

La
Fede 

**ESTUDIO LA FEDE LOS CONCURSOS DE
PUBLICIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN
2021**

Madrid, noviembre 2022
Director del estudio: Fernando Montañés

¿Los mayores anunciantes de España?

Porque tú lo vales
L'ORÉAL
PARIS

ANUNCIANTES	Inversión 2021 (mls €)	Cuota sobre total 2021
L OREAL ESPAÑA, S.A.	71,1	1,8%
PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.	66,6	1,7%
ORANGE ESPAGNE, S.A.	59,5	1,5%
LINEA DIRECTA ASEGURADORA, S.A.	53,4	1,4%
EL CORTE INGLES, S.A.	50,5	1,3%
TELEFONICA, S.A.U.	48,9	1,3%
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR., S.A.	46,2	1,2%
ORGANIZACION NACIONAL CIEGOS ESPAÑ.	44,2	1,2%
SAMSUNG ELECTRONIC IBERIA, S.A.	42,6	1,1%
VODAFONE ESPAÑA, S.A.U.	42,0	1,1%
MUTUA MADRILEÑA AUTOMOVILISTA, S.A.	40,7	1,1%
CIA.SERV.BEB.REFRESC.SL (COCA COLA)	39,1	1,0%
PSAG AUTOMOVILES COMER.ESPAÑA, S.A.	38,0	1,0%
AMAZON EU SARL SUCURSAL EN ESPAÑA	35,0	0,9%
SECURITAS DIRECT ESPAÑA, S.A.U.	34,9	0,9%
RENAULT ESPAÑA COMERCIAL, S.A.	29,1	0,8%
XFERA MOVILES, S.A.U.	26,1	0,7%
LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.	26,0	0,7%
THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA, S.L.	24,4	0,6%
PUIG, S.L.	24,2	0,6%
TOTAL 20 PRIMEROS	842,5	21,9%

Fuente: InfoAdex

Solo incluye soportes controlados por InfoAdex

Los concursos de publicidad con mayor presupuesto en 2021...

Concurso 15 enero. Junta de Contratación Centralizada.

Acuerdo Marco para la prestación de los servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de las campañas de publicidad institucional.

Valor total estimado IVA excluido: **112.000.000,00 EUR**

Concurso 22 de diciembre. Generalitat de Catalunya.

Acuerdo marco de servicios de gestión e inserción de publicidad institucional en los medios de comunicación que lleve a cabo la Administración de la Generalitat de Catalunya.

Valor total estimado IVA excluido: **87.000.000,00 EUR**

Metodología

El Estudio se ha realizado sobre los concursos convocados.

El presupuesto es el que aparece en las bases de las convocatorias.

En algunos casos, además de la Publicidad y Comunicación, los concursos incluyen otros servicios relacionados con dichas acciones.

Metodología



Metodología

Seis tipos de administración

**Administración
Central**

**Comunidades
Autónomas**

**Diputaciones,
Cabildos,
Mancomunidades
de Municipios**

Municipales

**Empresas
Públicas**

**Administración
Europea**

Metodología

Once tipos de concursos

Publicidad General

Gestión integral de campañas de publicidad, y distintos servicios relacionados con las mismas.

Publicidad Exterior

Soportes, infraestructuras y elementos para acciones de comunicación en el medio Exterior.

Diseño-Edición

Trabajos de Diseño Gráfico, Edición e Impresión de libros, catálogos, otros materiales gráficos y de comunicación en general.

Merchandising

Productos de Merchandising.

Medios

Servicios de gestión, planificación y compra de espacios publicitarios en medios de comunicación.

Publicidad Directa

Servicios prestados para el envío de mensajes publicitarios de forma directa.

Ferias y Congresos*

Servicios relacionados con Ferias, Congresos, Exposiciones y otras actividades similares.

Patrocinio

Patrocinio de eventos, clubes, etc.

Relaciones Públicas

Servicios de comunicación, gabinete de prensa, protocolo y otras acciones de RRPP.

Digital

Servicios de desarrollo y mantenimiento digital en Webs, Portales, RRSS y otros.

Exclusivas*

Concesiones y servicios de explotación publicitaria de espacios o soportes de la administración, sobre todo Mobiliario Urbano.

