

¿Qué está
pasando?

De Twitter se
traslada al
#exterior

Creatividad
OnAir



Twitter y Publicidad Outdoor



Llevamos las voces de Twitter a las grandes pantallas en exteriores.

Twitter es el único lugar donde todas las personas pueden expresarse de una manera verdaderamente auténtica.

A través de la publicidad en exteriores se puede amplificar las palabras y voces de las personas y borrar cualquier línea que exista entre lo que sucede en Twitter y lo que sucede en el mundo real.





“[Queremos] mostrar la naturaleza conversacional de Twitter en su forma más pura, dar vida a los Tweets y mostrar el poder de esos Tweets de una manera muy real y poderosa... que la línea entre Twitter, la plataforma, y las personas en Twitter sean invisibles, para que las personas puedan ver el poder de lo que puede hacer un Tweet”.

- Leslie Berland, CMO and Head of People





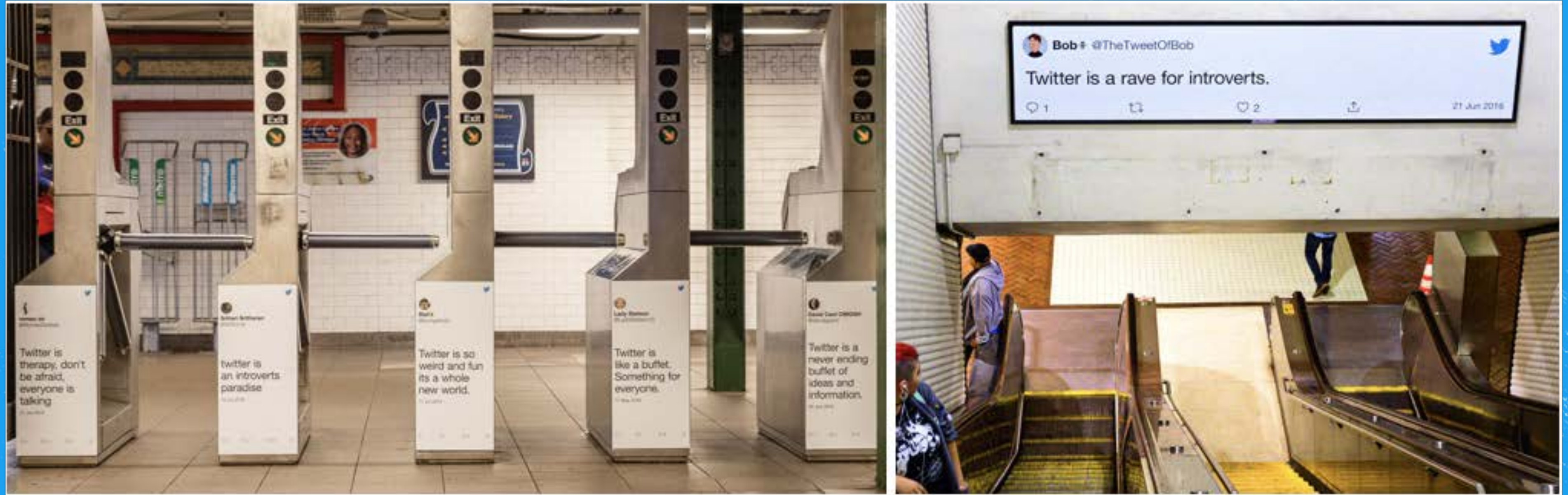
En edificios 📍



📍 En aceras



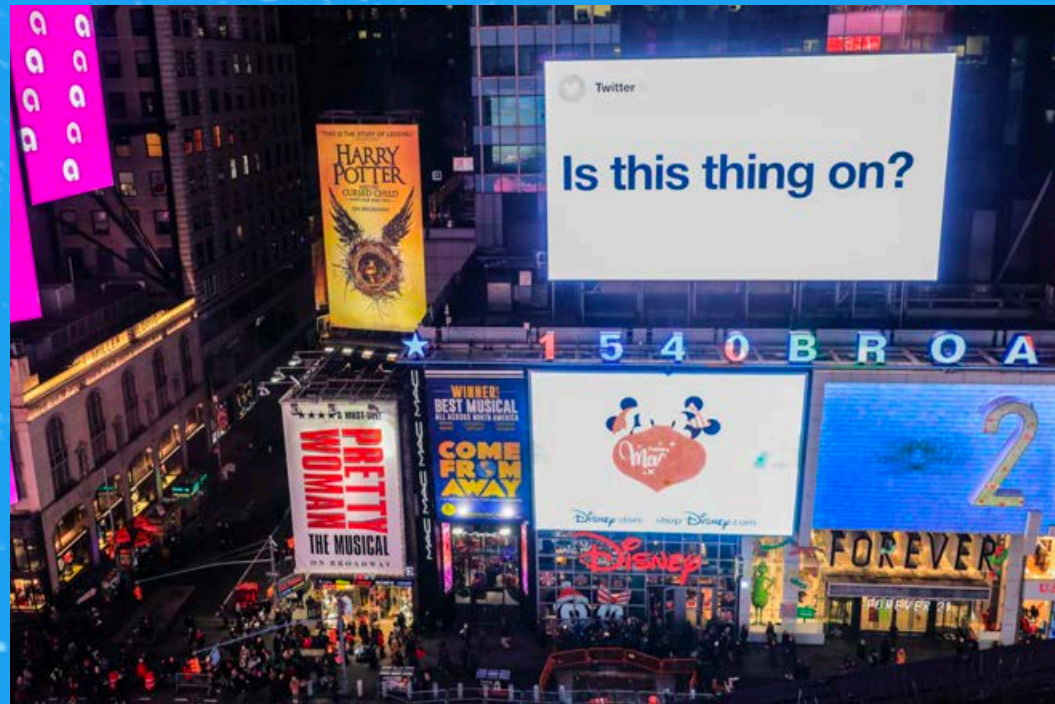
**En el
Metro:**



Pop up 🙌



DOOH:



Fecha de campaña:

Julio y Agosto 2021

Anunciante:

AliExpress

Plataforma DOOH:

Callao City Lights

Social Media:

Twitter & Guud

Agencia de Medios:

Omnicom (OMD)

AliExpress™



CALLAO
CITY LIGHTS
VÍVELO



#OneFlag

AliExpress - Guud OnAir DOOH

La acción invitaba a los usuarios a tuitear sus mensajes de apoyo y fotos selfie con el hashtag **#OneFlag** y la etiqueta **@AliExpressEs**.

Cada uno de éstos mensajes y tweets de los usuarios era transformado en un hilo de color que confeccionaba la bandera One Flag: una **bandera multicolor que nace como resultado de combinar los mensajes de apoyo** que los seguidores de todo el mundo compartieron en **Twitter**

Mediante el uso de la tecnología **DOOH OnAir**, AliExpress vinculó la pantalla de la plaza del Callao con las interacciones de los usuarios en Twitter, estableciendo así una **estrategia publicitaria multicanal** que logró combinar publicidad exterior, publicidad digital y social media.

