

# XXIX Jornadas Publicidad Exterior

Exterior, el medio más real en un mundo digital

---

Sara Grañó Martínez  
David Sánchez Ruiz  
Xavier Montagud García

GRUPO DAXSA

# Problema de comunicación



Sensaciones

Publicidad  
exterior



Medio más  
real

# **Público objetivo**

Agencias y  
anunciantes



Público en  
general

# Eje de comunicación

El mundo digital nunca podrá hacernos  
sentir como lo hace el mundo real

---

# Concepto

Res com l'exterior

---

# Piezas



# Piezas





---

# MARQUESINA







# MUPI



# CARTEL

---

# Corpóreos



**iMuchas  
gracias!**

---