Concursos en 2021

2.997
concursos públicos

+1.412 mm€
de presupuesto

250
concursos mensuales

10
concursos al día

471.279 €
presupuesto medio

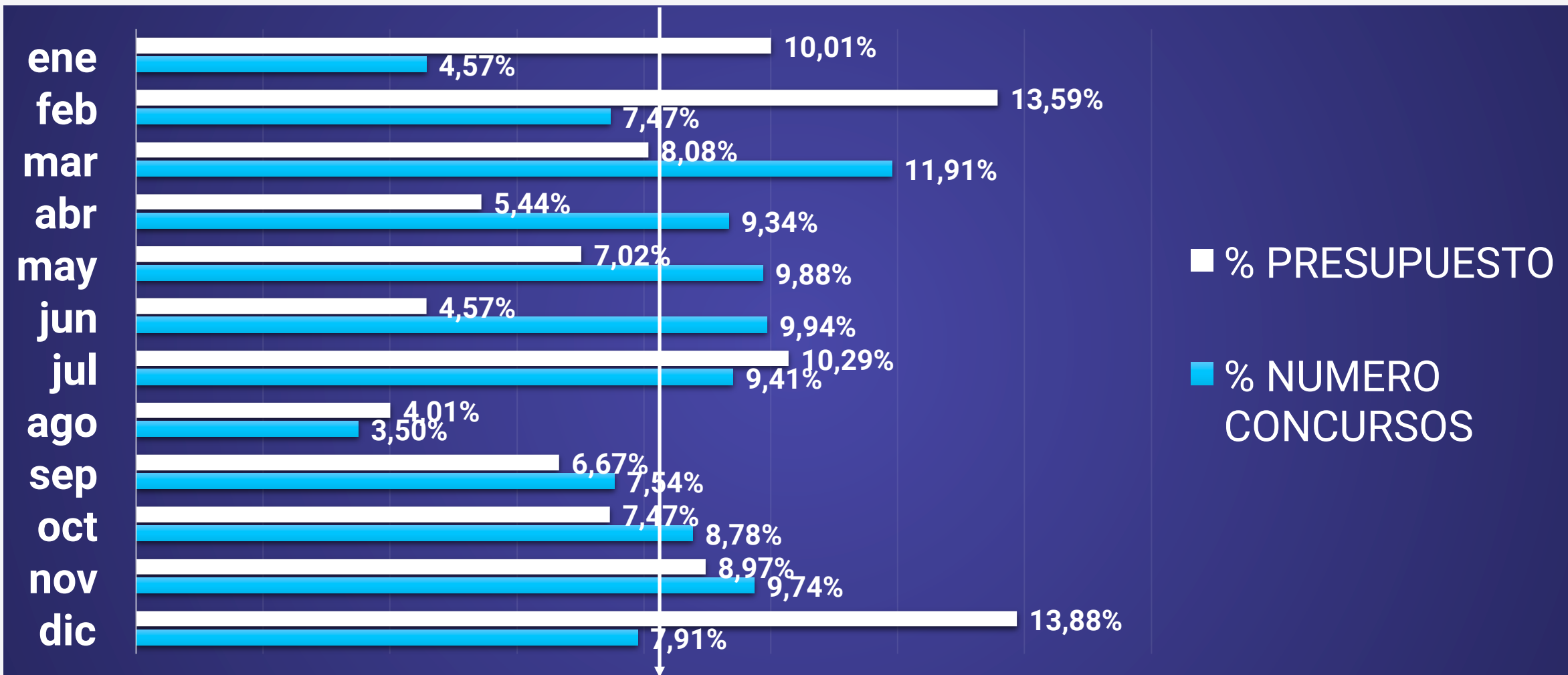
112 mm €
el mayor presupuesto

25 €
el menor presupuesto

40
concursos sin presupuesto
de licitación

Porcentaje de concursos y presupuesto por meses

MEDIA 8,3%



Concursos por servicios

1.075

Publicidad General

327,9 mm€

84

Patrocinio

9,6 mm€

160

Publicidad Exterior

20,3 mm€

236

Medios

505,2 mm€

164

Merchandising

7,6 mm€

342

Publicidad Directa

360,1 mm€

97

RRPP

15,9 mm€

488

Digital

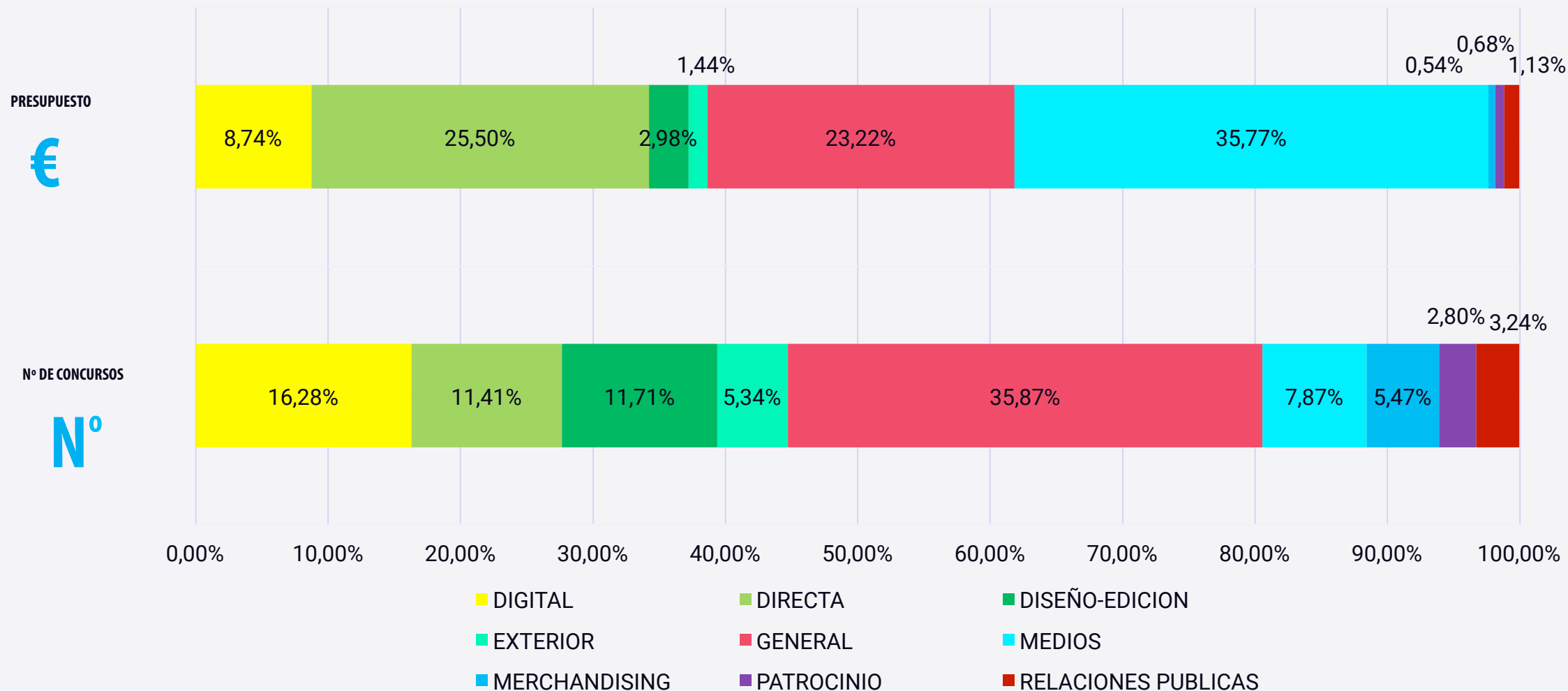
123,4 mm€

351

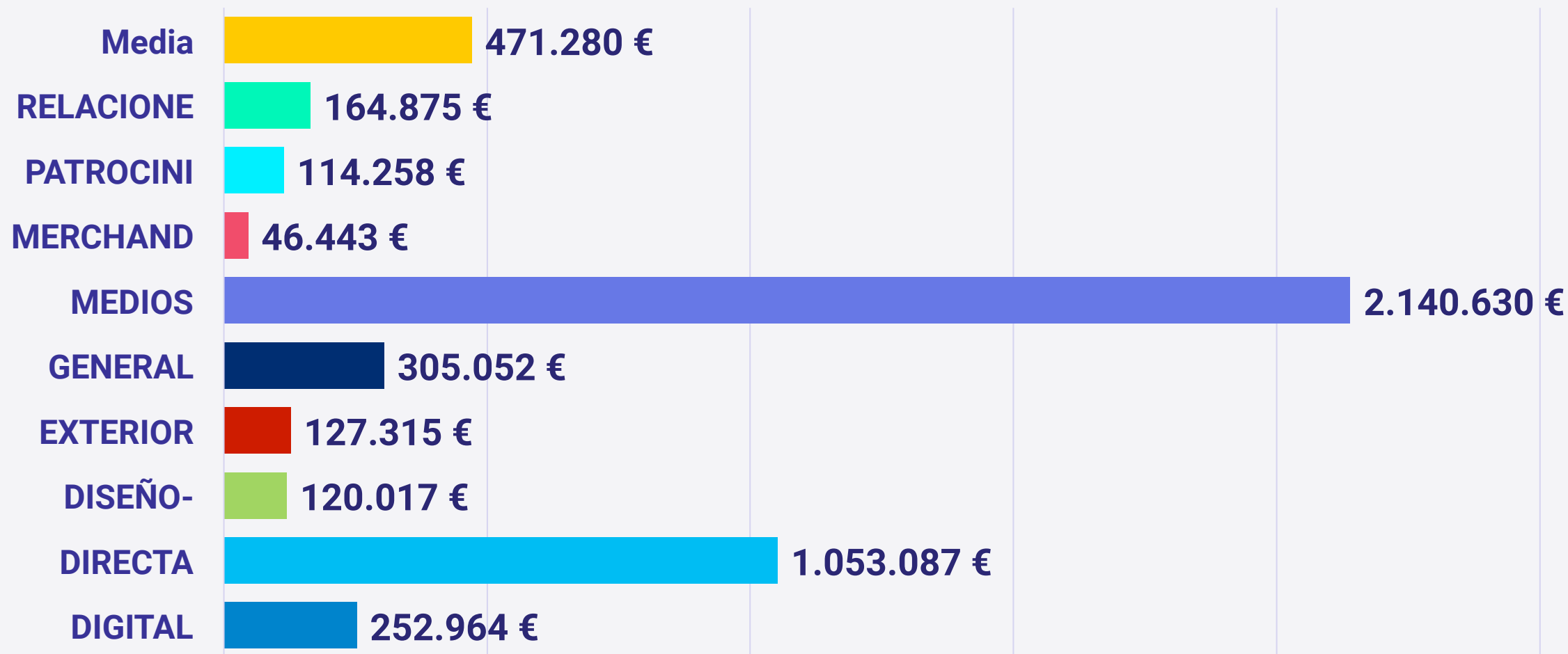
Diseño-Edición

42,1 mm€

Porcentaje de concursos y presupuesto por servicios



Presupuesto medio por concurso



Concursos por administraciones

103

Administración Central

160,7 mm€

283

Comunidades Autónomas

175,7mm€