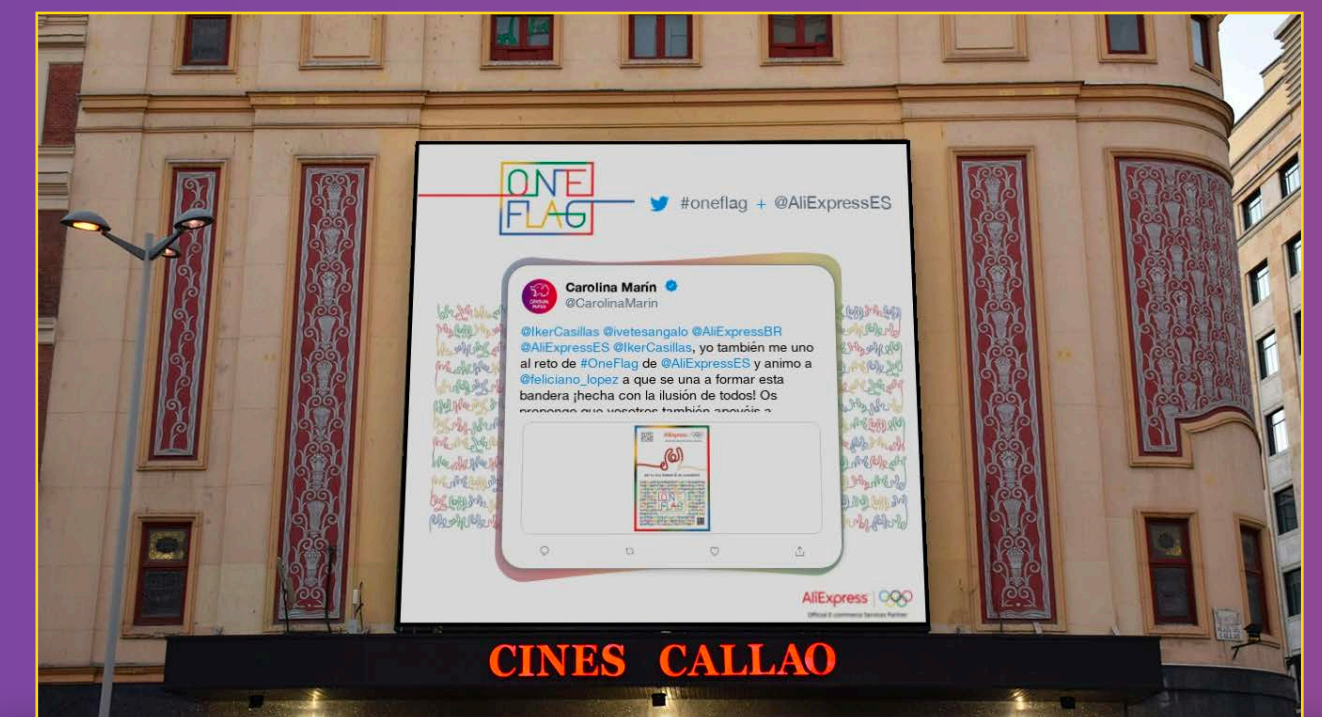
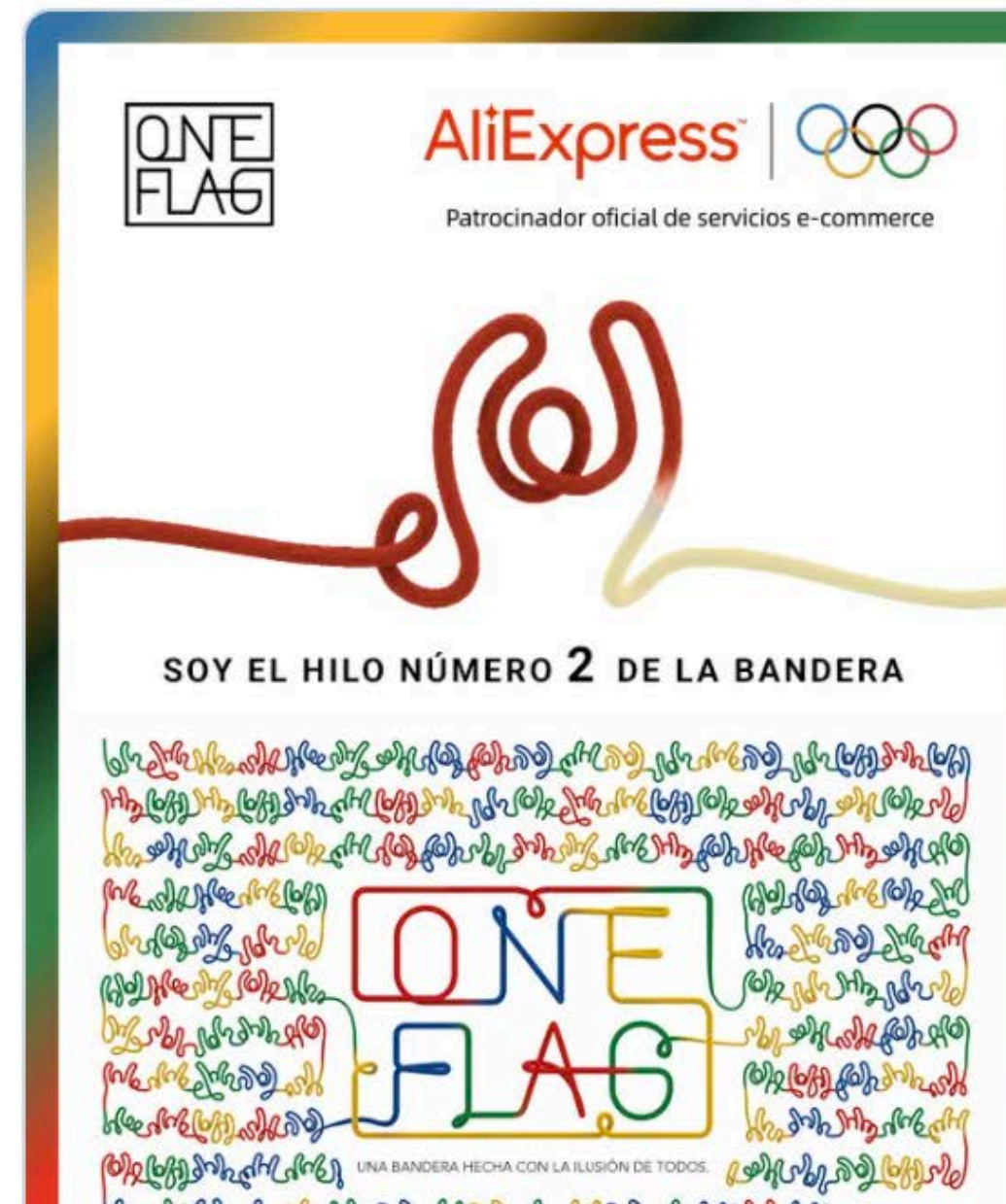
Con motivo de la celebración de los Juegos Olímpicos, y como uno de los principales sponsors del evento, AliExpress presentó su campaña 'One Flag', una iniciativa para apoyar a los atletas de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.



