

OBSERVATORIO DE CONCURSOS PÚBLICOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

La
Fede 


ASOCIACIÓN AGENCIAS
CREATIVIDAD TRANSFORMADORA

 El Col·legi del Màrqueting
i la Comunicació de Catalunya
Col·legi del Màrqueting, la Comunicació,
la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya

Colaboradores

Madrid, octubre de 2021

OBSERVATORIO DE CONCURSOS PÚBLICOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

La
Fede

.ACT ASOCIACIÓN
AGENCIAS
CREATIVIDAD
TRANSFORMADORA

El Col·legi
del Màrqueting
i la Comunicació
de Catalunya

Colaboradores

INFOADDEX
INFORMACIÓN ÚTIL

cipesa

Madrid, octubre de 2021

OBSERVATORIO DE CONCURSOS PÚBLICOS. 3 TRIMESTRE 2021

863

concursos públicos
convocados

99

Analizados por el
Observatorio

94,3

Millones de € de
Presupuesto total
estimado

95 %

concursos incumple
algún criterio

53,5 %

Con plazos mínimos para
presentar propuestas

69 %

La Oferta Económica es el
principal criterio de
adjudicación.

57,8 %

Piden alta Facturación
para participar

95 %

Permiten solo la
presentación electrónica

Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE, ACT y Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

CRITERIOS DEL OBSERVATORIO MÁS INCUMPLIDOS

Plazo Presentación

Al menos tres semanas para la presentación de propuestas.

Facturación Razonable

En función de los servicios solicitados: Un 70% para concursos de menos de 500.000 €, y el 20% para los superiores a esta cantidad.

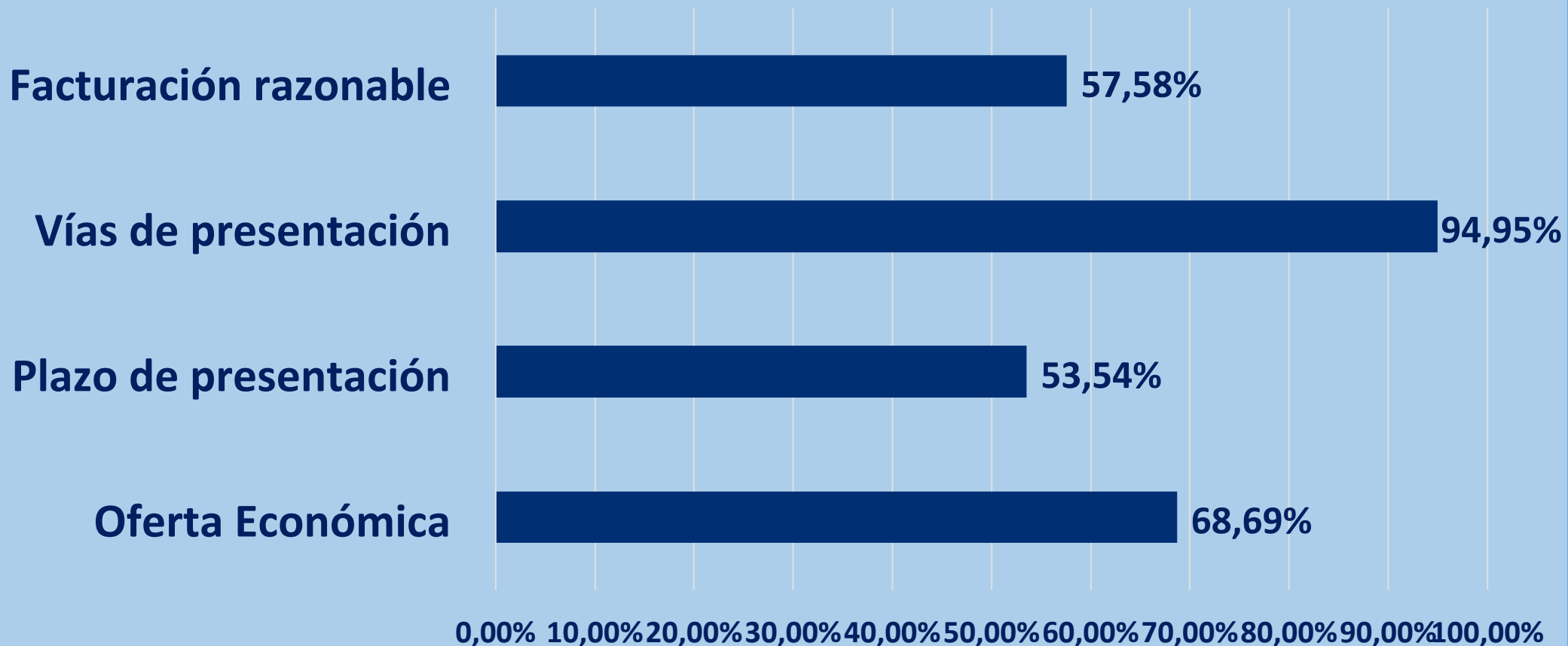
Vías de presentación

Ofrecer alternativas para la presentación por posibles “problemas técnicos” con la plataforma.