88

Supramunicipales

54 mm€

1.503

Municipales

464,6 mm€

1.018

Empresas Públicas

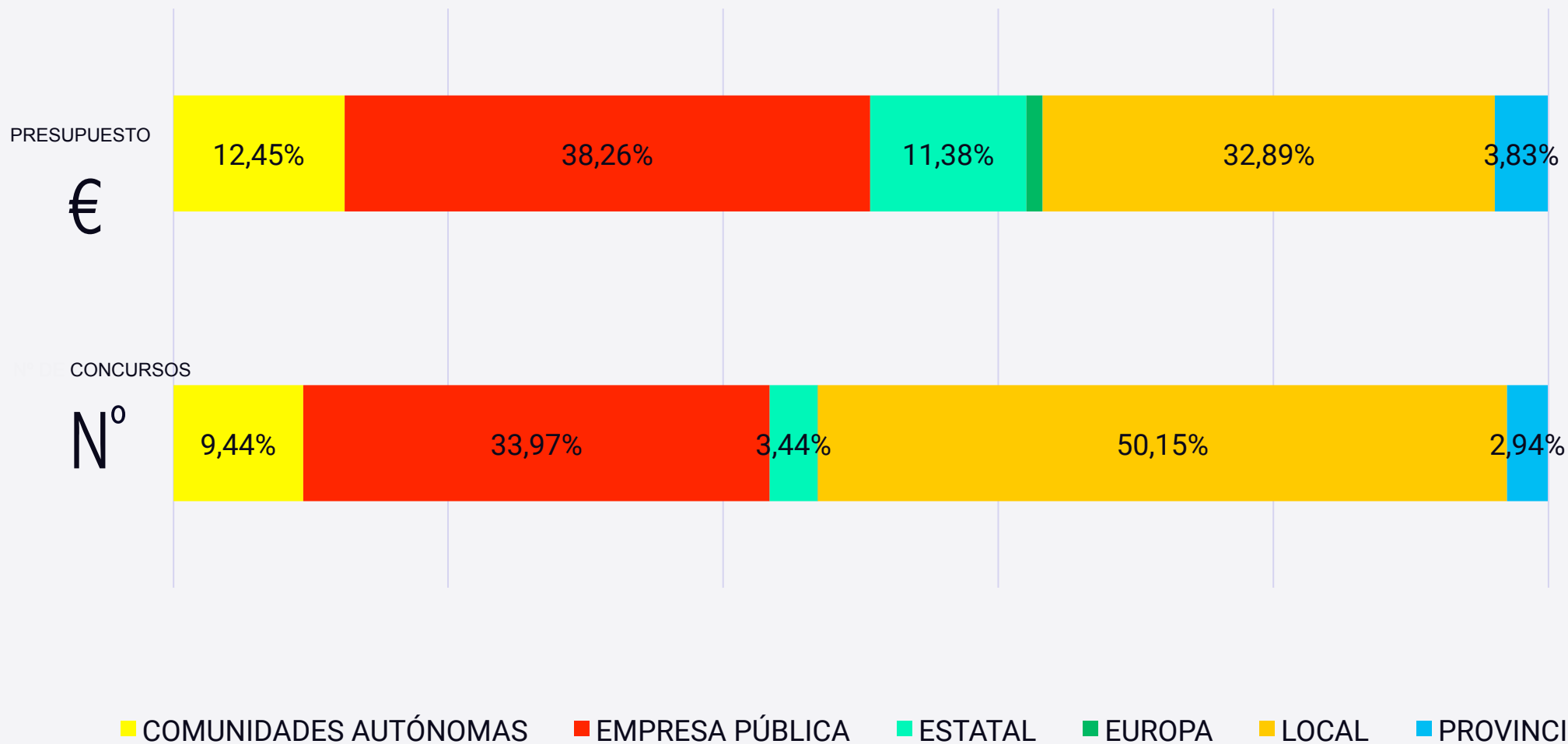
540,3 mm€

2

Administración Europea

16,7 mm€

Porcentaje de concursos y presupuesto por administraciones



Concursos por autonomías

COMUNIDAD	NÚMERO DE CONCURSOS	PRESUPUESTO
ANDALUCÍA	530	101,510,521 €
ANDORRA	13	48,000 €
ARAGÓN	50	51,463,802 €
ASTURIAS	52	17,568,710 €
BALEARES	49	14,326,561 €
CANARIAS	157	58,355,793 €
CANTABRIA	22	2,670,642 €
CASTILLA LA MANCHA	51	20,790,637 €
CASTILLA Y LEÓN	106	32,042,663 €
CATALUÑA	620	281,606,298 €

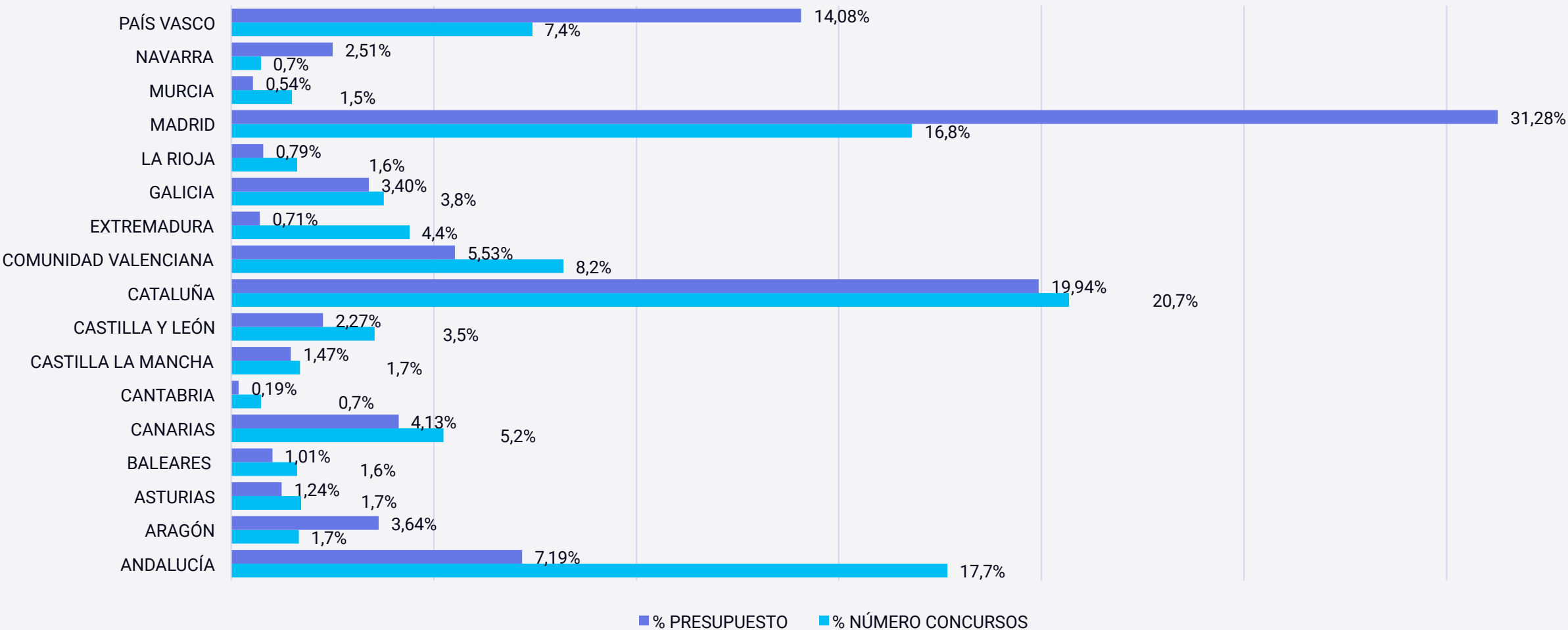
COMUNIDAD	NÚMERO DE CONCURSOS	PRESUPUESTO
CEUTA	11	850,393 €
COMUNIDAD VALENCIANA	246	78,063,791 €
EXTREMADURA	132	10,006,560 €
GALICIA	113	48,012,538 €
LA RIOJA	49	11,177,669 €
MADRID	504	441,857,759 €
MELILLA	2	106,725 €
MURCIA	45	7,650,266 €
NAVARRA	22	35,446,002 €
PAÍS VASCO	223	198,870,149 €