Replying to @IkerCasillas @ivetesangalo and 2 others

@IkerCasillas, yo también me uno al reto de **#OneFlag** de **@AliExpressES** y animo a **@feliciano_lopez** a que se una a formar esta bandera ¡hecha con la ilusión de todos! Os propongo que vosotros también apoyéis a nuestros deportistas aquí: bit.ly/ONE-FLAG

[Translate Tweet](#)



La publicidad con UGC o contenido generado por el usuario obtuvo un

73%

+más de comentarios positivos en redes sociales que los anuncios tradicionales.

Esto asociado a que los usuarios valoran más las publicaciones que cuentan opiniones y experiencias **reales** de otros usuarios.

#Credibilidad

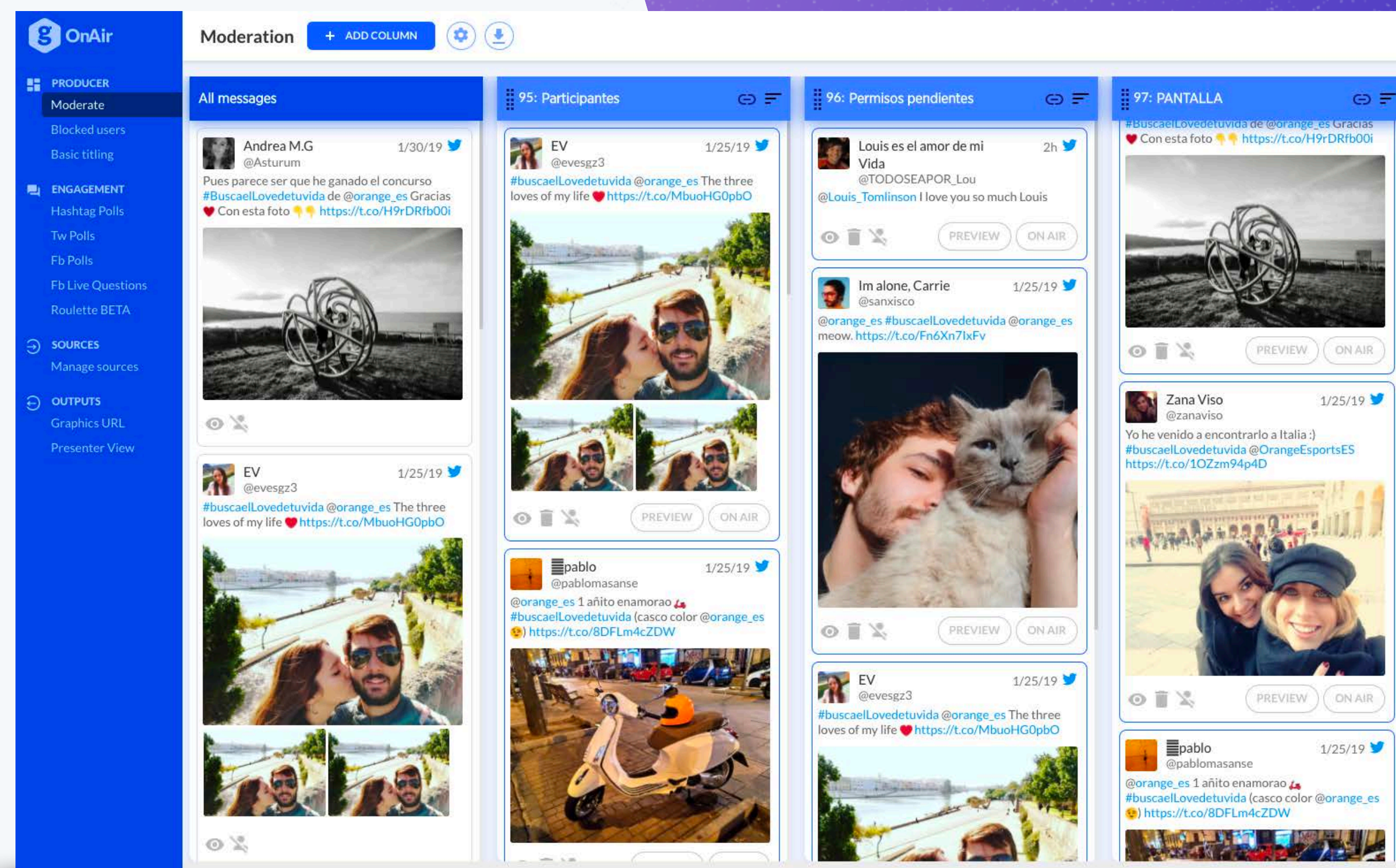


Guud OnAir DOOH



Guud OnAir DOOH es la herramienta todo-en-uno que permite **moderar** el contenido generado en redes sociales por los usuarios (UGC) y **seleccionarlo** para poder **publicarlo** directamente en **medios exteriores**, todo a través de un flujo automatizado, más eficiente e inteligente.

Es una **plataforma** diseñada para administrar, moderar, seleccionar y emitir el contenido generado por el usuario, -además de pedir su consentimiento- y ser llevado hasta las pantallas publicitarias DOOH en **tiempo real**.



¿Cómo funciona?





Guud & Twitter

Somos Twitter API Partner  desde 2018:

- Trabajando mano a mano con los equipos creativos internacionales LAB y Next.
- Socio tecnológico de Twitter España (Marketing & Comms, Partnerships, etc.).
- Parte de Twitter Business API V.2 Program.
- Somos uno de los 9 partners más **importantes** del mundo y uno de los más **premiados**.





iGracias!