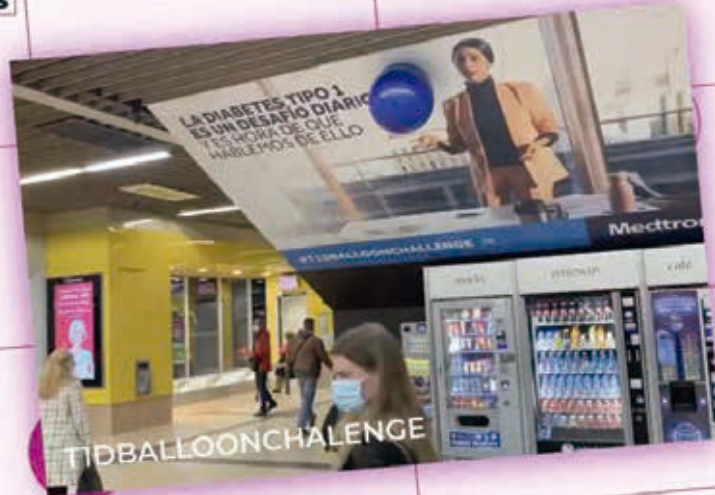


CATEGORÍAS

H



CATEGORÍAS





Encuentra un prospecto

ACCIONES ESPECIALES
APARCAMIENTOS
AUTOBUSES
LONAS
METRO
MOBILIARIO URBANO
MUPIS
PANTALLAS DIGITALES
STREET MARKETING
TRANVÍA
VALLAS

Crear filtros





CATEGORÍAS





CATEGORÍAS



PREMIOS OOH LOVERS

PREMIOS

OOH Lovers Creatividad

OOH Lovers Innovación

OOH Lovers Mejor Campaña.

CATEGORÍAS

**BRAND
AWARENESS**

SOCIAL

PROXIMIDAD

**LANZAMIENTO
DE PRODUCTO**

PROMOCIÓN

DOOH

Hasta luego

La Aep
Fede_____e