103

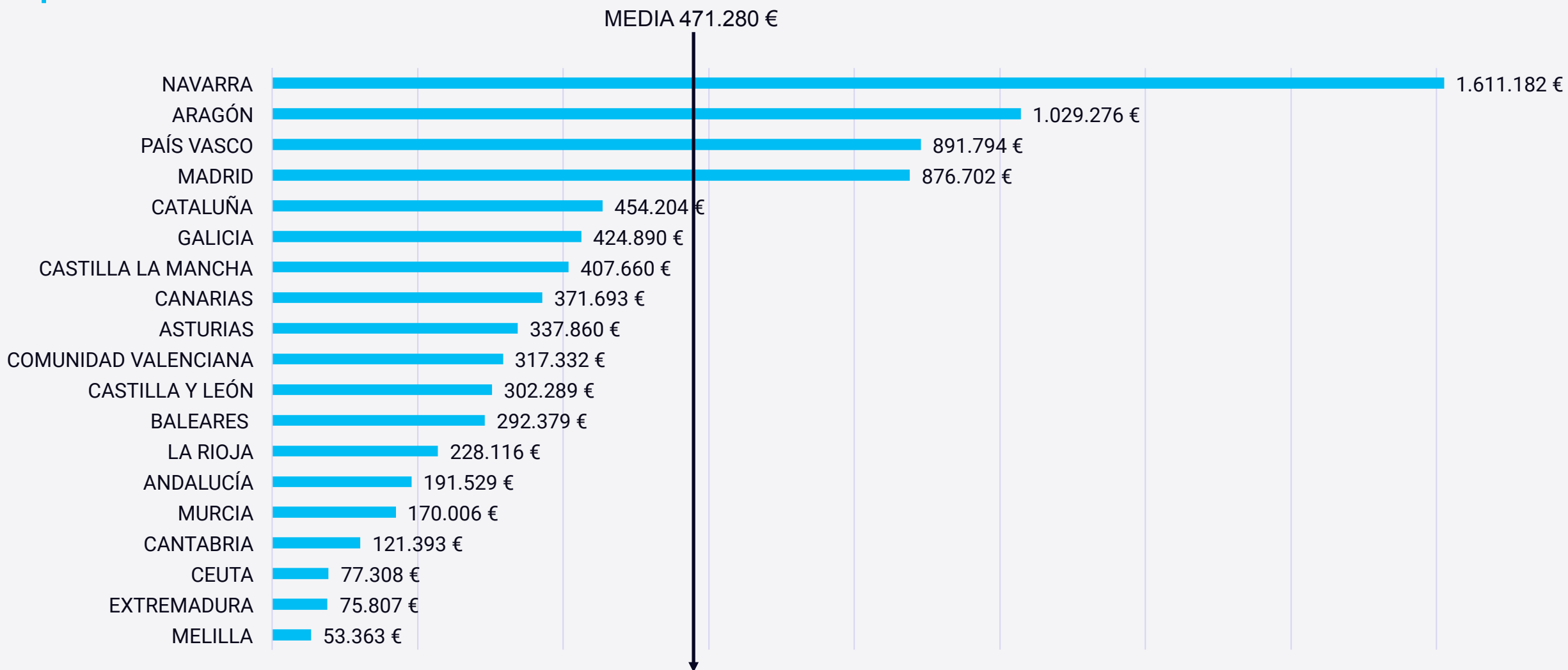
Administración Central

160,7 mm€

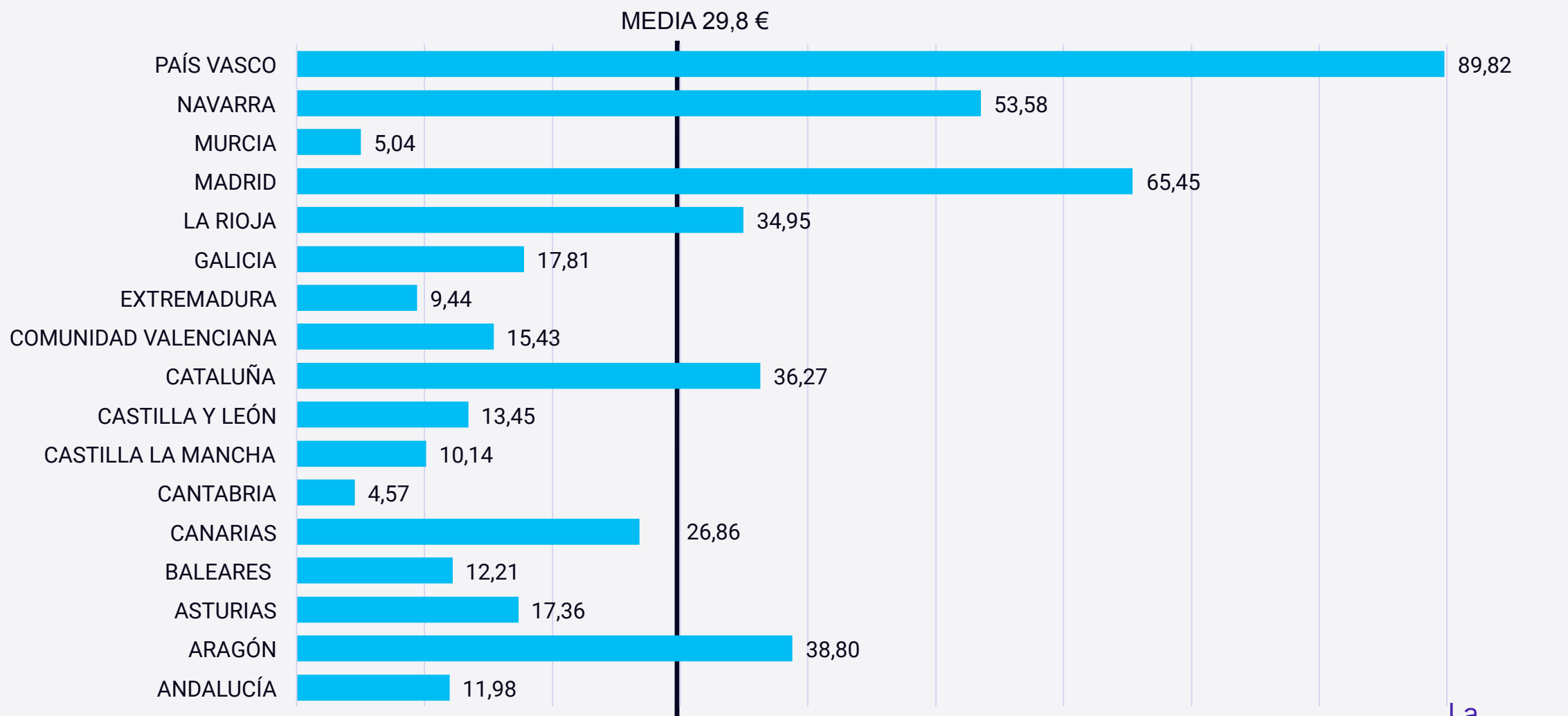
Porcentaje de concursos y presupuesto por autonomías



Presupuesto medio por concurso y autonomía



Presupuesto de concursos de publicidad per cápita (€)



Concursos con mayor presupuesto 2021

FECHA	COMUNIDAD CONVOCANTE	ADMINISTRACIÓN	TIPO DE CONCURSO	EXTRACTO DE SU CONTENIDO	PRESUPUESTO
15/01/2021	MADRID	ESTATAL	MEDIOS	Acuerdo Marco para compra de espacios en medios de comunicación	112.000.000,00 €
22/12/2021	CATALUÑA	COMUNIDADES AUTÓNOMAS	MEDIOS	Acuerdo marco de gestión e inserción de publicidad institucional de la Generalitat de Catalunya	87.000.000,00 €
24/05/2021	PAÍS VASCO	COMUNIDADES AUTÓNOMAS	DIRECTA	Servicios postales para la administración de la Comunidad Autónoma de Euskadi	68.937.252,44 €
10/04/2021	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	MEDIOS	Servicio integral de medios para Euromillones, Apuestas Deportivas e Hípicas, La Primitiva y Joker, El Gordo de la Primitiva, Bonoloto y nuevos juegos distintos de Lotería Nacional	48.400.000,00 €
29/10/2021	CATALUÑA	EMPRESA PÚBLICA	MEDIOS	Serveis de difusió publicitària dels programes formatius i difusió/promoció de continguts, a nivell nacional i internacional de la UOC	29.350.079,51 €
22/10/2021	CATALUÑA	EMPRESA PÚBLICA	MEDIOS	Servicio de planificación, gestión y ejecución de la planificación y pago de los consumos del Search Engine Marketing al mercado nacional	25.922.016,00 €
27/05/2021	MADRID	EMPRESA PÚBLICA	MEDIOS	Estrategia, Compra, Ejecución y Medición del plan de medios de Correos	21.330.000,00 €
02/09/2021	ARAGÓN	COMUNIDADES AUTÓNOMAS	DIRECTA	Servicios postales y telegráficos para Comunidad Autónoma de Aragón	19.531.734,20 €
12/02/2021	PAÍS VASCO	COMUNIDADES AUTÓNOMAS	DIRECTA	Servicio postal para entidades forales, ayuntamientos y entidades municipales	18.540.245,57 €
05/04/2021	PAÍS VASCO	EMPRESA PÚBLICA	DIGITAL	Creación, diseño, maquetación y mantenimiento de páginas web	18.024.652,80 €

El mayor concurso: 112 mm. € para compra de medios del Estado

Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación, Junta de Contratación Centralizada

Breve descripción: Acuerdo Marco para la prestación de los servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de las campañas de publicidad institucional (AM 50/2020).

Valor total estimado

Valor IVA excluido: 112.000.000,00 EUR

Duración en meses: 24

Criterios de adjudicación

Criterio relativo al coste - Nombre: Lote 1: cine / Ponderación: 5
Criterio relativo al coste - Nombre: Lote 1: medios gráficos / Ponderación: 15
Criterio relativo al coste - Nombre: Lote 1: publicidad exterior / Ponderación: 10
Criterio relativo al coste - Nombre: Lote 1: radio / Ponderación: 12
Criterio relativo al coste - Nombre: Lote 1: TV / Ponderación: 46
Criterio relativo al coste - Nombre: Lote 1: medios digitales / Ponderación: 12

Campañas con TV: 13 Adjudicatarios, 18 ofertas, 7 de PYMES
Campañas sin TV: 13 Adjudicatarios, 19 Ofertas, 9 de PYMES.

El segundo: 87 mm. € para compra de medios de la Generalitat de Catalunya

Acuerdo marco de servicios de gestión e inserción de publicidad institucional en los medios de comunicación que lleve a cabo la Administración de la Generalitat de Catalunya, mediante sus departamentos y los organismos y entidades que dependen.

Valor total estimado

Valor IVA excluido: 87.000.000,00 EUR

Duración en meses: 24

Multimedia: servicios de gestión e inserción de publicidad institucional en las actuaciones de comunicación que se difundan en todos o en algun/os de los medios de comunicación siguientes: televisión, medio impreso, radio, exterior, medios digitales y redes sociales, salvo aquellas actuaciones de comunicación vehiculadas exclusivamente a través de los medios digitales y/o las redes sociales, que quedarían recogidas en el lote 2.