Oferta Económica

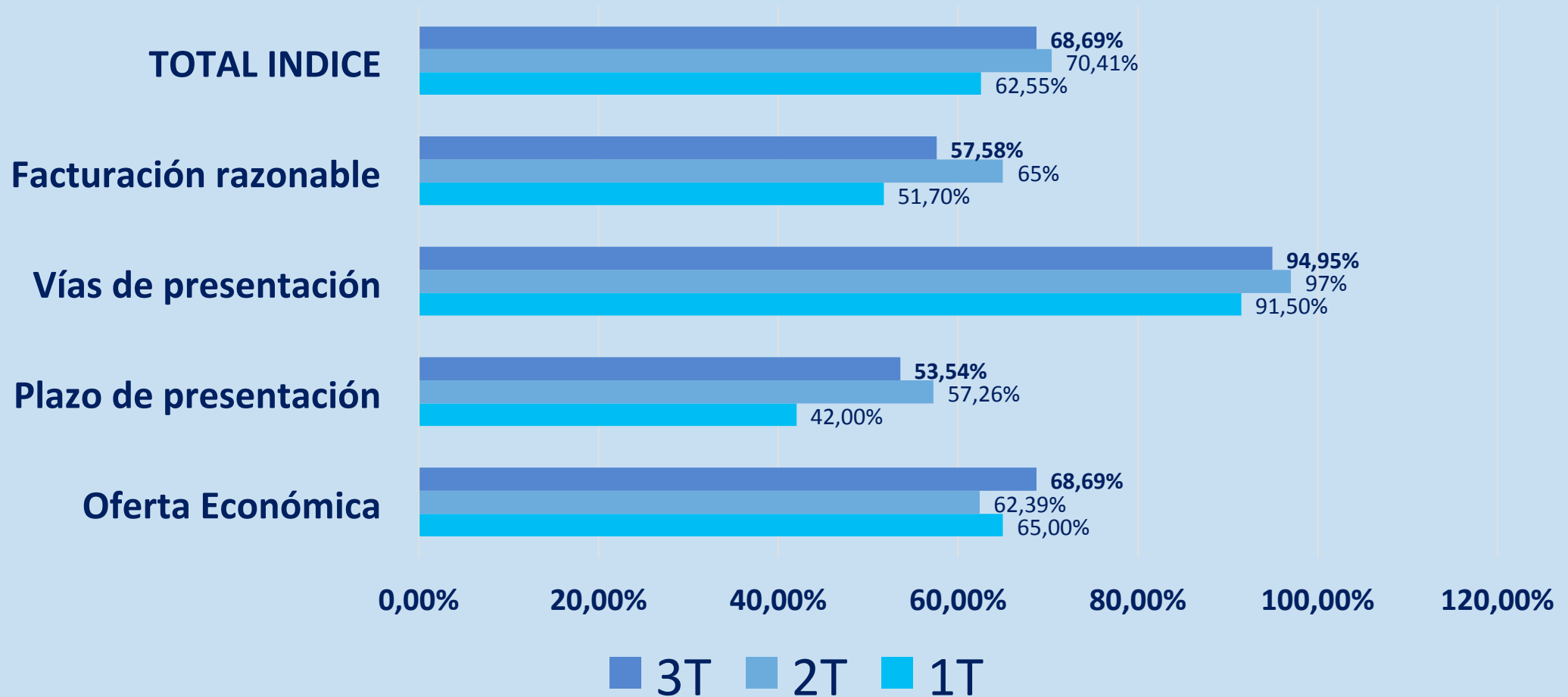
Que el Precio no sea el principal criterio de adjudicación por encima de la propuesta técnica.