Valor IVA excluido: 60 000 000.00 EUR

Digital: servicios de gestión integral e inserción de publicidad institucional en las actuaciones de comunicación vehiculadas únicamente en medios digitales y/o las redes sociales

Valor IVA excluido: 27 000 000.00 EUR

El menor concurso: 25€

Consejería Delegada de la Empresa Municipal Almería Turística, S.A.U. (EMAT)

Contrato menor de suministro de cartel para el Día Internacional de los Museos.

Valor estimado del contrato 25 EUR.

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 06-05-2021 a las 11:30 horas.

Plazo de Presentación de Oferta

Hasta el 07/05/2021 a las 18:00

Plazo de Ejecución

1 Día(s)



La mayor campaña:

Sensibilización y promoción de la vacunación frente al COVID-19. **10,8 mm €**



IRENE SIERRA, **ESTUDIANTE.**



La segunda: 9,9 mm€

DGT. Campaña para la Divulgación de la Seguridad Vial.



AIRBAG



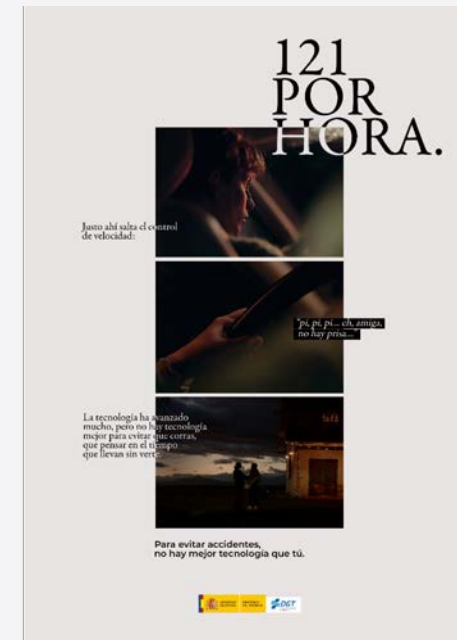
El chaleco airbag de moto reduce la energía de los impactos y la mortalidad.
Regístralo a quien más quieres y ponámos de moda la vida.



AIRBAG



El chaleco airbag de moto reduce la energía de los impactos y la mortalidad.
Regístralo a quien más quieres y ponámos de moda la vida.



La Fede

ANEXOS

- **Inversión de la Administración en Medios controlados INFOADEX**
- **Plan 2021 y 2022 de Publicidad y Comunicación institucional**

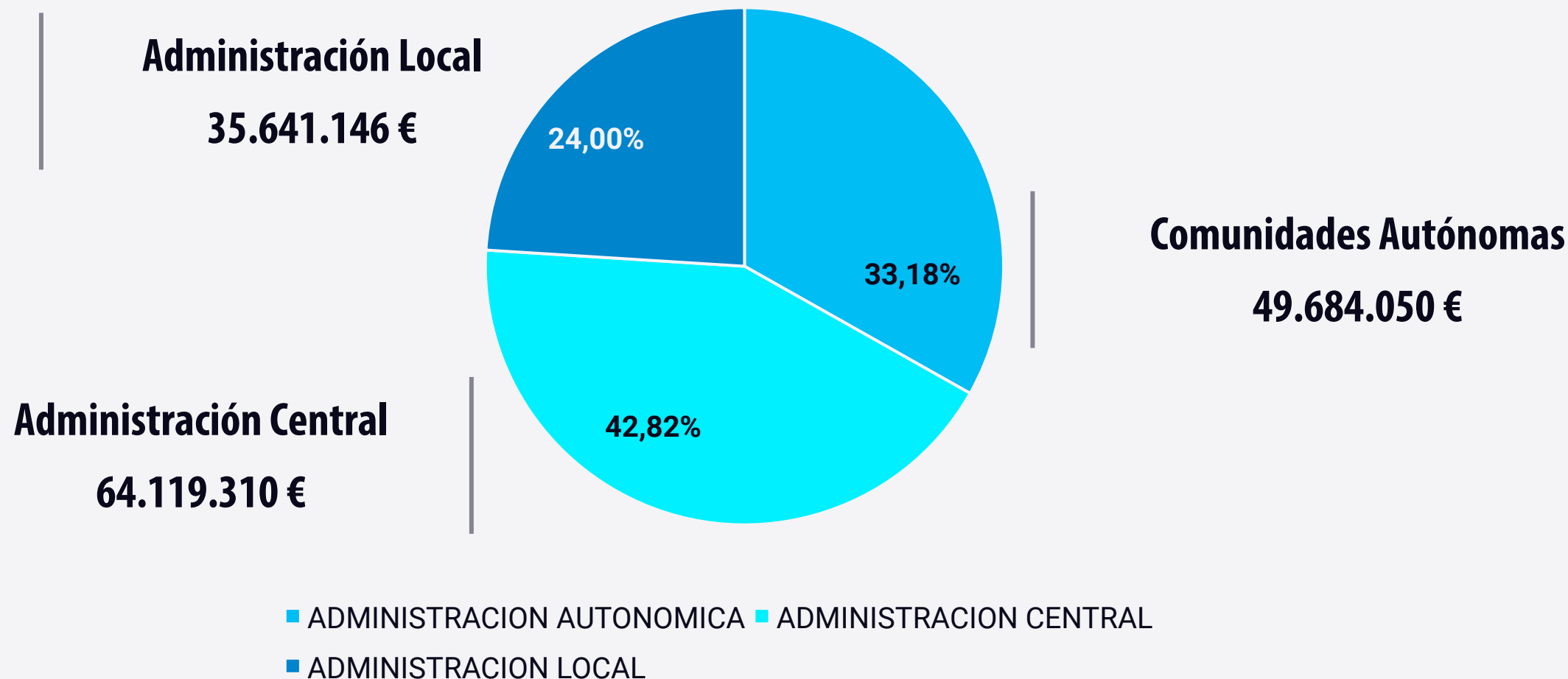
Inversión publicitaria de la Administración en medios controlados en 2021: 149.744.508

Ad. Central
64.119.310 €

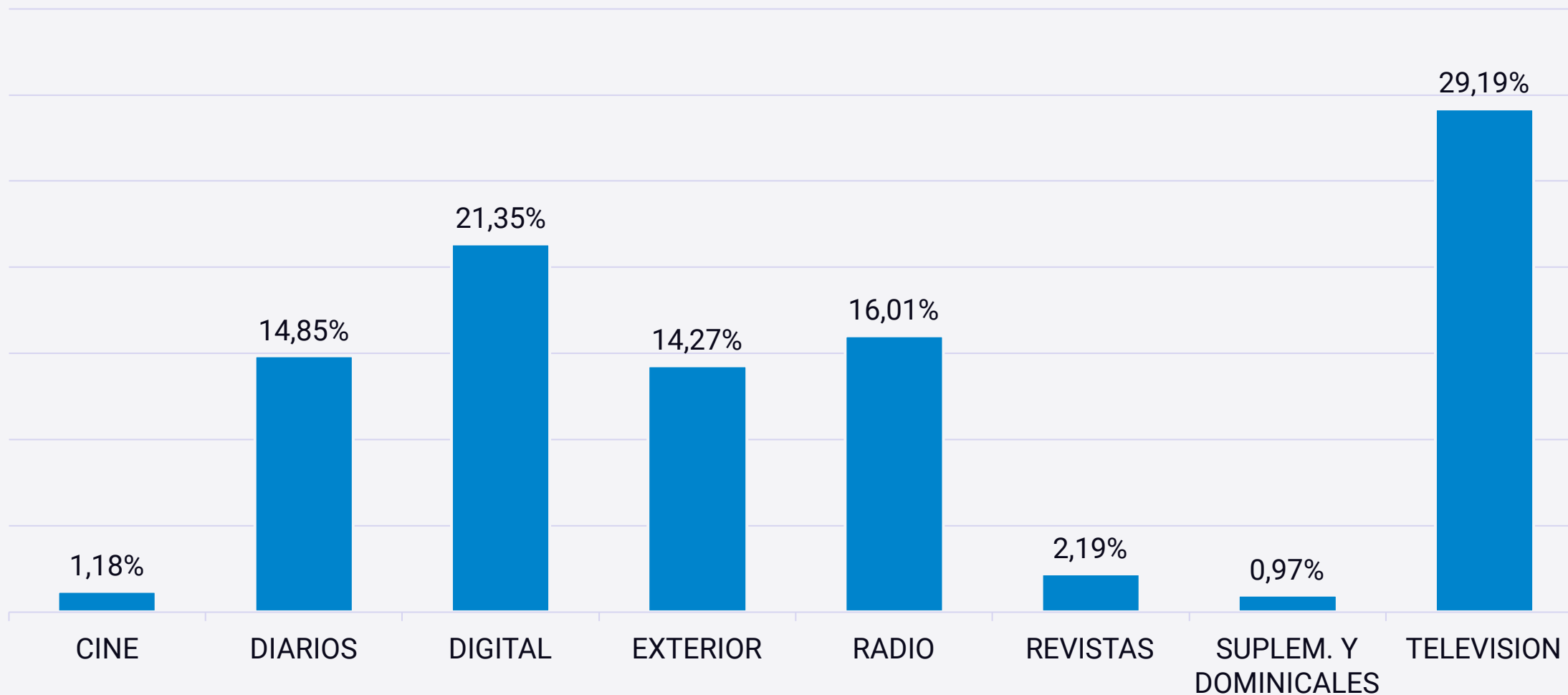
Ad. Autonómica
49.684.050 €

Ad. Local
35.641.146 €.

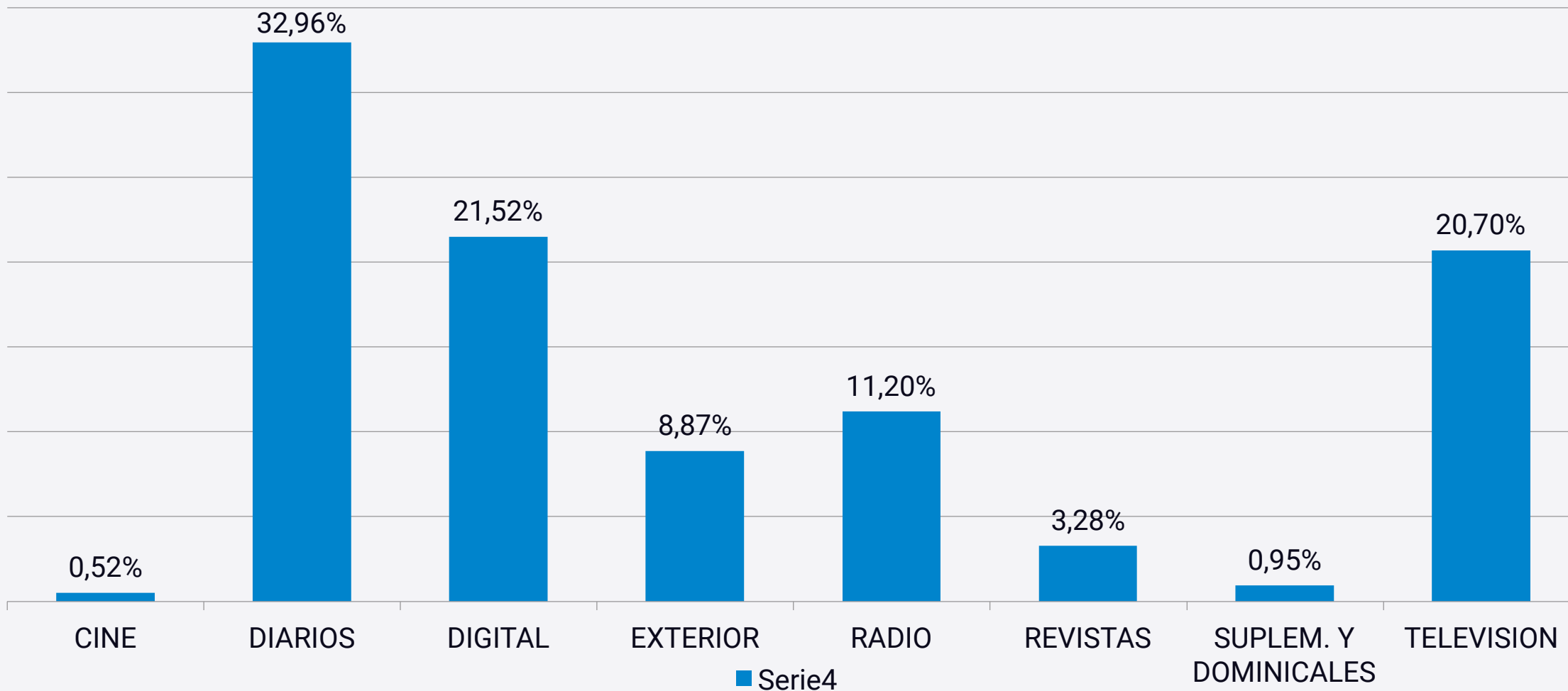
Inversión de la Administración en Medios controlados INFOADEX 2021



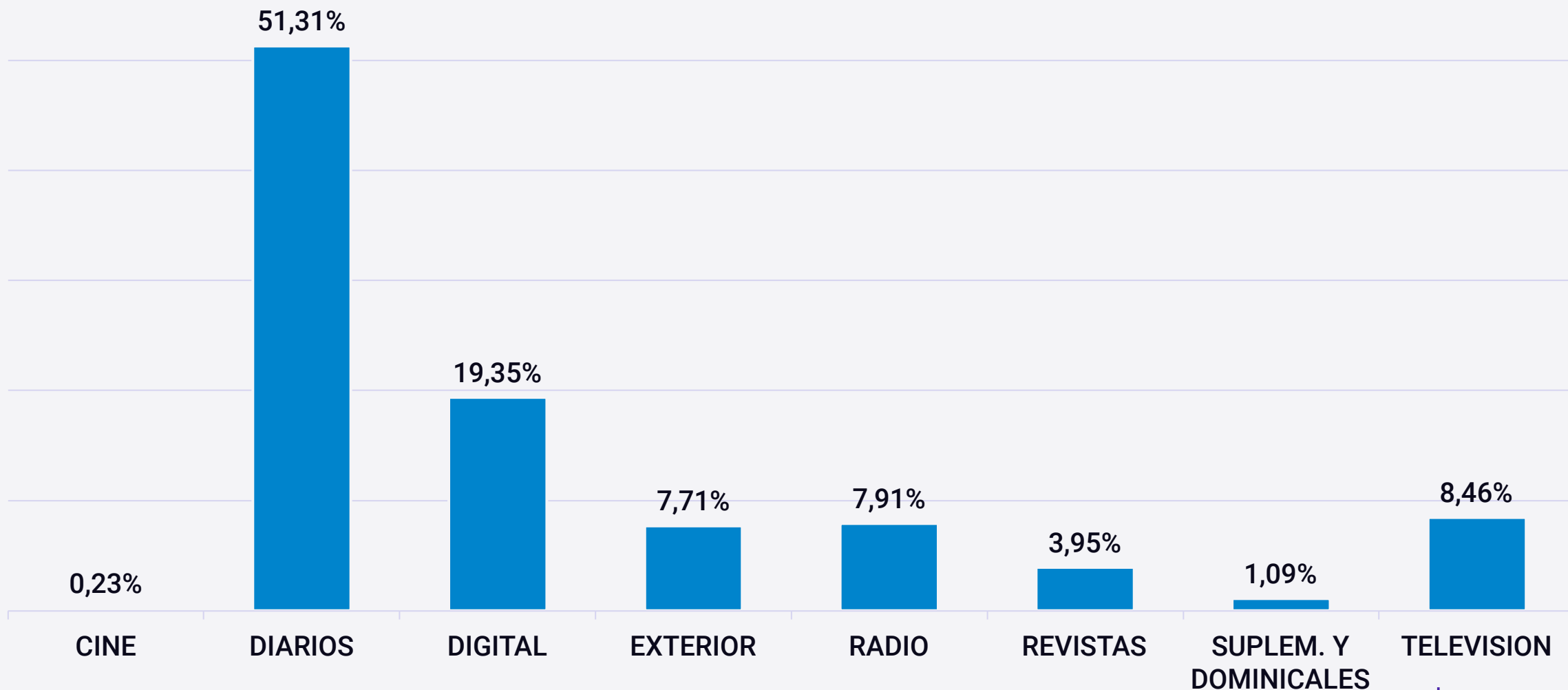
Administración Central. Inversión por medios INFOADEX



Comunidades Autónomas. Inversión por medios INFOADEX



Administración Local. Inversión por medios INFOADEX



Informe 2021 de publicidad y comunicación institucional

La inversión publicitaria total prevista (campañas institucionales más comerciales) de la Administración General del Estado en 2021 se planificó en 243.504.899 euros, un 20,8% más que los 201,52 millones de 2020.

La Administración General del Estado previó llevar a cabo durante 2021 un total de 168 campañas de publicidad institucional, con un coste total previsto de 123.382.342 euros. Son 57,32 millones más que en 2020, un incremento del 86,77%.