Incumplimiento de los Criterios 3T-2021



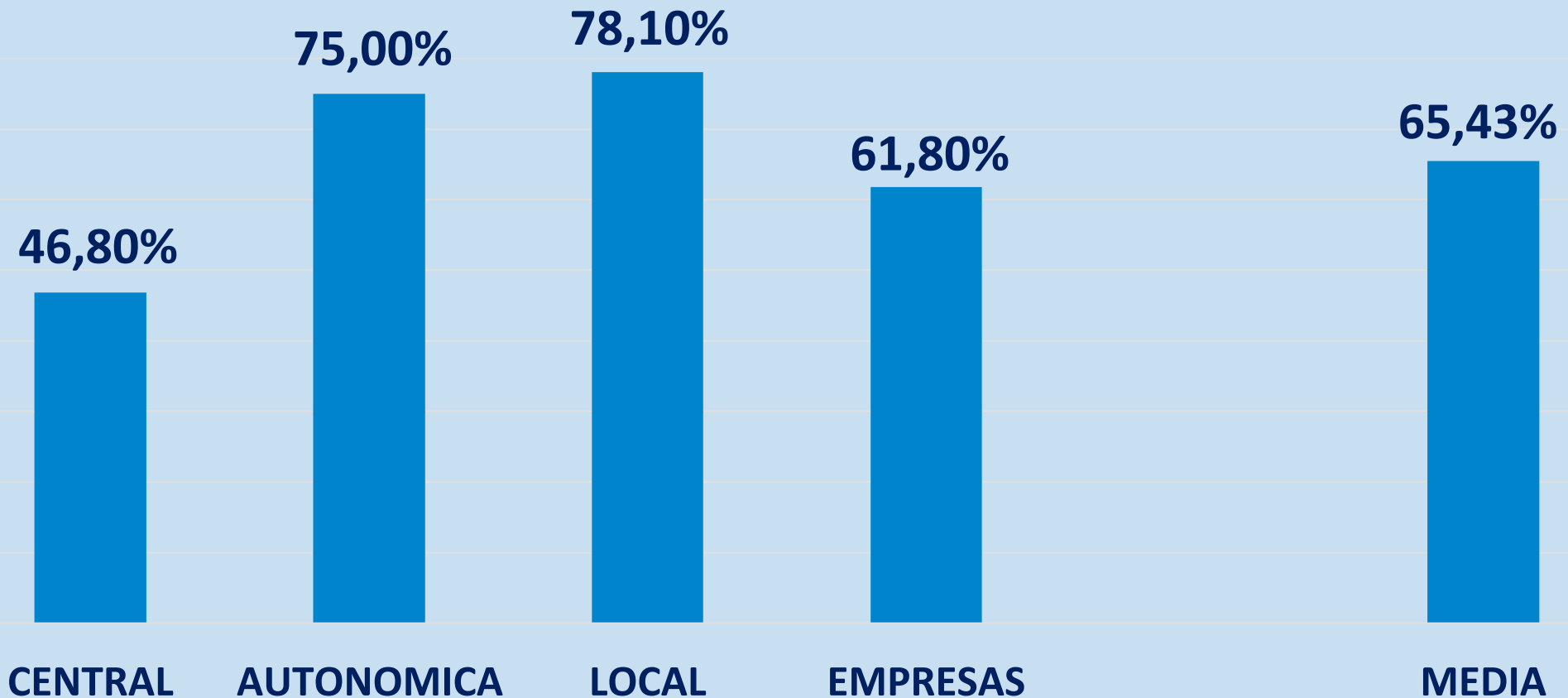
Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE, ACT y Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS. EVOLUCIÓN



Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE, ACT y Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

ÍNDICE DE INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS POR ADMINISTRACIONES. 3T-2021



Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE, ACT y Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

CRITERIOS DEL OBSERVATORIO

+ 100.000 €

Presupuesto.

Plazo Presentación

Al menos tres semanas para la presentación de propuestas.

Presupuesto razonable

Solicitudes de presupuestos excesivamente reducidos en relación al servicio solicitado.

Vías de presentación

Ofrecer alternativas para la presentación a los “problemas técnicos” con la plataforma.

Facturación Lógica

En función de los servicios solicitados: Un 70% para concursos de menos de 500.000 €, y el 20% para los superiores a esta cantidad.

Apertura de Ofertas

Las Oferta Económicas no deben abrirse antes de las Técnicas, pues se convierten en el único criterio de adjudicación.

Oferta Económica

Cuando sea el principal criterio de adjudicación, por encima de la propuesta técnica.

Comités de expertos

Cuando sean exigidos por la ley, estén cualificados y dados a conocer en la convocatoria.

OBSERVATORIO DE CONCURSOS PÚBLICOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

La
Fede 

.ACT
ASOCIACIÓN AGENCIAS
CREATIVIDAD TRANSFORMADORA

 El Col·legi del Màrqueting
i la Comunicació de Catalunya
Col·legi del Màrqueting, la Comunicació,
la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya

Colaboradores

INFOADDEX  **cipesa**


Madrid, octubre de 2021