Otras 41 campañas comerciales de Empresas Públicas y organismos dependientes de Ministerios preveían invertir 120.122.557 euros, 10 campañas menos que en 2020, y un -11,33% de presupuesto, (15.341.578 euros menos).

Las campañas comerciales (Empresas Públicas) con mayor presupuesto planificado por la Administración en 2021 fueron:

- Loterías. 56.366.700 €
- Correos. 17.868.000 €
- Renfe: 16.162.017 €
- Turespaña: 15.000.000 €
- Paradores: 3.271.235 €
- AENA: 2.081.910 €
- RTVE: 1.6895.562 €

Informe 2022 de publicidad y comunicación institucional

La inversión publicitaria total prevista (campañas institucionales más comerciales) de la Administración General del Estado en 2022 será de 286,7 millones de euros, un 17,75% más que los 243,5 millones de 2021.

La Administración General del Estado llevará a cabo durante 2022 un total de 167 campañas de publicidad institucional, con un coste total previsto de 158.348.753 euros. Son 34,96 millones más que lo planificado en 2021, lo que supone un incremento del 28,34%.

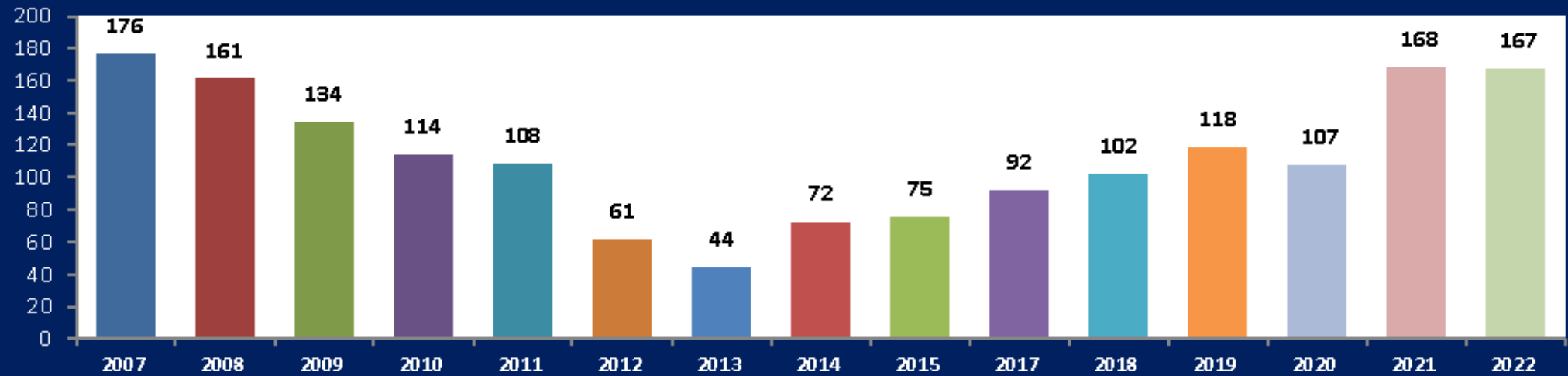
Otras 41 campañas comerciales de Empresas Públicas y organismos dependientes de Ministerios prevén invertir 128.367.817 euros, el mismo número de campañas que en 2021, y un 6,86% más de presupuesto, (8.245.260 euros).

Las campañas comerciales (Empresas Públicas) con mayor presupuesto planificado por la Administración para 2022 son:

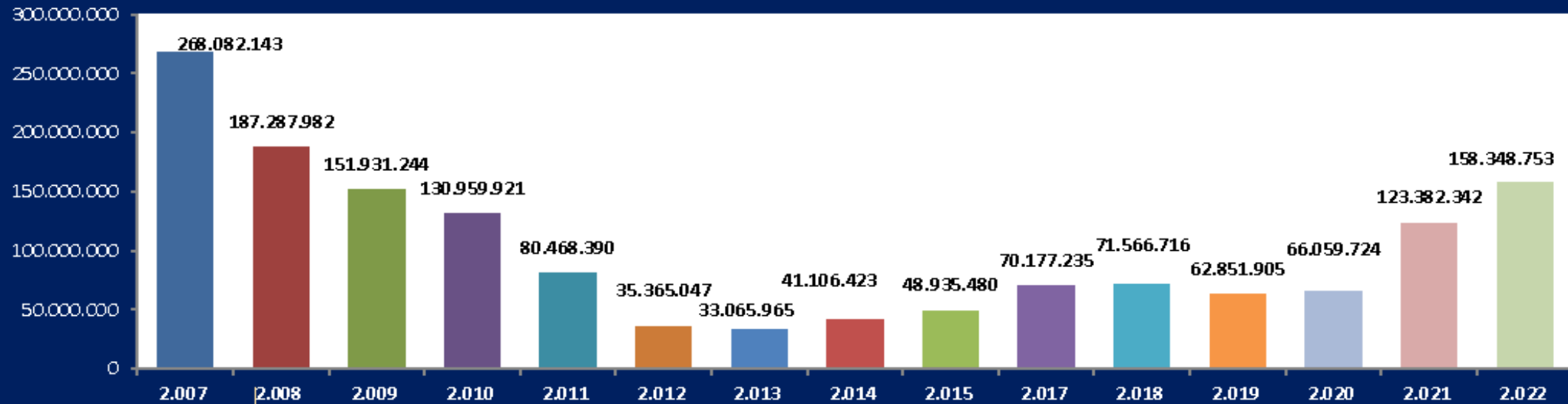
- Loterías. 55.326.268 €
- Correos. 15.805.000 €
- Renfe: 16.185.791 €
- AENA: 16.005.638 €
- Turespaña: 8.000.000 €
- Paradores: 3.525.547 €
- RTVE: 3.198.013 €

Evolución y presupuesto de las campañas de la Administración

Número de campañas



Presupuesto



Medios que emplean las campañas de la Administración

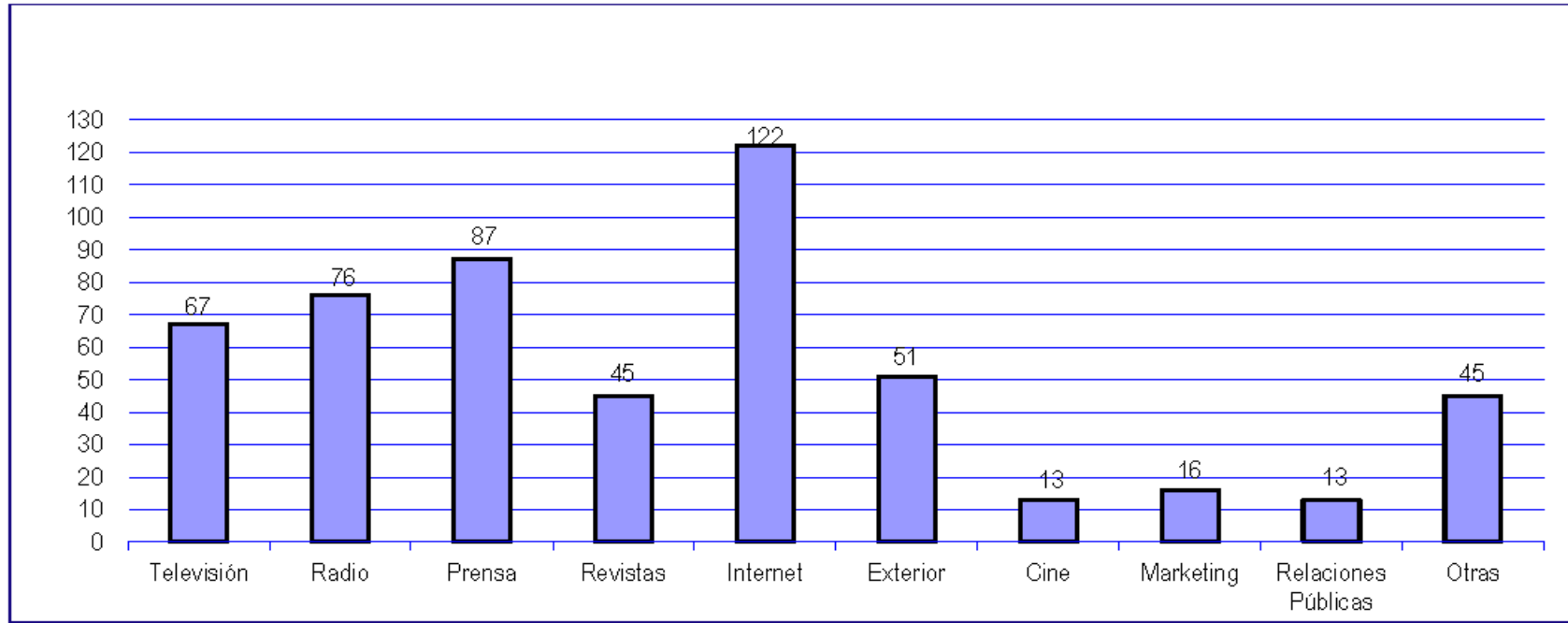


Gráfico 6.2

Herramienta	Nº campañas	Porcentaje
Televisión	67	39,9%
Radio	76	45,2%
Prensa (incluye dominicales y suplementos)	87	51,8%
Revistas	45	26,8%
Internet	122	72,6%
Exterior	51	30,4%
Cine	13	7,7%
Marketing	16	9,5%
Relaciones Públicas	13	7,7%
Otras herramientas de comunicación	45	26,8%

OBSERVATORIO DE CONCURSOS PÚBLICOS. AÑO 2021

2.997

concursos públicos
convocados

453

Analizados por el
Observatorio

738,3

Millones de € de
Presupuesto total
estimado

99 %

concursos incumple algún
criterio

48 %

Con plazos mínimos para
presentar propuestas

72 %

La Oferta Económica es el
principal criterio de adjudicación.

57 %

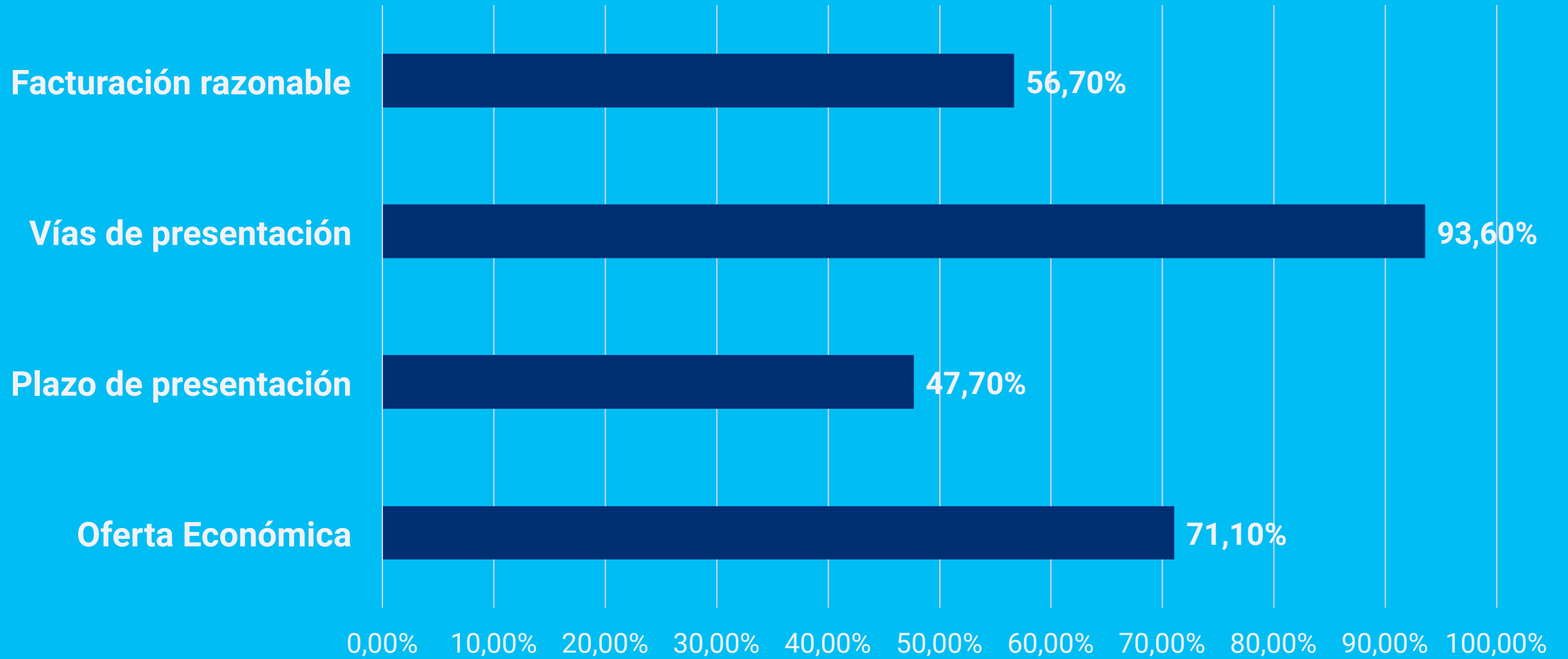
Piden alta Facturación
para participar

94 %

Sólo permiten la
presentación electrónica

Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE, ACT y Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

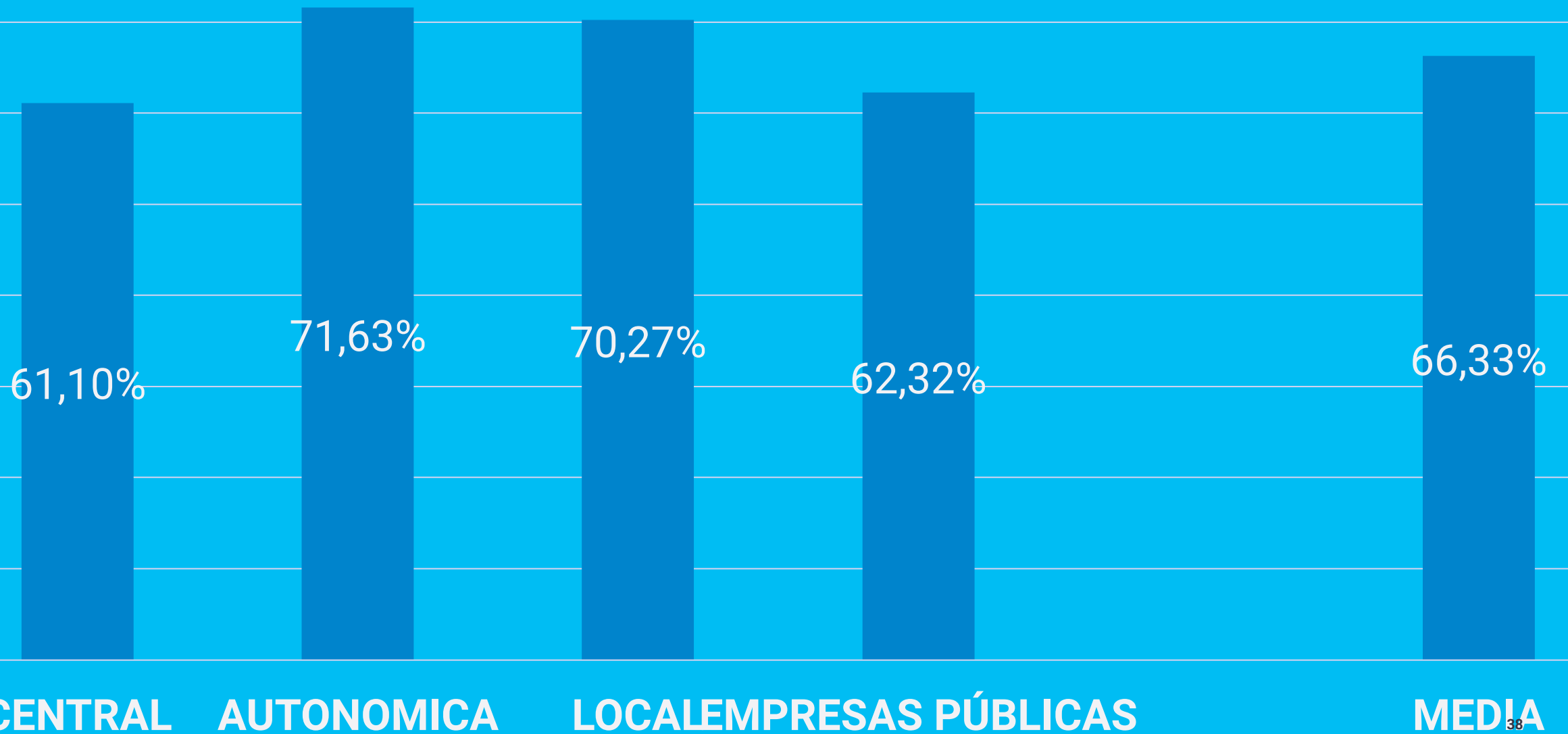
Incumplimiento de los Criterios 2021



Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE, ACT y Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya.

La FEDE: Estudio de los Concursos de Publicidad de la Administración 2021

ÍNDICE INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS 2021



La
Fede_

Muchas gracias

lafede@lafede.es